

Rapport d'activités

# Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires net  
en mio. CHF



■ Products & Care <sup>1)</sup>: 986.8  
■ Logistics & IT <sup>1)</sup>: 1'434.6

EBIT ajusté<sup>2)</sup>  
en mio. CHF



■ Products & Care <sup>1) 2)</sup>: 75.8  
■ Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>: 25.4

Nombre de collaborateurs  
au 30 juin 2022



■ Products & Care: 5'386  
■ Logistics & IT: 1'681  
■ Group Services: 247

en mio. CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>1'959.9</b>	<b>1'857.1</b>	<b>5.5%</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	986.8	918.9	7.4%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1'434.6	1'377.9	4.1%
<b>EBIT</b>	<b>103.3</b>	<b>99.0</b>	<b>4.4%</b>
<b>EBIT ajusté<sup>2)</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>101.4</b>	<b>-1.4%</b>
en % chiffre d'affaires net	5.1%	5.5%	
Products & Care <sup>1) 2)</sup>	75.8	76.2	-0.5%
en % chiffre d'affaires net	7.7%	8.3%	
Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>	25.4	26.3	-3.7%
en % chiffre d'affaires net	1.8%	1.9%	
<b>Bénéfice net</b>	<b>83.1</b>	<b>79.6</b>	<b>4.5%</b>
<b>Bénéfice net ajusté<sup>2)</sup></b>	<b>81.3</b>	<b>82.5</b>	<b>-1.5%</b>
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	30.8	24.7	24.7%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan (FTE)	5'517	5'388	2.4%

en mio. CHF	30.6.2022	30.6.2021	Variation
Quote-part de fonds propres	47.4%	44.3%	
Quote-part de fonds propres ajusté <sup>2)</sup>	53.1%	49.2%	
Réserve d'apports en capital	254.8	307.0	-17.0%
Endettement net ajusté <sup>2)</sup>	402.3	395.2	1.8%

## Chiffre d'affaires net

en CHF	30.6.2022	31.12.2021
Cours boursier à la date du bilan	73.30	68.55
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	3'645.6	3'402.7
Fonds propres par action à la date du bilan	23.33	24.76
Bénéfice par action 1.1.-30.6.	1.67	1.60
Bénéfice par action ajusté 1.1.-30.6. <sup>2)</sup>	1.63	1.66

<sup>1)</sup> Consolidés pour chaque segment en excluant Group Services et les Eliminations

<sup>2)</sup> Les détails relatifs aux chiffres clés ajustés figurent dans ce Rapport semestriel 2022 au chapitre Alternative performance measures

# Groupe Galenica

## Rapport d'activités

Au premier semestre 2022, Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 1'959.9 mio., ce qui correspond à une forte croissance de 5.5% par rapport au premier semestre 2021. Après ajustement des ventes supplémentaires en lien avec le COVID-19<sup>1</sup>, qui se sont avérées exceptionnellement élevées à la même période de l'année précédente, la croissance a même atteint 8.7%.

Chiffre d'affaires net

**+5.5%**

Groupe Galenica CHF 1'959.9 mio.

EBIT ajusté<sup>2</sup>

**-1.4%**

Groupe Galenica CHF 100.0 mio.

Collaborateurs

**7'314**

Groupe Galenica

## Forte croissance du Groupe Galenica au premier semestre 2022

La levée des mesures liées au Corona a eu un impact positif sur l'évolution des affaires de l'ensemble du Groupe au premier semestre 2022. Une vague de grippe saisonnière normale et les nombreuses maladies issues du variant Corona Omicron ont entraîné une forte croissance du chiffre d'affaires des médicaments OTC contre les refroidissements. En comparaison, au cours de la même période de l'année précédente, il n'y a pratiquement pas eu de maladies dues à des refroidissements ou de grippe en raison des mesures de distanciation et d'hygiène liées au Corona.

Les chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés ont continué à se rétablir, et, en juin 2022, ils n'étaient plus que de 12% inférieurs par rapport à la période d'avant le Corona en 2019.

Par ailleurs, la dynamique de croissance extrêmement positive de l'année précédente de la pharmacie spécialisée Mediservice (+16.2%) et du secteur «Wholesale» (+3.8%) a pu être poursuivie au premier semestre 2022. Les acquisitions de pharmacies, de nouveaux produits et d'entreprises de services ont contribué à cette croissance à hauteur de 1.1%.

A titre de comparaison, le marché pharmaceutique suisse a augmenté pendant la période sous revue de 7.1%. En raison des maladies de grippe et de refroidissement, le marché OTC a notamment connu une forte croissance de 14.1%. Grâce à la forte demande de médicaments OTC, les quantités vendues sur l'ensemble du marché ont fortement augmenté de manière disproportionnée, soit de 12.1% (IQVIA, Marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>2</sup>, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance personnelle), a diminué de 1.4% à CHF 100.0 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté<sup>2</sup> a diminué de 5.5% à 5.1% par rapport à l'année précédente. L'EBIT enregistré s'est amélioré de 4.4% à CHF 103.3 mio.

La baisse de la marge EBIT par rapport au premier semestre 2021 s'explique notamment par la contribution à la marge nettement plus faible des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19<sup>1</sup>. D'autres facteurs ont également entraîné une dilution de la marge EBIT: d'une part, une forte augmentation du chiffre d'affaires a été réalisée dans des activités commerciales à marge relativement faible et, d'autre part, des coûts supplémentaires ont été générés dans le cadre de

différentes initiatives visant à poursuivre la numérisation des activités, de la pénurie aiguë de personnel qualifié dans les pharmacies ainsi que de l'augmentation générale des coûts de transport, d'énergie et de matériel d'exploitation.

Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19<sup>1</sup>, une forte croissance de l'EBIT ajusté<sup>2</sup> de 19.8% a pu être réalisée comparée à la période de l'année précédente.

Le bénéfice net s'élevait à CHF 83.1 mio. (+4.5%, premier semestre 2021: CHF 79.6 mio.). Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté<sup>2</sup> s'élevait à CHF 81.3 mio. (-1.5%).

Les investissements du premier semestre 2022 ont atteint CHF 30.8 mio. (premier semestre 2021: CHF 24.7 mio.). Ils ont été principalement consacrés à la modernisation du centre de distribution à Lausanne Ecublens ainsi qu'à l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galaxis. A cela se sont ajoutés des investissements plus importants pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique «Omni-Channel».

Le bilan du Groupe Galenica est resté solide. Les fonds propres ajustés<sup>2</sup> sont restés pratiquement sans changements à CHF 1'181.0 mio. (-2.1%) par rapport au début de l'année, bien qu'un dividende de CHF 104.4 mio. ait été versé aux actionnaires en mai 2022. L'endettement net ajusté<sup>2</sup>, soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 7.1 mio. comparé à fin juin 2021 et s'élevait à CHF 402.3 mio., ce qui correspond toujours à 1.6× l'EBITDA ajusté<sup>2</sup>.

En raison d'investissements importants dans les actifs circulants nets, le flux de trésorerie opérationnel a nettement diminué et a atteint CHF +13.0 mio. (premier semestre 2021: CHF +113.8 mio.). La sortie de trésorerie élevée résultant des variations des actifs circulants nets est un mouvement correctif en lien avec le niveau exceptionnellement bas des actifs circulants nets au 31 décembre 2021. Le flux de trésorerie disponible après les activités d'acquisition s'est élevé à CHF -34.7 mio. (premier semestre 2021: CHF +55.9 mio.).

## Perspectives 2022

En raison de la forte croissance au premier semestre 2022, Galenica adapte ses perspectives de chiffre d'affaires et d'EBIT pour l'exercice 2022. Galenica compte désormais sur une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 2% et 4% (jusqu'ici au moins au niveau de l'année précédente). Sur la base de l'EBIT 2021 ajusté<sup>2</sup> – sans les résultats extraordinaires des initiatives COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente du bâtiment du siège à Berne (CHF 9.4 mio.) – Galenica s'attend désormais à une augmentation de l'EBIT de 8% à 12% (jusqu'ici 5% à 10%).

<sup>1)</sup> Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations. Les contributions à l'EBIT sont estimées.

<sup>2)</sup> Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

# Segment «Products & Care»

## Rapport d'activités

Le segment «Products & Care» comprend le domaine d'activités «Retail», avec des offres pour les patients et les clients finaux (B2C), et le domaine d'activités «Professionals», avec des offres pour les clients commerciaux et les partenaires du système de santé (B2B).

Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), le domaine d'activités «Professionals» des deux secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Ces activités se concentrent sur le développement et la commercialisation de prestations de santé et de produits par le biais des différents canaux de vente: d'un côté, directement au client final (B2C) par la forte présence de pharmacies propres stationnaires ou à domicile avec des prestations de soins, des livraisons par correspondance et des boutiques en ligne; de l'autre côté, en tant que partenaire fort pour les fournisseurs de prestations (B2C) du système de santé comme les pharmacies, les drogueries, les homes, les organisations de soins à domicile et les hôpitaux.



## Chiffres clés du segment «Products & Care»

### Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au cours du premier semestre 2022, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 986.8 mio. (+7.4%), dont CHF 880.4 mio. (+5.5%, sans Coop Vitality) revenant au domaine d'activités «Retail» (B2C) et CHF 109.3 mio. (+23.5%) au domaine d'activités «Professionals» (B2B).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>1</sup>, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing), a atteint CHF 75.8 mio. au premier semestre 2022 comparé à CHF 76.2 mio. de la période de l'année précédente, ce qui représente une réduction de 0.5%. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté<sup>1</sup> a été réduite de 8.3% à 7.7%. L'EBIT enregistré s'est maintenu pratiquement au même niveau que l'année précédente, à CHF 77.6 mio. (année précédente CHF 77.7 mio.). Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19<sup>2</sup>, le segment «Products & Care» a réalisé une forte croissance de l'EBIT ajusté<sup>1</sup> de 20.9% comparée à la période de l'année précédente.

L'EBIT a augmenté au cours de la période sous revue en raison de l'augmentation des ventes dans les pharmacies situées à des endroits très fréquentés ainsi que la vague de grippe plus intense que l'année précédente et de nombreuses maladies dues au variant Omicron de Corona. En outre, l'expansion a également contribué à la croissance de l'EBIT. Ces impacts positifs ont permis de compenser presque entièrement la forte baisse des chiffres d'affaires supplémentaires extraordinaires générés par les offres de lutte contre la pandémie COVID-19<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Hors effets de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

<sup>2</sup> Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations. Les contributions à l'EBIT sont estimées.



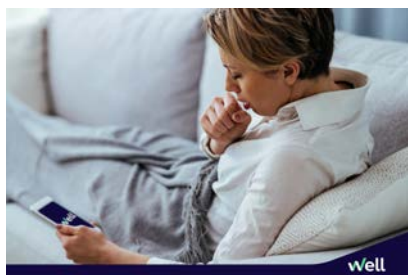
## Domaine d'activités «Retail» (B2C)

### Développement du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2022, le domaine d'activités «Retail» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 880.4 mio. (+5.5%, sans Coop Vitality), dont CHF 627.9 mio. (+1.8%) revenant à «Local Pharmacies» (POS) et CHF 252.6 mio. (+16.1%) à «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care). Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19<sup>1</sup>, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 10.3%.

Dans la période sous revue, les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -2.0%. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du domaine d'activités «Retail» aurait augmenté de 7.5%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires et de vente par correspondance (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) sur le marché suisse a augmenté de 8.5% au cours de période sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).



### Progrès dans l'intégration et la mise en réseau des prestations de santé

Avec la participation dans la plateforme de santé numérique Well, Galenica poursuit les avancées en matière d'intégration et de mise en réseau des prestations de santé en Suisse et associe les prestations numériques de Well à ses propres offres numériques et stationnaires. Grâce à l'application Well, les clients bénéficient d'un accès encore plus simple aux offres existantes de Galenica. Ainsi, la prise de rendez-vous pour des vaccinations ou d'autres services de santé proposés par les pharmacies, comme l'examen cardiaque ou les tests d'allergies, a été intégrée dans une première étape. En parallèle, Well soutient également les professionnels de la santé en leur permettant de connecter les fonctionnalités et les données à leurs propres systèmes et de fixer des rendez-vous via Well ainsi que d'utiliser les données de santé que les patients leur mettent à disposition depuis l'application.

↑ [De nouvelles offres numériques grâce au partenariat avec Well.](#)

## Secteur «Local Pharmacies»

Au cours du premier semestre 2022, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 627.9 mio. (+1.8%, sans Coop Vitality). Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19<sup>1</sup>, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 7.5%. Les principaux moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires dans le secteur «Local Pharmacies» ont été l'augmentation des chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés ainsi que l'augmentation des ventes de médicaments OTC contre les refroidissements.

L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 1.0% à la croissance du chiffre d'affaires.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -1.2% dans la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 3.0%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 8.5% au cours de la période sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022). Le marché Consumer Healthcare a augmenté de 6.4% comparé à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, premier semestre 2022, sans les autotests du COVID-19).

<sup>1)</sup> Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations.

### Taux de substitution par les génériques durable

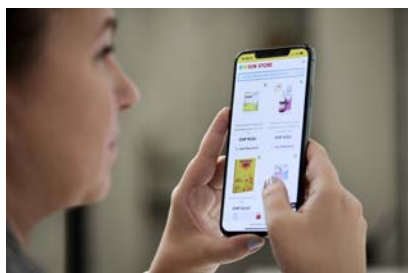
Au 30 juin 2022, Galenica a pu augmenter son taux de substitution par les génériques d'environ 1.5 pour cent par rapport à fin 2021, pour atteindre 75%. Ainsi, la contribution de Galenica pour réduire la hausse des coûts dans le système de santé suisse maintient son effet durable.

## La pharmacie comme partenaire compétent en matière de santé

Dans la période sous revue, les pharmacies ont pu consolider davantage leur rôle de partenaire de santé compétent et de premier point de contact pour les questions de santé. Davantage de collaborateurs en pharmacie ont suivi une formation en matière d'offres de service et de prestations de conseil et ont consolidé les compétences dans les pharmacies. Les 31 algorithmes actuels pour le support du diagnostic des troubles fréquents sont ainsi continuellement complétés. En outre, il est prévu d'intégrer des offres de télémédecine dans le portefeuille de prestation et de proposer des analyses de laboratoire dans le but d'optimiser le conseil en pharmacie. Au premier semestre 2022, environ 43'000 clients ont fait appel aux prestations de service et de conseil en cas de problèmes de santé. Comparées au premier semestre 2021, ces prestations ont fortement augmenté de 58% (année précédente: 27'000 clients). SWICA, l'un des assureurs maladie majeurs en Suisse, rembourse les prestations dans les pharmacies via son modèle d'assurance «Favorit Medpharm» et complète ainsi les prestations de remboursement de la CSS qui prend en charge depuis début 2022 les prestations dans les pharmacies via son assurance ambulatoire complémentaire «myFlex».

## La stratégie «omni-channel» porte ses fruits

Au premier semestre 2022, les investissements en matière de visibilité des boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality dans les canaux numériques, comme les moteurs de recherche, ont été renforcés et des analyses sur le comportement d'achat des clients ont été effectuées. La visibilité des boutiques en ligne des pharmacies a augmenté de 16.5% en conséquence dans la période sous revue. Comparé au premier semestre 2021, le nombre de clients qui se sont rendus dans une pharmacie stationnaire après avoir visité une boutique en ligne a augmenté de 20%. L'association systématique des canaux en ligne et hors ligne affiche ainsi des résultats significatifs et confirme l'approche «omni-channel» de Galenica.



↑ [Pharmacie en ligne de Sun Store.](#)



## Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

Au premier semestre 2022, Galenica a poursuivi l'optimisation et l'élargissement de son réseau de pharmacies. Avec une augmentation nette de quatre pharmacies, le réseau comptait 372 pharmacies propres au 30 juin 2022.

### Aperçu du développement du réseau de pharmacies

	30.06.2022	31.12.2021	Variation
Pharmacies Amavita <sup>1)</sup>	182	181	+1
Pharmacies Sun Store <sup>1)</sup>	94	92	+2
Pharmacies Coop Vitality <sup>2)</sup>	89	88	+1
Pharmacie spécialisée Mediservice <sup>1)</sup>	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies <sup>1)</sup>	6	6	-
<b>Total points de vente propres</b>	<b>372</b>	<b>368</b>	<b>+4</b>

<sup>1)</sup> Entièrement consolidées

<sup>2)</sup> Consolidées par mise en équivalence

## Secteur «Pharmacies at Home»

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé une nouvelle fois une croissance extraordinairement élevée avec un chiffre d'affaires de CHF 252.6 mio. (+16.1%). Le moteur de cette forte évolution a été notamment la pharmacie spécialisée Mediservice avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares en combinaison avec les prestations de soins à domicile (+16.2%). Les chiffres d'affaires Homecare de Bichsel dans le domaine de la nutrition clinique ont également enregistré une évolution positive (+5.0%). En revanche, les chiffres d'affaires des boutiques en ligne et des pharmacies par correspondance d'Amavita et de Sun Store ont reculé (-12.5%) par rapport à la période exceptionnellement forte de l'année précédente pendant le confinement. En outre, un ajustement unique dans le reporting des segments a eu un effet positif sur la croissance. Sans cet effet extraordinaire, la croissance du secteur «Pharmacies at Home» se serait élevée à 11.3%.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -4.3% au cours de la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du secteur «Pharmacies at Home» aurait augmenté de 20.4%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies par correspondance en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 8.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).

**Article 71a-d de l'OAMal**

L'article 71a-d de l'OAMal permet un remboursement exceptionnel de médicaments ou de leur indication qui ne figurent pas dans la liste des spécialités (LS) de la Confédération. Cette disposition s'applique par exemple dans le cadre de maladies rares, très graves ou chroniques ainsi que lors d'un intérêt thérapeutique majeur. SmartMIP est déjà utilisé par 23 assureurs maladie et 19 entreprises pharmaceutiques.

**Collaboration numérique plus efficiente**

Au premier semestre 2022, une étape supplémentaire a été franchie dans le sens d'une collaboration numérique plus efficiente avec les assureurs maladie. Début juillet 2022, Galenica a repris 100% des parts d'Aquantic SA. Avec la solution logicielle SmartMIP d'Aquantic, le remboursement de médicaments spécifiques peut s'effectuer de manière nettement plus simple. Il s'agit surtout de médicaments au sens de l'article 71 a-d de l'OAMal pour le traitement de maladies rares, très graves ou chroniques. Les nouvelles offres peuvent profiter en particulier à Mediservice. En outre, la solution logicielle met en réseau les entreprises pharmaceutiques et les assurances-maladies. Les patients de Mediservice et les entreprises partenaires peuvent profiter de la numérisation des processus dans le contexte de l'article 71 ainsi que de la qualité et de l'efficiency y relatives.

Ces derniers mois, Mediservice a en outre développé de nouvelles prestations numériques pour la prise en charge de patients à domicile. Via une application, Mediservice assiste les patients dans le cadre de leur traitement et améliore ainsi l'observance des traitements, augmente le succès thérapeutique ainsi que la satisfaction et la qualité de vie des patients.

**Domaine d'activités «Professionals» (B2B)****Développement du chiffre d'affaires net**

Au premier semestre 2022, le domaine d'activités «Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 109.3 mio. (+23.5%), dont CHF 75.1 mio. (+26.0%) revenant à «Products & Brands» et CHF 34.2 mio. (+18.3%) à «Services for Professionals».

**Secteur «Products & Brands»**

Au premier semestre 2022, le secteur «Products & Brands» a généré un chiffre d'affaires de CHF 75.1 mio. (+26.0%), dont CHF 62.4 mio. (+34.4%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 12.7 mio. (-3.4%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. Les moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires dans le secteur «Products & Brands» ont été la vague de grippe plus intense comparée à la période de l'année précédente, les nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron et l'augmentation du chiffre d'affaires des produits liés aux voyages. Par

ailleurs, l'extension du portefeuille de produit par l'acquisition de la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild ainsi que la reprise de Spagyros en 2021 a eu un effet positif de 13.0% sur la croissance du chiffre d'affaires.

A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a augmenté de 6.4% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 2022, sans les autotests du COVID-19).



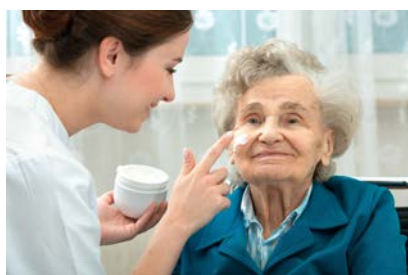
↑ [Verfora élargit son assortiment de produits avec les produits de Boiron.](#)

### Verfora élargit son assortiment de produits homéopathiques

Fin juin 2022, Verfora annonçait la reprise de la distribution des produits du fabricant Boiron pour la Suisse à partir du 1er octobre 2022. L'assortiment de produits comprend avant tout des médicaments homéopathiques avec indication, mais aussi des médicaments homéopathiques unitaires sans indication. La marque la plus connue en Suisse est Oscilloccinum®. La gamme de Boiron complète parfaitement le portefeuille de médecine complémentaire existant de Verfora et de Spagyros, et renforce significativement l'offre dans le domaine de l'homéopathie.

### Secteur «Services for Professionals»

Au cours de l'exercice 2022, le secteur «Services for Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 34.2 mio. (+ 18.3%). La croissance a été générée notamment par l'acquisition de Lifestage Solutions SA en juillet 2021. Tant Medifilm que Winconcept ont poursuivi leur forte évolution, avec une croissance d'environ 10%. En revanche, des contraintes de production passagères des laboratoires du Groupe Bichsel ont entraîné des retards et des pertes de chiffre d'affaires consécutives comparé à la période de l'année précédente.



↑ [Galenica élargit son offre pour les maisons de retraite.](#)

### Offre élargie pour les établissements médico-sociaux

Au premier semestre 2022, Galenica a créé avec Medical la joint-venture Emeda pour les soins médicaux et l'approvisionnement pharmaceutique des établissements médico-sociaux (EMS) en Suisse. L'équipe d'Emeda se compose de médecins mobiles spécialisés dans le domaine des soins médicaux gériatriques ambulatoires pour les pensionnaires des EMS. La participation de Galenica permet d'élargir et de compléter idéalement l'offre en matière de soins pharmaceutiques pour les patients dans les EMS. A l'avenir, Emeda pourra avoir recours à toute l'étendue de l'offre de Galenica comme l'approvisionnement en médicaments y compris la mise sous blister ou la consultation pharmaceutique pour les EMS.

### Lifestage Solutions étend son offre en Suisse romande

Au premier semestre 2022, Lifestage Solutions a pu étendre son offre en Suisse romande avec l'acquisition de trois nouveaux établissements médico-sociaux comme clients. En plus du système de balance de Lifestage Solutions, qui permet une gestion optimale des articles de soins stockés, les EMS ont également recours aux nombreuses offres numériques de Lifestage Solutions pour la commande entièrement automatisée du matériel médical, des produits de soins et des prestations.



↑ Winconcept a développé un nouveau modèle de partenariat.

### Winconcept réussit son nouveau modèle de partenariat

En 2021, Winconcept a développé et introduit un nouveau modèle de partenariat à trois niveaux. Les clients ont été intégrés dans ce nouveau modèle au premier semestre 2022. Le modèle à trois niveaux permet aux pharmacies d'accéder aux prestations suivant les formules small, medium ou large. Au premier semestre 2022, le nouveau modèle de partenariat a permis d'acquérir onze nouvelles pharmacies indépendantes comme clients. Au 30 juin 2022, Winconcept s'occupait au total de 161 pharmacies partenaires en Suisse.

En outre, Winconcept a participé au premier semestre au projet pilote «Pic & Collect». Dans ce cadre, les clients des pharmacies peuvent photographier leurs produits souhaités avec leur smartphone et l'envoyer via WhatsApp à la pharmacie. Après la confirmation par la pharmacie, le client peut retirer le produit commandé sur place.

### Partenariat stratégique avec Medinform

Afin de garder à un niveau élevé et de développer la formation continue et le perfectionnement des collaborateurs dans les pharmacies, Galenica a étendu son partenariat actuel en prenant une participation de 50% à Medinform SA à compter du 5 juillet 2022. Medinform est le prestataire leader en matière de formation et de spécialisation pour les pharmacies et dispose d'un important réseau de partenaires parmi les caisses-maladie et les médecins. Actuellement, Medinform propose 50 cours FPH différents pour les pharmaciens, les assistants en pharmacie et les droguistes. Avec cette participation, Galenica peut exploiter de précieuses synergies pour la formation spécialisée de ses collaborateurs.

# Segment «Logistics & IT»

## Rapport d'activités

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services». Ils gèrent et développent les plateformes logistiques et informatiques pour le Groupe Galenica et proposent des prestations pour tous les acteurs du système de santé – les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes.

Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



## Chiffres clés du segment «Logistics & IT»

### Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

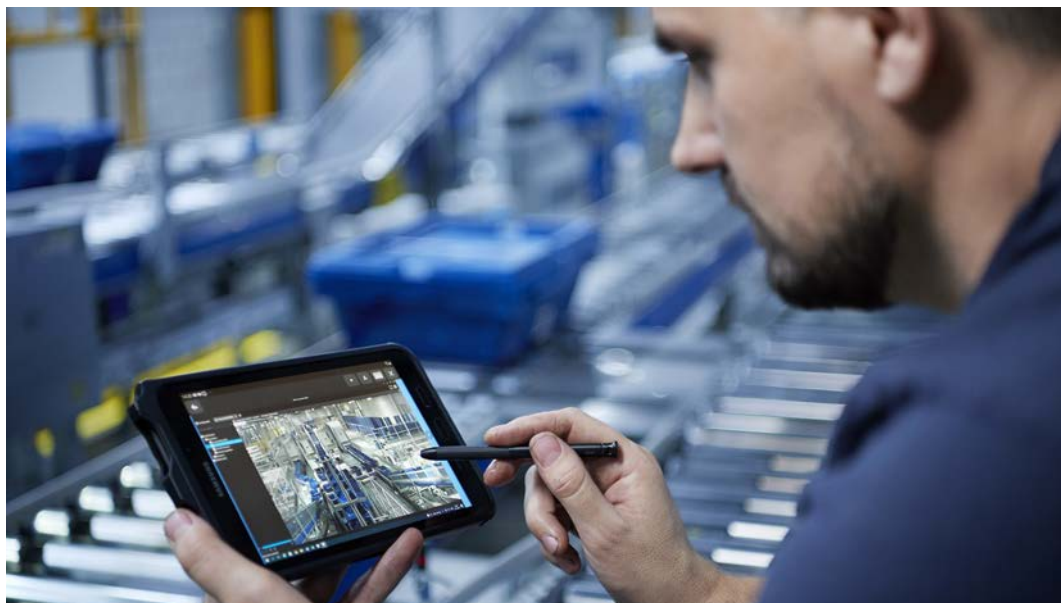
Au premier semestre 2022, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'434.6 mio. (+4.1%), dont CHF 1'379.4 mio. (+3.8%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 63.8 mio. (+26.2%) au secteur «Logistics & IT Services». Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires en lien avec les autotests du COVID-19<sup>2</sup>, qui ont atteint un niveau exceptionnellement élevé au premier semestre 2021, le segment a enregistré une croissance de 7.1%. «Logistics & IT» s'est ainsi développé environ au niveau de l'évolution de l'ensemble du marché qui a connu une croissance de 7.1%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022). Pour «Wholesale», les moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires ont également été la vague de grippe plus intense, les nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron et de nouvelles parts de marché gagnées dans les activités de commerce de gros du segment des médecins.

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté<sup>1</sup>, soit sans les effets de l'accounting standard IFRS 16 (leasing), a augmenté de 3.7% à CHF 25.4 mio. comparé à l'année précédente. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée<sup>1</sup> du premier semestre 2022 s'est élevée à 1.8% (premier semestre 2021: 1.9%). L'EBIT enregistré s'est élevé à CHF 25.4 mio. (année précédente CHF 26.4 mio.). Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires liées au COVID-19<sup>2</sup>, qui ont été exceptionnellement

élevées au premier semestre 2021, le segment «Logistics & IT» a réalisé une forte croissance de l'EBIT ajusté<sup>1</sup> de 15.6%.

<sup>1)</sup> Hors effets de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

<sup>2)</sup> Chiffres d'affaires des COVID-19 autotests. Les contributions à l'EBIT sont estimées.



## Secteur «Wholesale»

### Evolution du chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires dans le secteur «Wholesale» a pu progresser de +3.8% à CHF 1'379.4 mio. Après ajustement des ventes supplémentaires des autotests du COVID-19, qui ont été particulièrement élevées au premier semestre 2021, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 6.9%. La forte croissance du chiffre d'affaires est due d'un côté à l'augmentation des ventes de produits OTC en raison de la vague de grippe plus intense comparés à la période de l'année précédente et aux nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron. De l'autre côté, de nouvelles parts de marché ont été gagnées chez les médecins et les cabinets médicaux, et le chiffre d'affaires dans ce segment a augmenté de façon remarquable de 8.4%. Les offres pour oncologues et rhumatologues y ont particulièrement contribué. Dans ce groupe de clients, Galaxis a pu se positionner en tant que partenaire des médecins spécialistes.

L'impact négatif sur l'évolution du chiffre d'affaires dû aux baisses de prix ordonnées par la Confédération s'est également maintenu et se chiffre à -2,0% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur aurait augmenté de 5.8%.

A titre de comparaison, au premier semestre 2022, le marché des médecins s'est développé de 6.0% et le marché des pharmacies de 8.5%. Le marché des hôpitaux a également enregistré une croissance de 5.4%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).



↑ Galaxis a conclu un partenariat avec six nouveaux clients dans le segment des médecins.

## De nouveaux clients dans le segment des médecins

Au premier semestre 2022, Galaxis a conclu un partenariat avec de nouveaux clients dans le segment des médecins. En sa qualité de partenaire spécialisé, Galenica soutient activement ses clients dans la création et l'entretien de cabinets de groupe et de centres médicaux de différentes tailles. Elle contribue ainsi à la sécurité de l'approvisionnement médicale en Suisse, en particulier dans les régions qui manquent déjà de médecins de famille ou qui en manqueront dans un avenir proche.

## Galexis entreprend des travaux d'extension

Au premier semestre 2022, la transformation et la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens a continué à progresser. L'aile réservée aux bureaux a déjà été achevée fin 2021, les locaux ont été investis et mis en service au cours de ces derniers mois. En juin, le montage du convoyeur ainsi que des rayonnages a également eu lieu. Au cours du second semestre 2022, les travaux de construction dans l'entrepôt seront achevés et le centre de distribution de Lausanne-Ecublens modernisé pourra reprendre son activité à plein régime.

Les travaux pour l'extension de la capacité du site de Niederbipp ont commencé au cours du premier semestre 2022. D'ici à fin septembre 2022, environ 6'500 emplacements de stockage seront créés pour environ 25'000 produits cosmétiques et de soins supplémentaires et 18'000 nouveaux emplacements suivront d'ici 2025.

En outre, des postes de chargement supplémentaires ont été créés pour la réception et la sortie des marchandises. A cet effet, le bâtiment d'exploitation a été élargi de 5 mètres sur une longueur de 60 mètres. Grâce à cette extension, Galaxis dispose désormais sur le site de Niederbipp de 58 postes de chargement pour les véhicules de transport.



↑ [Investissements dans des installations photovoltaïques.](#)

## Investissements dans le développement durable

En plus de l'augmentation de ses capacités et la rénovation des sites de Lausanne-Ecublens et de Niederbipp, Galenica investit également dans les énergies renouvelables. Une installation photovoltaïque a été installée sur le toit du centre de distribution modernisé de Lausanne-Ecublens. Elle fournit jusqu'à 50 kWp d'électricité sur une surface de 300m<sup>2</sup> et contribuera ainsi à une part importante de l'énergie nécessaire au bâtiment. Une installation photovoltaïque est également prévue à Niederbipp. Avec une surface d'environ 16'000m<sup>2</sup>, elle fournira une puissance électrique allant jusqu'à 1.7 MWh et permettra de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 300 tonnes par année.

## UFD continue à faire évoluer l'E-BOX

Depuis mai 2022, Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) propose son E-BOX dans la version «Busta 2.0». Avec cette nouvelle offre, l'envoi des produits depuis le centre de distribution de Lugano et de Oensingen est entièrement automatisé et se fait non plus dans des colis, mais dans des boîtes en carton minces. Ce nouveau conditionnement permet non seulement d'économiser des frais d'expédition, mais aussi de réduire le matériel d'emballage et de contribuer à la protection de l'environnement. Depuis son lancement, déjà 21% du volume des commandes chez UFD ont été conditionnés selon l'E-BOX «Busta 2.0».



## Secteur «Logistics & IT Services»

### Développement du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2022, le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 63.8 mio. (+26.2%). Les facturations supplémentaires de services informatiques internes en raison de la nouvelle structure organisationnelle introduite en 2021 ont été le moteur principal de la forte croissance. Avec l'élargissement des prestations numériques dans le système de santé, HCI Solutions a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires.



↑ [Pompe à chaleur chez Alloga à Berthoud.](#)

### Alloga, sur la bonne voie en matière d'objectifs énergétiques

Depuis début 2022, Alloga se chauffe au moyen d'une nouvelle pompe à chaleur. Cette technologie de chauffage moderne permet de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 120 tonnes par année. La pompe à chaleur sert également de système de chauffage supplémentaire à Alloga. La consommation de gaz actuelle est ainsi réduite d'environ deux tiers. L'installation de la pompe à chaleur soutient en outre l'objectif d'économie énergétique de base d'Alloga qui est de réduire en dix ans les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 80% et la consommation énergétique d'environ 20%. L'entreprise a également procédé à l'isolation supplémentaire du toit de 25'000m<sup>2</sup> de l'entrepôt de Berthoud. Cette nouvelle isolation génère une économie énergétique supplémentaire de 10-15% par année. La nouvelle isolation permettra également l'extension future de l'installation photovoltaïque existante qui, avec une puissance de 1'200 kWh par plein ensoleillement, est l'une des plus grandes installations dans la région de Berthoud.

### L'introduction de l'ERP bat son plein

Au premier semestre 2022, l'introduction de l'ERP chez Alloga a encore progressé. Au cours des six derniers mois, les travaux d'introduction ont pu être achevés chez six clients supplémentaires. D'ici à fin 2022, 22 partenaires devraient passer au nouveau système ERP.





↑ [Système de santé numérique: HCI Solutions prépare les données sur les médicaments en fonction des besoins.](#)



↑ [L'ordonnance électronique améliore la sécurité des patients, allège la charge des pharmacies et facilite la collaboration entre les fournisseurs de prestations.](#)

## HCI Solutions développe le Vac-check numérique

Au premier semestre 2022, HCI Solutions a développé un Vac-check (contrôle de vaccination) numérique sensé faciliter le quotidien très rythmé des pharmacies et des cabinets médicaux. Ce nouvel algorithme vérifie si la protection vaccinale des patientes et des patients est complète, indique la date de la prochaine vaccination et si celle-ci comporte des risques. La solution CDS.CE de Documedis® est un dispositif médical de la classe I selon l'ordonnance sur les dispositifs médicaux. Comme les données ne sont pas stockées de manière centralisée, elles sont également protégées contre tout abus. Le Vac-check se base sur le plan de vaccination suisse de l'Office fédéral de la santé publique. Le plan de vaccination contient les vaccins disponibles en Suisse comme celui contre l'Hépatite A et B, la rage et la grippe. Outre les vaccinations de base destinées à tout le monde, il indique les vaccinations complémentaires recommandées ainsi que celles pour les groupes à risque.

## Lancement de nouveaux pilotes pour l'ordonnance électronique

Au premier semestre 2022, la fonctionnalité de l'ordonnance électronique a été minutieusement examinée afin qu'à l'été 2022, de nouveaux projets pilotes avec des médecins, des patients et des pharmacies puissent démarrer dans le but de valider la viabilité au quotidien de l'ordonnance électronique. Sur la base de ces résultats, la solution numérique sera finalisée et intégrée dans le plus grand nombre possible de logiciels. L'ordonnance électronique pourra ainsi être proposée et utilisée par de nombreux médecins, hôpitaux et pharmacies. Outre la sécurité des processus, l'ordonnance électronique offre une réelle valeur ajoutée en termes de simplicité ainsi qu'une sécurité accrue pour les patients.