

AMAVITA

Rapport semestriel 2022

du Groupe Galenica

Galenica - La santé et le bien-être nous tiennent à cœur.

Contenu

3	Editorial
6	Rapport d'activités
7	Chiffres clés
8	Groupe Galenica
10	Products & Care
18	Logistics & IT
23	Financial report (en anglais)
24	Alternative performance measures
34	Consolidated interim financial statements of the Galenica Group
48	Spotlights

Nous nous développons avec notre stratégie

Chères et chers actionnaires, Mesdames, Messieurs,



↑ Daniela Bosshardt, Présidente du Conseil d'administration, et Marc Werner, CEO

Nous pouvons nous prévaloir d'un premier semestre 2022 réussi. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 5.5%, nous avons dépassé nos prévisions.

Avec la levée des mesures liées au coronavirus, nous retournons peu à peu à une nouvelle normalité, ce qui a également eu un effet positif sur le développement des affaires de l'ensemble du Groupe. Après deux ans, nous avons en outre été en mesure d'inviter à nouveau nos actionnaires à une Assemblée générale et de les saluer personnellement.

Nous avons établi pour vous une rétrospective opérationnelle du premier semestre dans le Rapport d'activités.

[Rapport d'activités](#)

L'éclatement de la guerre en Ukraine nous a montré une fois de plus à quelle vitesse les certitudes habituelles peuvent se transformer en incertitudes. Au sein du Groupe Galenica, nous avons organisé des livraisons de premiers secours dans les plus brefs délais et les avons acheminés directement jusqu'en Ukraine avec nos partenaires logistiques, tant que les circonstances le permettaient. Nos collaborateurs ont en outre fait un don de CHF 116'000 à la «Chaîne du Bonheur», une fondation de collecte de dons suisse. Galenica a ensuite doublé ce montant, apportant ainsi une contribution supplémentaire pour aider la population en Ukraine. Nous remercions tous les collaborateurs de Galenica pour leur solidarité et leurs dons.

«Nous participons activement à la numérisation du système de santé et faisons avancer la mise en réseau de tous les participants.»

Galenica fait avancer la numérisation

Nous voulons participer activement à la numérisation du système de santé et la faire progresser. Ceci implique la mise en réseau de tous les acteurs – des patients jusqu'aux assurances maladie, en passant par les pharmacies, les hôpitaux et les médecins. Pour nos patients et nos clients, nous visons toujours des processus aussi simples, efficaces et sûrs que possible, ce qui contribue également à réduire les coûts globaux. En plus de nos propres offres numériques, nous nous engageons dans des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de solutions numériques. Notre participation à la plateforme de santé Well en est un exemple. Les clients profitent d'un accès numérique facilité à nos offres. Parallèlement, Well soutient également les professionnels de la santé. Ces derniers peuvent connecter les fonctionnalités et les données à leurs propres systèmes et ainsi fixer des rendez-vous via Well et utiliser les données de santé que les patients leur mettent à disposition depuis l'application.

Au premier semestre, nous avons travaillé sans relâche à notre solution pour l'ordonnance et le plan de médication électroniques. Nous allons maintenant les tester avec des partenaires dans le cadre de projets pilotes. La sécurité et la santé des patients sont notre priorité. L'ordonnance électronique peut y contribuer de manière décisive.

[Spotlight L'ordonnance électronique](#)



↑ Offres de services et de de conseil pour les questions de santé dans les pharmacies.

La pharmacie, premier point de contact pour les questions de santé

La pandémie de COVID-19 a permis de démontrer l'importance du rôle des pharmacies et leur potentiel en tant que premier point de contact pour les questions de santé. Avec nos offres de service et de conseil dans les pharmacies nous sommes en mesure de proposer à nos patients et clients non seulement une offre accessible pour des questions de santé, mais nous apportons également notre contribution essentielle à réduire la totalité des coûts d'un traitement. Les chiffres montrent clairement que nos clients apprécient et utilisent ces prestations. La demande a augmenté d'environ 60% et 43'000 clients ont déjà eu recours aux offres de service et de conseil dans les pharmacies au premier semestre 2022, comparé aux quelque 27'000 clients en 2021 sur la même période.

La pharmacie est en mesure de jouer ce rôle essentiel dans le système de santé uniquement grâce aux collaborateurs compétents et engagés. Comme de nombreuses autres branches, le système de santé est confronté à une pénurie aiguë de personnel qualifié, qui se manifeste également chez Galenica dans les pharmacies. Galenica se positionne comme employeur attractif à travers différents facteurs. Les offres de services et de conseil enrichissent le travail des collaborateurs dans les pharmacies et leur permettent de faire pleinement valoir leurs connaissances professionnelles au service des clients. Ils sont également soutenus pour cela par les possibilités de formation continue et de perfectionnement grâce auxquelles ils peuvent élargir et consolider leurs compétences. Au cours de ces derniers mois, nous avons en outre développé de nouvelles approches pour attirer davantage de personnel qualifié.

Spotlight La pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies



↑ [Emeda offre des solutions simples et pratiques dans le domaine des soins à domicile.](#)

Nouvelles offres de soins à domicile et valeur ajoutée pour les patients et les soignants

Le besoin grandissant de pouvoir bénéficier de soins à domicile, le vieillissement croissant de la société et la pression sur les coûts y relative augmentent la nécessité et la demande de soins à domicile et de possibilités de traitement ambulatoire. C'est pourquoi nous participons activement à ce changement vers davantage d'offres dans le domaine des soins à domicile et proposons des solutions simples et pratiques aussi bien aux patients qu'aux établissements médico-sociaux et organisations de soins à domicile. En mars 2022, nous avons créé la joint-venture Emeda avec Medical. L'équipe d'Emeda se compose de médecins mobiles spécialisés dans le domaine des soins médicaux gériatriques ambulatoires pour les pensionnaires des établissements médicaux-sociaux. Grâce à cette joint-venture, les médecins peuvent encore mieux assurer le suivi pharmaceutique des patients.

Spotlight Emeda

«La santé, la sécurité et le bien-être de nos clients sont au cœur de nos activités commerciales.»

Mise en œuvre systématique de nos objectifs de développement durable

Dans le domaine du développement durable, nous avons fait de nouveaux progrès. En plus de l'installation photovoltaïque du centre de logistique à Berthoud, qui a été mise en service en 2018, nous allons également équiper le centre de distribution modernisé de Lausanne-Écublens, qui sera inauguré cet automne, d'une installation photovoltaïque. Nous prévoyons par ailleurs d'en installer une autre pour le centre de distribution de Niederbipp en 2023. Avec ces investissements, nous continuons à contribuer à la réduction de notre empreinte écologique.

Spotlight L'objectifs de développement durable

Un autre objectif de développement durable est la motivation et la satisfaction à long terme de nos collaborateurs. Toutes les équipes ont discuté des résultats du dernier sondage et ont élaboré des mesures concrètes y relatives. Au cours du premier semestre 2022, nous avons en outre mis en place des mesures de sensibilisation supplémentaires en matière de sécurité de l'informatique et des données. Ces mesures visent à protéger de manière optimale les données des patients et nos systèmes informatiques.

Notre vision du développement durable

La santé, la sécurité et le bien-être de nos clients sont au cœur de nos activités commerciales. En tant que prestataire entièrement intégré leader dans le domaine de la santé en Suisse, nous apportons une contribution importante à la sécurité de l'approvisionnement et des soins de base de la population, et ainsi, au troisième des objectifs de développement durable des Nations Unies «Bonne santé et bien-être». Cet objectif se trouve au centre de nos activités commerciales et constitue le cœur de notre promesse client qui est d'accompagner tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être.

Dans ce sens, nous souhaitons vous remercier, chères et chers actionnaires, pour la confiance que vous nous témoignez. Nous remercions également nos partenaires qui partagent notre vision, ainsi que nos clients qui nous confient quotidiennement leur santé et leur bien-être. Enfin, nous remercions nos collaborateurs, sans qui tout cela ne serait pas possible!

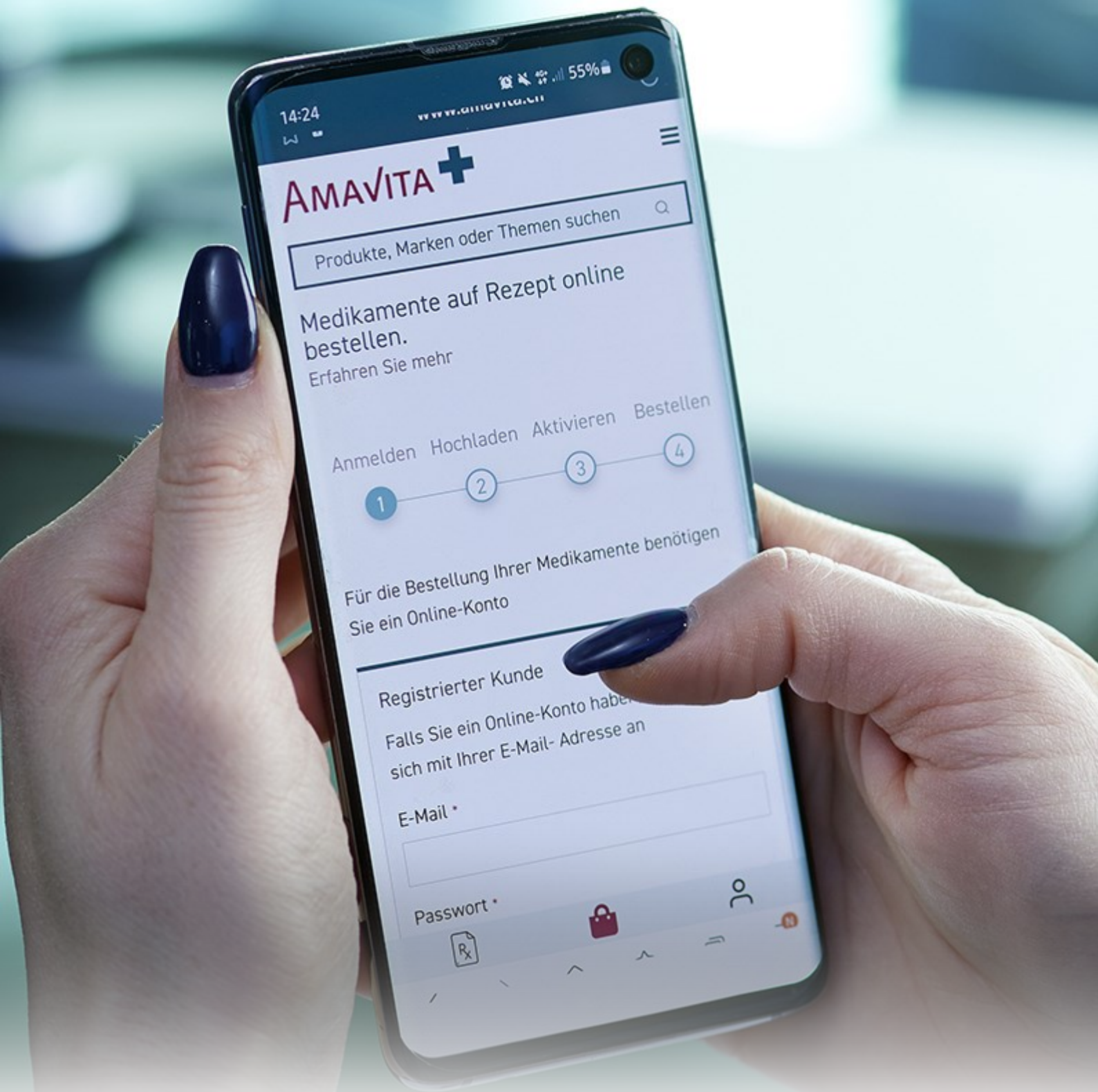
Berne, le 9 août 2022



Daniela Bosshardt
Présidente du Conseil
d'administration



Marc Werner
CEO



Rapport d'activités

Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires net
en mio. CHF



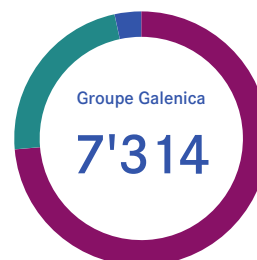
■ Products & Care ¹⁾: 986.8
■ Logistics & IT ¹⁾: 1'434.6

EBIT ajusté²⁾
en mio. CHF



■ Products & Care ^{1) 2)}: 75.8
■ Logistics & IT ^{1) 2)}: 25.4

Nombre de collaborateurs
au 30 juin 2022



■ Products & Care: 5'386
■ Logistics & IT: 1'681
■ Group Services: 247

en mio. CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021	Variation
Chiffre d'affaires net	1'959.9	1'857.1	5.5%
Products & Care ¹⁾	986.8	918.9	7.4%
Logistics & IT ¹⁾	1'434.6	1'377.9	4.1%
EBIT	103.3	99.0	4.4%
EBIT ajusté²⁾	100.0	101.4	-1.4%
en % chiffre d'affaires net	5.1%	5.5%	
Products & Care ^{1) 2)}	75.8	76.2	-0.5%
en % chiffre d'affaires net	7.7%	8.3%	
Logistics & IT ^{1) 2)}	25.4	26.3	-3.7%
en % chiffre d'affaires net	1.8%	1.9%	
Bénéfice net	83.1	79.6	4.5%
Bénéfice net ajusté²⁾	81.3	82.5	-1.5%
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	30.8	24.7	24.7%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan (FTE)	5'517	5'388	2.4%

en mio. CHF	30.6.2022	30.6.2021	Variation
Quote-part de fonds propres	47.4%	44.3%	
Quote-part de fonds propres ajusté ²⁾	53.1%	49.2%	
Réserve d'apports en capital	254.8	307.0	-17.0%
Endettement net ajusté ²⁾	402.3	395.2	1.8%

Chiffre d'affaires net

en CHF	30.6.2022	31.12.2021
Cours boursier à la date du bilan	73.30	68.55
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	3'645.6	3'402.7
Fonds propres par action à la date du bilan	23.33	24.76
Bénéfice par action 1.1.-30.6.	1.67	1.60
Bénéfice par action ajusté 1.1.-30.6. ²⁾	1.63	1.66

¹⁾ Consolidés pour chaque segment en excluant Group Services et les Eliminations

²⁾ Les détails relatifs aux chiffres clés ajustés figurent dans ce Rapport semestriel 2022 au chapitre Alternative performance measures

Groupe Galenica

Rapport d'activités

Au premier semestre 2022, Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 1'959.9 mio., ce qui correspond à une forte croissance de 5.5% par rapport au premier semestre 2021. Après ajustement des ventes supplémentaires en lien avec le COVID-19¹, qui se sont avérées exceptionnellement élevées à la même période de l'année précédente, la croissance a même atteint 8.7%.

Chiffre d'affaires net

+5.5%

Groupe Galenica CHF 1'959.9 mio.

EBIT ajusté²

-1.4%

Groupe Galenica CHF 100.0 mio.

Collaborateurs

7'314

Groupe Galenica

Forte croissance du Groupe Galenica au premier semestre 2022

La levée des mesures liées au Corona a eu un impact positif sur l'évolution des affaires de l'ensemble du Groupe au premier semestre 2022. Une vague de grippe saisonnière normale et les nombreuses maladies issues du variant Corona Omicron ont entraîné une forte croissance du chiffre d'affaires des médicaments OTC contre les refroidissements. En comparaison, au cours de la même période de l'année précédente, il n'y a pratiquement pas eu de maladies dues à des refroidissements ou de grippe en raison des mesures de distanciation et d'hygiène liées au Corona.

Les chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés ont continué à se rétablir, et, en juin 2022, ils n'étaient plus que de 12% inférieurs par rapport à la période d'avant le Corona en 2019.

Par ailleurs, la dynamique de croissance extrêmement positive de l'année précédente de la pharmacie spécialisée Mediservice (+16.2%) et du secteur «Wholesale» (+3.8%) a pu être poursuivie au premier semestre 2022. Les acquisitions de pharmacies, de nouveaux produits et d'entreprises de services ont contribué à cette croissance à hauteur de 1.1%.

A titre de comparaison, le marché pharmaceutique suisse a augmenté pendant la période sous revue de 7.1%. En raison des maladies de grippe et de refroidissement, le marché OTC a notamment connu une forte croissance de 14.1%. Grâce à la forte demande de médicaments OTC, les quantités vendues sur l'ensemble du marché ont fortement augmenté de manière disproportionnée, soit de 12.1% (IQVIA, Marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté², soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance personnelle), a diminué de 1.4% à CHF 100.0 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté² a diminué de 5.5% à 5.1% par rapport à l'année précédente. L'EBIT enregistré s'est amélioré de 4.4% à CHF 103.3 mio.

La baisse de la marge EBIT par rapport au premier semestre 2021 s'explique notamment par la contribution à la marge nettement plus faible des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19¹. D'autres facteurs ont également entraîné une dilution de la marge EBIT: d'une part, une forte augmentation du chiffre d'affaires a été réalisée dans des activités commerciales à marge relativement faible et, d'autre part, des coûts supplémentaires ont été générés dans le cadre de

différentes initiatives visant à poursuivre la numérisation des activités, de la pénurie aiguë de personnel qualifié dans les pharmacies ainsi que de l'augmentation générale des coûts de transport, d'énergie et de matériel d'exploitation.

Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19¹, une forte croissance de l'EBIT ajusté² de 19.8% a pu être réalisée comparée à la période de l'année précédente.

Le bénéfice net s'élevait à CHF 83.1 mio. (+4.5%, premier semestre 2021: CHF 79.6 mio.). Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté² s'élevait à CHF 81.3 mio. (-1.5%).

Les investissements du premier semestre 2022 ont atteint CHF 30.8 mio. (premier semestre 2021: CHF 24.7 mio.). Ils ont été principalement consacrés à la modernisation du centre de distribution à Lausanne Ecublens ainsi qu'à l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galaxis. A cela se sont ajoutés des investissements plus importants pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique «Omni-Channel».

Le bilan du Groupe Galenica est resté solide. Les fonds propres ajustés² sont restés pratiquement sans changements à CHF 1'181.0 mio. (-2.1%) par rapport au début de l'année, bien qu'un dividende de CHF 104.4 mio. ait été versé aux actionnaires en mai 2022. L'endettement net ajusté², soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 7.1 mio. comparé à fin juin 2021 et s'élevait à CHF 402.3 mio., ce qui correspond toujours à 1.6x l'EBITDA ajusté².

En raison d'investissements importants dans les actifs circulants nets, le flux de trésorerie opérationnel a nettement diminué et a atteint CHF +13.0 mio. (premier semestre 2021: CHF +113.8 mio.). La sortie de trésorerie élevée résultant des variations des actifs circulants nets est un mouvement correctif en lien avec le niveau exceptionnellement bas des actifs circulants nets au 31 décembre 2021. Le flux de trésorerie disponible après les activités d'acquisition s'est élevé à CHF -34.7 mio. (premier semestre 2021: CHF +55.9 mio.).

Perspectives 2022

En raison de la forte croissance au premier semestre 2022, Galenica adapte ses perspectives de chiffre d'affaires et d'EBIT pour l'exercice 2022. Galenica compte désormais sur une croissance du chiffre d'affaires comprise entre 2% et 4% (jusqu'ici au moins au niveau de l'année précédente). Sur la base de l'EBIT 2021 ajusté² – sans les résultats extraordinaires des initiatives COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente du bâtiment du siège à Berne (CHF 9.4 mio.) – Galenica s'attend désormais à une augmentation de l'EBIT de 8% à 12% (jusqu'ici 5% à 10%).

¹⁾ Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations. Les contributions à l'EBIT sont estimées.

²⁾ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

Segment «Products & Care»

Rapport d'activités

Le segment «Products & Care» comprend le domaine d'activités «Retail», avec des offres pour les patients et les clients finaux (B2C), et le domaine d'activités «Professionals», avec des offres pour les clients commerciaux et les partenaires du système de santé (B2B).

Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), le domaine d'activités «Professionals» des deux secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Ces activités se concentrent sur le développement et la commercialisation de prestations de santé et de produits par le biais des différents canaux de vente: d'un côté, directement au client final (B2C) par la forte présence de pharmacies propres stationnaires ou à domicile avec des prestations de soins, des livraisons par correspondance et des boutiques en ligne; de l'autre côté, en tant que partenaire fort pour les fournisseurs de prestations (B2C) du système de santé comme les pharmacies, les drogueries, les homes, les organisations de soins à domicile et les hôpitaux.



Chiffres clés du segment «Products & Care»

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

Au cours du premier semestre 2022, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 986.8 mio. (+7.4%), dont CHF 880.4 mio. (+5.5%, sans Coop Vitality) revenant au domaine d'activités «Retail» (B2C) et CHF 109.3 mio. (+23.5%) au domaine d'activités «Professionals» (B2B).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing), a atteint CHF 75.8 mio. au premier semestre 2022 comparé à CHF 76.2 mio. de la période de l'année précédente, ce qui représente une réduction de 0.5%. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté¹ a été réduite de 8.3% à 7.7%. L'EBIT enregistré s'est maintenu pratiquement au même niveau que l'année précédente, à CHF 77.6 mio. (année précédente CHF 77.7 mio.). Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19², le segment «Products & Care» a réalisé une forte croissance de l'EBIT ajusté¹ de 20.9% comparée à la période de l'année précédente.

L'EBIT a augmenté au cours de la période sous revue en raison de l'augmentation des ventes dans les pharmacies situées à des endroits très fréquentés ainsi que la vague de grippe plus intense que l'année précédente et de nombreuses maladies dues au variant Omicron de Corona. En outre, l'expansion a également contribué à la croissance de l'EBIT. Ces impacts positifs ont permis de compenser presque entièrement la forte baisse des chiffres d'affaires supplémentaires extraordinaires générés par les offres de lutte contre la pandémie COVID-19².

¹ Hors effets de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

² Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations. Les contributions à l'EBIT sont estimées.



Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Développement du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2022, le domaine d'activités «Retail» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 880.4 mio. (+5.5%, sans Coop Vitality), dont CHF 627.9 mio. (+1.8%) revenant à «Local Pharmacies» (POS) et CHF 252.6 mio. (+16.1%) à «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care). Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19¹, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 10.3%.

Dans la période sous revue, les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -2.0%. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du domaine d'activités «Retail» aurait augmenté de 7.5%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires et de vente par correspondance (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) sur le marché suisse a augmenté de 8.5% au cours de période sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).



Progrès dans l'intégration et la mise en réseau des prestations de santé

Avec la participation dans la plateforme de santé numérique Well, Galenica poursuit les avancées en matière d'intégration et de mise en réseau des prestations de santé en Suisse et associe les prestations numériques de Well à ses propres offres numériques et stationnaires. Grâce à l'application Well, les clients bénéficient d'un accès encore plus simple aux offres existantes de Galenica. Ainsi, la prise de rendez-vous pour des vaccinations ou d'autres services de santé proposés par les pharmacies, comme l'examen cardiaque ou les tests d'allergies, a été intégrée dans une première étape. En parallèle, Well soutient également les professionnels de la santé en leur permettant de connecter les fonctionnalités et les données à leurs propres systèmes et de fixer des rendez-vous via Well ainsi que d'utiliser les données de santé que les patients leur mettent à disposition depuis l'application.

↑ [De nouvelles offres numériques grâce au partenariat avec Well.](#)

Secteur «Local Pharmacies»

Au cours du premier semestre 2022, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 627.9 mio. (+1.8%, sans Coop Vitality). Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19¹, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 7.5%. Les principaux moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires dans le secteur «Local Pharmacies» ont été l'augmentation des chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés ainsi que l'augmentation des ventes de médicaments OTC contre les refroidissements.

L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 1.0% à la croissance du chiffre d'affaires.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -1.2% dans la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 3.0%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 8.5% au cours de la période sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022). Le marché Consumer Healthcare a augmenté de 6.4% comparé à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, premier semestre 2022, sans les autotests du COVID-19).

¹⁾ Chiffres d'affaires des initiatives COVID-19 incluant les tests PCR, les tests rapides antigéniques et les autotests ainsi que les vaccinations.

Taux de substitution par les génériques durable

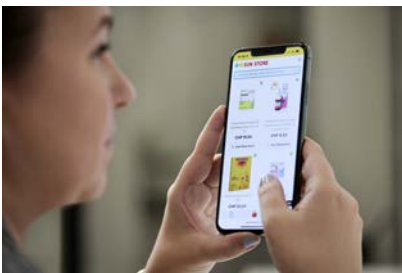
Au 30 juin 2022, Galenica a pu augmenter son taux de substitution par les génériques d'environ 1.5 pour cent par rapport à fin 2021, pour atteindre 75%. Ainsi, la contribution de Galenica pour réduire la hausse des coûts dans le système de santé suisse maintient son effet durable.

La pharmacie comme partenaire compétent en matière de santé

Dans la période sous revue, les pharmacies ont pu consolider davantage leur rôle de partenaire de santé compétent et de premier point de contact pour les questions de santé. Davantage de collaborateurs en pharmacie ont suivi une formation en matière d'offres de service et de prestations de conseil et ont consolidé les compétences dans les pharmacies. Les 31 algorithmes actuels pour le support du diagnostic des troubles fréquents sont ainsi continuellement complétés. En outre, il est prévu d'intégrer des offres de télémédecine dans le portefeuille de prestation et de proposer des analyses de laboratoire dans le but d'optimiser le conseil en pharmacie. Au premier semestre 2022, environ 43'000 clients ont fait appel aux prestations de service et de conseil en cas de problèmes de santé. Comparées au premier semestre 2021, ces prestations ont fortement augmenté de 58% (année précédente: 27'000 clients). SWICA, l'un des assureurs maladie majeurs en Suisse, rembourse les prestations dans les pharmacies via son modèle d'assurance «Favorit Medpharm» et complète ainsi les prestations de remboursement de la CSS qui prend en charge depuis début 2022 les prestations dans les pharmacies via son assurance ambulatoire complémentaire «myFlex».

La stratégie «omni-channel» porte ses fruits

Au premier semestre 2022, les investissements en matière de visibilité des boutiques en ligne d'Amavita, de Sun Store et de Coop Vitality dans les canaux numériques, comme les moteurs de recherche, ont été renforcés et des analyses sur le comportement d'achat des clients ont été effectuées. La visibilité des boutiques en ligne des pharmacies a augmenté de 16.5% en conséquence dans la période sous revue. Comparé au premier semestre 2021, le nombre de clients qui se sont rendus dans une pharmacie stationnaire après avoir visité une boutique en ligne a augmenté de 20%. L'association systématique des canaux en ligne et hors ligne affiche ainsi des résultats significatifs et confirme l'approche «omni-channel» de Galenica.



↑ [Pharmacie en ligne de Sun Store.](#)

Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

Au premier semestre 2022, Galenica a poursuivi l'optimisation et l'élargissement de son réseau de pharmacies. Avec une augmentation nette de quatre pharmacies, le réseau comptait 372 pharmacies propres au 30 juin 2022.

Aperçu du développement du réseau de pharmacies

	30.06.2022	31.12.2021	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	182	181	+1
Pharmacies Sun Store ¹⁾	94	92	+2
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	89	88	+1
Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	6	6	-
Total points de vente propres	372	368	+4

¹⁾ Entièrement consolidées

²⁾ Consolidées par mise en équivalence

Secteur «Pharmacies at Home»

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé une nouvelle fois une croissance extraordinairement élevée avec un chiffre d'affaires de CHF 252.6 mio. (+16.1%). Le moteur de cette forte évolution a été notamment la pharmacie spécialisée Mediservice avec de nouveaux médicaments pour les maladies rares en combinaison avec les prestations de soins à domicile (+16.2%). Les chiffres d'affaires Homecare de Bichsel dans le domaine de la nutrition clinique ont également enregistré une évolution positive (+5.0%). En revanche, les chiffres d'affaires des boutiques en ligne et des pharmacies par correspondance d'Amavita et de Sun Store ont reculé (-12.5%) par rapport à la période exceptionnellement forte de l'année précédente pendant le confinement. En outre, un ajustement unique dans le reporting des segments a eu un effet positif sur la croissance. Sans cet effet extraordinaire, la croissance du secteur «Pharmacies at Home» se serait élevée à 11.3%.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de -4.3% au cours de la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du secteur «Pharmacies at Home» aurait augmenté de 20.4%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies par correspondance en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 8.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2022).

Article 71a-d de l'OAMal

L'article 71a-d de l'OAMal permet un remboursement exceptionnel de médicaments ou de leur indication qui ne figurent pas dans la liste des spécialités (LS) de la Confédération. Cette disposition s'applique par exemple dans le cadre de maladies rares, très graves ou chroniques ainsi que lors d'un intérêt thérapeutique majeur. SmartMIP est déjà utilisé par 23 assureurs maladie et 19 entreprises pharmaceutiques.

Collaboration numérique plus efficiente

Au premier semestre 2022, une étape supplémentaire a été franchie dans le sens d'une collaboration numérique plus efficiente avec les assureurs maladie. Début juillet 2022, Galenica a repris 100% des parts d'Aquantic SA. Avec la solution logicielle SmartMIP d'Aquantic, le remboursement de médicaments spécifiques peut s'effectuer de manière nettement plus simple. Il s'agit surtout de médicaments au sens de l'article 71 a-d de l'OAMal pour le traitement de maladies rares, très graves ou chroniques. Les nouvelles offres peuvent profiter en particulier à Mediservice. En outre, la solution logicielle met en réseau les entreprises pharmaceutiques et les assurances-maladies. Les patients de Mediservice et les entreprises partenaires peuvent profiter de la numérisation des processus dans le contexte de l'article 71 ainsi que de la qualité et de l'efficiency y relatives.

Ces derniers mois, Mediservice a en outre développé de nouvelles prestations numériques pour la prise en charge de patients à domicile. Via une application, Mediservice assiste les patients dans le cadre de leur traitement et améliore ainsi l'observance des traitements, augmente le succès thérapeutique ainsi que la satisfaction et la qualité de vie des patients.

**Domaine d'activités «Professionals» (B2B)****Développement du chiffre d'affaires net**

Au premier semestre 2022, le domaine d'activités «Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 109.3 mio. (+23.5%), dont CHF 75.1 mio. (+26.0%) revenant à «Products & Brands» et CHF 34.2 mio. (+18.3%) à «Services for Professionals».

Secteur «Products & Brands»

Au premier semestre 2022, le secteur «Products & Brands» a généré un chiffre d'affaires de CHF 75.1 mio. (+26.0%), dont CHF 62.4 mio. (+34.4%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 12.7 mio. (-3.4%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. Les moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires dans le secteur «Products & Brands» ont été la vague de grippe plus intense comparée à la période de l'année précédente, les nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron et l'augmentation du chiffre d'affaires des produits liés aux voyages. Par

ailleurs, l'extension du portefeuille de produit par l'acquisition de la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild ainsi que la reprise de Spagyros en 2021 a eu un effet positif de 13.0% sur la croissance du chiffre d'affaires.

A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a augmenté de 6.4% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 2022, sans les autotests du COVID-19).



↑ [Verfora élargit son assortiment de produits avec les produits de Boiron.](#)

Verfora élargit son assortiment de produits homéopathiques

Fin juin 2022, Verfora annonçait la reprise de la distribution des produits du fabricant Boiron pour la Suisse à partir du 1er octobre 2022. L'assortiment de produits comprend avant tout des médicaments homéopathiques avec indication, mais aussi des médicaments homéopathiques unitaires sans indication. La marque la plus connue en Suisse est Oscilloccinum®. La gamme de Boiron complète parfaitement le portefeuille de médecine complémentaire existant de Verfora et de Spagyros, et renforce significativement l'offre dans le domaine de l'homéopathie.

Secteur «Services for Professionals»

Au cours de l'exercice 2022, le secteur «Services for Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 34.2 mio. (+ 18.3%). La croissance a été générée notamment par l'acquisition de Lifestage Solutions SA en juillet 2021. Tant Medifilm que Winconcept ont poursuivi leur forte évolution, avec une croissance d'environ 10%. En revanche, des contraintes de production passagères des laboratoires du Groupe Bichsel ont entraîné des retards et des pertes de chiffre d'affaires consécutives comparé à la période de l'année précédente.



↑ [Galenica élargit son offre pour les maisons de retraite.](#)

Offre élargie pour les établissements médico-sociaux

Au premier semestre 2022, Galenica a créé avec Medical la joint-venture Emeda pour les soins médicaux et l'approvisionnement pharmaceutique des établissements médico-sociaux (EMS) en Suisse. L'équipe d'Emeda se compose de médecins mobiles spécialisés dans le domaine des soins médicaux gériatriques ambulatoires pour les pensionnaires des EMS. La participation de Galenica permet d'élargir et de compléter idéalement l'offre en matière de soins pharmaceutiques pour les patients dans les EMS. A l'avenir, Emeda pourra avoir recours à toute l'étendue de l'offre de Galenica comme l'approvisionnement en médicaments y compris la mise sous blister ou la consultation pharmaceutique pour les EMS.

Lifestage Solutions étend son offre en Suisse romande

Au premier semestre 2022, Lifestage Solutions a pu étendre son offre en Suisse romande avec l'acquisition de trois nouveaux établissements médico-sociaux comme clients. En plus du système de balance de Lifestage Solutions, qui permet une gestion optimale des articles de soins stockés, les EMS ont également recours aux nombreuses offres numériques de Lifestage Solutions pour la commande entièrement automatisée du matériel médical, des produits de soins et des prestations.



↑ Winconcept a développé un nouveau modèle de partenariat.

Winconcept réussit son nouveau modèle de partenariat

En 2021, Winconcept a développé et introduit un nouveau modèle de partenariat à trois niveaux. Les clients ont été intégrés dans ce nouveau modèle au premier semestre 2022. Le modèle à trois niveaux permet aux pharmacies d'accéder aux prestations suivant les formules small, medium ou large. Au premier semestre 2022, le nouveau modèle de partenariat a permis d'acquérir onze nouvelles pharmacies indépendantes comme clients. Au 30 juin 2022, Winconcept s'occupait au total de 161 pharmacies partenaires en Suisse.

En outre, Winconcept a participé au premier semestre au projet pilote «Pic & Collect». Dans ce cadre, les clients des pharmacies peuvent photographier leurs produits souhaités avec leur smartphone et l'envoyer via WhatsApp à la pharmacie. Après la confirmation par la pharmacie, le client peut retirer le produit commandé sur place.

Partenariat stratégique avec Medinform

Afin de garder à un niveau élevé et de développer la formation continue et le perfectionnement des collaborateurs dans les pharmacies, Galenica a étendu son partenariat actuel en prenant une participation de 50% à Medinform SA à compter du 5 juillet 2022. Medinform est le prestataire leader en matière de formation et de spécialisation pour les pharmacies et dispose d'un important réseau de partenaires parmi les caisses-maladie et les médecins. Actuellement, Medinform propose 50 cours FPH différents pour les pharmaciens, les assistants en pharmacie et les droguistes. Avec cette participation, Galenica peut exploiter de précieuses synergies pour la formation spécialisée de ses collaborateurs.

Segment «Logistics & IT»

Rapport d'activités

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services». Ils gèrent et développent les plateformes logistiques et informatiques pour le Groupe Galenica et proposent des prestations pour tous les acteurs du système de santé – les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes.

Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



Chiffres clés du segment «Logistics & IT»

Chiffre d'affaires net et résultat d'exploitation

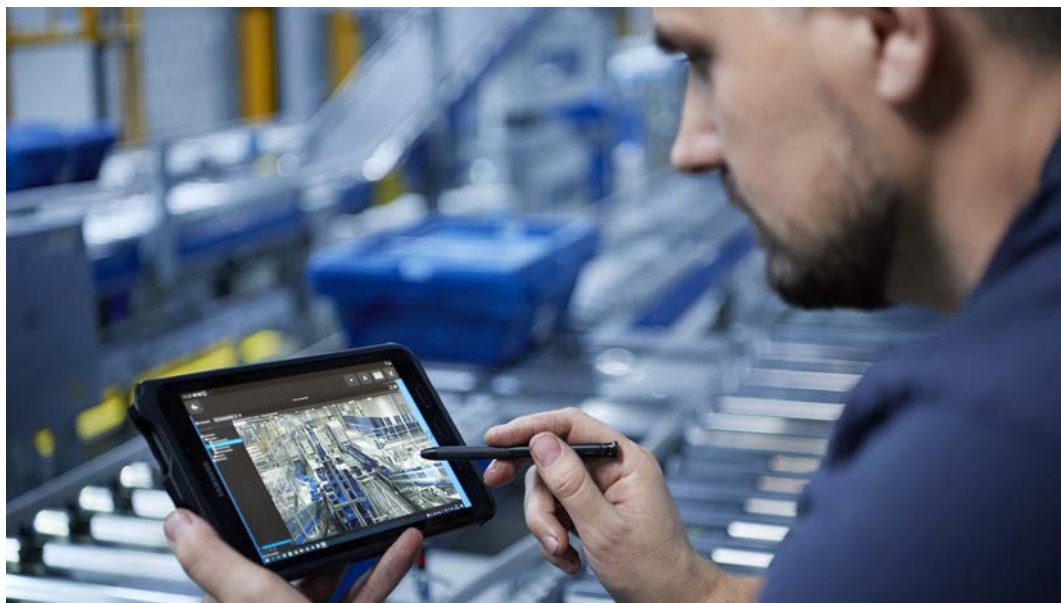
Au premier semestre 2022, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'434.6 mio. (+4.1%), dont CHF 1'379.4 mio. (+3.8%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 63.8 mio. (+26.2%) au secteur «Logistics & IT Services». Après ajustement des ventes supplémentaires extraordinaires en lien avec les autotests du COVID-19², qui ont atteint un niveau exceptionnellement élevé au premier semestre 2021, le segment a enregistré une croissance de 7.1%. «Logistics & IT» s'est ainsi développé environ au niveau de l'évolution de l'ensemble du marché qui a connu une croissance de 7.1%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022). Pour «Wholesale», les moteurs de l'augmentation du chiffre d'affaires ont également été la vague de grippe plus intense, les nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron et de nouvelles parts de marché gagnées dans les activités de commerce de gros du segment des médecins.

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets de l'accounting standard IFRS 16 (leasing), a augmenté de 3.7% à CHF 25.4 mio. comparé à l'année précédente. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ du premier semestre 2022 s'est élevée à 1.8% (premier semestre 2021: 1.9%). L'EBIT enregistré s'est élevé à CHF 25.4 mio. (année précédente CHF 26.4 mio.). Après ajustement des contributions à l'EBIT des ventes supplémentaires liées au COVID-19², qui ont été exceptionnellement

élevées au premier semestre 2021, le segment «Logistics & IT» a réalisé une forte croissance de l'EBIT ajusté¹ de 15.6%.

¹⁾ Hors effets de l'IFRS 16. Voir chapitre «Alternative performance measures».

²⁾ Chiffres d'affaires des COVID-19 autotests. Les contributions à l'EBIT sont estimées.



Secteur «Wholesale»

Evolution du chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires dans le secteur «Wholesale» a pu progresser de +3.8% à CHF 1'379.4 mio. Après ajustement des ventes supplémentaires des autotests du COVID-19, qui ont été particulièrement élevées au premier semestre 2021, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 6.9%. La forte croissance du chiffre d'affaires est due d'un côté à l'augmentation des ventes de produits OTC en raison de la vague de grippe plus intense comparés à la période de l'année précédente et aux nombreuses maladies dues au variant Corona Omicron. De l'autre côté, de nouvelles parts de marché ont été gagnées chez les médecins et les cabinets médicaux, et le chiffre d'affaires dans ce segment a augmenté de façon remarquable de 8.4%. Les offres pour oncologues et rhumatologues y ont particulièrement contribué. Dans ce groupe de clients, Galaxis a pu se positionner en tant que partenaire des médecins spécialistes.

L'impact négatif sur l'évolution du chiffre d'affaires dû aux baisses de prix ordonnées par la Confédération s'est également maintenu et se chiffre à -2,0% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur aurait augmenté de 5.8%.

A titre de comparaison, au premier semestre 2022, le marché des médecins s'est développé de 6.0% et le marché des pharmacies de 8.5%. Le marché des hôpitaux a également enregistré une croissance de 5.4%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, premier semestre 2022).



↑ Galaxis a conclu un partenariat avec six nouveaux clients dans le segment des médecins.

De nouveaux clients dans le segment des médecins

Au premier semestre 2022, Galaxis a conclu un partenariat avec de nouveaux clients dans le segment des médecins. En sa qualité de partenaire spécialisé, Galenica soutient activement ses clients dans la création et l'entretien de cabinets de groupe et de centres médicaux de différentes tailles. Elle contribue ainsi à la sécurité de l'approvisionnement médicale en Suisse, en particulier dans les régions qui manquent déjà de médecins de famille ou qui en manqueront dans un avenir proche.

Galexis entreprend des travaux d'extension

Au premier semestre 2022, la transformation et la modernisation du centre de distribution de Lausanne-Ecublens a continué à progresser. L'aile réservée aux bureaux a déjà été achevée fin 2021, les locaux ont été investis et mis en service au cours de ces derniers mois. En juin, le montage du convoyeur ainsi que des rayonnages a également eu lieu. Au cours du second semestre 2022, les travaux de construction dans l'entrepôt seront achevés et le centre de distribution de Lausanne-Ecublens modernisé pourra reprendre son activité à plein régime.

Les travaux pour l'extension de la capacité du site de Niederbipp ont commencé au cours du premier semestre 2022. D'ici à fin septembre 2022, environ 6'500 emplacements de stockage seront créés pour environ 25'000 produits cosmétiques et de soins supplémentaires et 18'000 nouveaux emplacements suivront d'ici 2025.

En outre, des postes de chargement supplémentaires ont été créés pour la réception et la sortie des marchandises. A cet effet, le bâtiment d'exploitation a été élargi de 5 mètres sur une longueur de 60 mètres. Grâce à cette extension, Galaxis dispose désormais sur le site de Niederbipp de 58 postes de chargement pour les véhicules de transport.



↑ [Investissements dans des installations photovoltaïques.](#)

Investissements dans le développement durable

En plus de l'augmentation de ses capacités et la rénovation des sites de Lausanne-Ecublens et de Niederbipp, Galenica investit également dans les énergies renouvelables. Une installation photovoltaïque a été installée sur le toit du centre de distribution modernisé de Lausanne-Ecublens. Elle fournit jusqu'à 50 kWp d'électricité sur une surface de 300m² et contribuera ainsi à une part importante de l'énergie nécessaire au bâtiment. Une installation photovoltaïque est également prévue à Niederbipp. Avec une surface d'environ 16'000m², elle fournira une puissance électrique allant jusqu'à 1.7 MWh et permettra de réduire les émissions de CO₂ de plus de 300 tonnes par année.

UFD continue à faire évoluer l'E-BOX

Depuis mai 2022, Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) propose son E-BOX dans la version «Busta 2.0». Avec cette nouvelle offre, l'envoi des produits depuis le centre de distribution de Lugano et de Oensingen est entièrement automatisé et se fait non plus dans des colis, mais dans des boîtes en carton minces. Ce nouveau conditionnement permet non seulement d'économiser des frais d'expédition, mais aussi de réduire le matériel d'emballage et de contribuer à la protection de l'environnement. Depuis son lancement, déjà 21% du volume des commandes chez UFD ont été conditionnés selon l'E-BOX «Busta 2.0».



Secteur «Logistics & IT Services»

Développement du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2022, le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 63.8 mio. (+26.2%). Les facturations supplémentaires de services informatiques internes en raison de la nouvelle structure organisationnelle introduite en 2021 ont été le moteur principal de la forte croissance. Avec l'élargissement des prestations numériques dans le système de santé, HCI Solutions a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires.



↑ [Pompe à chaleur chez Alloga à Berthoud.](#)

Alloga, sur la bonne voie en matière d'objectifs énergétiques

Depuis début 2022, Alloga se chauffe au moyen d'une nouvelle pompe à chaleur. Cette technologie de chauffage moderne permet de réduire les émissions de CO₂ d'environ 120 tonnes par année. La pompe à chaleur sert également de système de chauffage supplémentaire à Alloga. La consommation de gaz actuelle est ainsi réduite d'environ deux tiers. L'installation de la pompe à chaleur soutient en outre l'objectif d'économie énergétique de base d'Alloga qui est de réduire en dix ans les émissions de CO₂ d'environ 80% et la consommation énergétique d'environ 20%. L'entreprise a également procédé à l'isolation supplémentaire du toit de 25'000m² de l'entrepôt de Berthoud. Cette nouvelle isolation génère une économie énergétique supplémentaire de 10-15% par année. La nouvelle isolation permettra également l'extension future de l'installation photovoltaïque existante qui, avec une puissance de 1'200 kWh par plein ensoleillement, est l'une des plus grandes installations dans la région de Berthoud.

L'introduction de l'ERP bat son plein

Au premier semestre 2022, l'introduction de l'ERP chez Alloga a encore progressé. Au cours des six derniers mois, les travaux d'introduction ont pu être achevés chez six clients supplémentaires. D'ici à fin 2022, 22 partenaires devraient passer au nouveau système ERP.



↑ [Système de santé numérique: HCI Solutions prépare les données sur les médicaments en fonction des besoins.](#)



↑ [L'ordonnance électronique améliore la sécurité des patients, allège la charge des pharmacies et facilite la collaboration entre les fournisseurs de prestations.](#)

HCI Solutions développe le Vac-check numérique

Au premier semestre 2022, HCI Solutions a développé un Vac-check (contrôle de vaccination) numérique sensé faciliter le quotidien très rythmé des pharmacies et des cabinets médicaux. Ce nouvel algorithme vérifie si la protection vaccinale des patientes et des patients est complète, indique la date de la prochaine vaccination et si celle-ci comporte des risques. La solution CDS.CE de Documedis® est un dispositif médical de la classe I selon l'ordonnance sur les dispositifs médicaux. Comme les données ne sont pas stockées de manière centralisée, elles sont également protégées contre tout abus. Le Vac-check se base sur le plan de vaccination suisse de l'Office fédéral de la santé publique. Le plan de vaccination contient les vaccins disponibles en Suisse comme celui contre l'Hépatite A et B, la rage et la grippe. Outre les vaccinations de base destinées à tout le monde, il indique les vaccinations complémentaires recommandées ainsi que celles pour les groupes à risque.

Lancement de nouveaux pilotes pour l'ordonnance électronique

Au premier semestre 2022, la fonctionnalité de l'ordonnance électronique a été minutieusement examinée afin qu'à l'été 2022, de nouveaux projets pilotes avec des médecins, des patients et des pharmacies puissent démarrer dans le but de valider la viabilité au quotidien de l'ordonnance électronique. Sur la base de ces résultats, la solution numérique sera finalisée et intégrée dans le plus grand nombre possible de logiciels. L'ordonnance électronique pourra ainsi être proposée et utilisée par de nombreux médecins, hôpitaux et pharmacies. Outre la sécurité des processus, l'ordonnance électronique offre une réelle valeur ajoutée en termes de simplicité ainsi qu'une sécurité accrue pour les patients.



Financial report

Alternative performance measures 2022

Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

The alternative performance measures are unaudited.

IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss “BVG” law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of service.

IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a “like-for-like” comparison with previous periods. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of price reductions.

Organic growth of net sales first half of 2022

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care ¹⁾	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	880,442	109,341	986,815	1,379,426	63,794	1,434,631
Change to previous period ²⁾	5.5%	23.5%	7.4%	3.8%	26.2%	4.1%
Effect of net expansion	6,172 ³⁾	13,467 ⁴⁾	19,639	-	-	-
In % of net sales of previous period	0.7%	15.2%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	874,269	95,874	967,176	1,379,426	63,794	1,434,631
Organic growth of net sales ²⁾	4.8%	8.3%	5.3%	3.8%	26.2%	4.1%
Mandatory price reductions ⁵⁾	16,671			26,387		
In % of net sales of previous period	2.0%			2.0%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	890,940			1,405,813		
Organic growth of net sales excluding price reductions ²⁾	6.8%			5.8%		

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 1.2% lower for Retail (B2C), 1.1% lower for Products & Care and 0.7% higher for Wholesale and Logistics & IT

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁵⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2022 Products & Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) ¹⁾	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ¹⁾
Net sales	627,947	252,598	880,442	75,097	34,244	109,341
Change to previous period ²⁾	1.8%	16.1%	5.5%	26.0%	18.3%	23.5%
Effect of net expansion	6,172 ³⁾	-	6,172 ³⁾	7,721 ⁴⁾	5,745 ⁴⁾	13,467 ⁴⁾
In % of net sales of previous period	1.0%	0.0%	0.7%	13.0%	19.9%	15.2%
Net sales excluding effect of net expansion	621,774	252,598	874,269	67,375	28,499	95,874
Organic growth of net sales ²⁾	0.8%	16.1%	4.8%	13.0%	-1.6%	8.3%
Mandatory price reductions ⁵⁾	7,262	9,409	16,671			
In % of net sales of previous period	1.2%	4.3%	2.0%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	629,036	262,007	890,940			
Organic growth of net sales excluding price reductions ²⁾	2.0%	20.4%	6.8%			

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 4.8% lower for Pharmacies at Home and 1.2% lower for Retail (B2C)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

⁴⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁵⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2021

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care ¹⁾	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	834,286	88,518	918,926	1,328,787	50,542	1,377,914
Change to previous period	14.4%	5.4%	13.6%	7.4%	4.4%	7.4%
Effect of net expansion	17,077 ²⁾	17,484 ³⁾	34,561	-	-	-
In % of net sales of previous period	2.3%	20.8%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	817,209	71,035	884,365	1,328,787	50,542	1,377,914
Organic growth of net sales	12.1%	-15.4%	9.3%	7.4%	4.4%	7.4%
Mandatory price reductions ⁴⁾	7,920			14,453		
In % of net sales of previous period	1.1%			1.2%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	825,129			1,343,239		
Organic growth of net sales excluding price reductions	13.2%			8.6%		

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales first half of 2021 Products & Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) ¹⁾	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ¹⁾
Net sales	616,926	217,533	834,286	59,583	28,935	88,518
Change to previous period	9.6%	30.9%	14.4%	9.1%	-1.5%	5.4%
Effect of net expansion	16,085 ²⁾	992 ²⁾	17,077 ²⁾	17,484 ³⁾	-	17,484 ³⁾
In % of net sales of previous period	2.9%	0.6%	2.3%	32.0%	0.0%	20.8%
Net sales excluding effect of net expansion	600,841	216,541	817,209	42,099	28,935	71,035
Organic growth of net sales	6.7%	30.3%	12.1%	-22.9%	-1.5%	-15.4%
Mandatory price reductions ⁴⁾	4,893	3,027	7,920			
In % of net sales of previous period	0.9%	1.8%	1.1%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	605,734	219,568	825,129			
Organic growth of net sales excluding price reductions	7.6%	32.2%	13.2%			

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

Adjusted consolidated statement of income first half of 2022

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	1,959,878	–	–	1,959,878
Products & Care ¹⁾	986,815	–	–	986,815
Logistics & IT ¹⁾	1,434,631	–	–	1,434,631
Other income	7,755	–	–	7,755
Operating income	1,967,633	–	–	1,967,633
Cost of goods	-1,467,996	–	–	-1,467,996
Personnel costs	-263,608	-1,369	–	-264,977
Other operating costs	-85,398	–	-27,525	-112,923
Share of profit from associates and joint ventures	2,019	-47	-5	1,967
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	152,649	-1,416	-27,530	123,703
Products & Care ¹⁾	110,973	–	-25,699	85,274
Logistics & IT ¹⁾	40,345	–	-1,231	39,114
Depreciation and amortisation	-49,301	–	25,625	-23,676
Earnings before interest and taxes (EBIT)	103,348	-1,416	-1,905	100,027
Return on sales (ROS) ²⁾	5.3%	-0.1%	-0.1%	5.1%
Products & Care ¹⁾	77,550	–	-1,722	75,829
Return on sales (ROS) ²⁾	7.9%	0.0%	-0.2%	7.7%
Logistics & IT ¹⁾	25,382	–	-20	25,361
Return on sales (ROS) ²⁾	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Net financial expenses	-2,474	-115	1,204	-1,385
Earnings before taxes (EBT)	100,875	-1,531	-701	98,642
Income taxes	-17,750	267	126	-17,357
Net profit	83,124	-1,264	-575	81,285
Attributable to:				
– Shareholders of Galenica Ltd.	82,912	-1,264	-575	81,072
– Non-controlling interests	213	–	–	213

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.67	-0.03	-0.01	1.63
Diluted earnings per share	1.67	-0.03	-0.01	1.63

Adjusted consolidated statement of income first half of 2021

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	1,857,103	-	-	1,857,103
Products & Care ¹⁾	918,926	-	-	918,926
Logistics & IT ¹⁾	1,377,914	-	-	1,377,914
Other income	6,111	-	-	6,111
Operating income	1,863,214	-	-	1,863,214
Cost of goods	-1,389,768	-	-	-1,389,768
Personnel costs	-256,389	3,702	-	-252,688
Other operating costs	-74,211	-	-25,799	-100,010
Share of profit from associates and joint ventures	3,748	170	67	3,985
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	146,592	3,872	-25,732	124,732
Products & Care ¹⁾	112,403	-	-24,478	87,925
Logistics & IT ¹⁾	39,343	-	-1,254	38,089
Depreciation and amortisation	-47,589	-	24,267	-23,322
Earnings before interest and taxes (EBIT)	99,003	3,872	-1,465	101,410
Return on sales (ROS) ²⁾	5.3%	0.2%	-0.1%	5.5%
Products & Care ¹⁾	77,654	-	-1,439	76,215
Return on sales (ROS) ²⁾	8.5%	0.0%	-0.2%	8.3%
Logistics & IT ¹⁾	26,354	-	-27	26,328
Return on sales (ROS) ²⁾	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Net financial expenses	-2,337	8	1,143	-1,186
Earnings before taxes (EBT)	96,666	3,880	-322	100,224
Income taxes	-17,108	-647	65	-17,690
Net profit	79,559	3,233	-257	82,534
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	79,304	3,238	-258	82,283
- Non-controlling interests	255	-5	1	251

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66
Diluted earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66

Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

Free cash flow

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Cash flow from operating activities before working capital changes	134,758	138,697
Payment of lease liabilities	-26,205	-24,855
Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted	108,553	113,842
Working capital changes	-95,540	-78
Cash flow from operating activities adjusted	13,014	113,764
Cash flow from investing activities without M&A ¹⁾	-39,204	-19,514
Free cash flow before M&A	-26,191	94,250
Cash flow from M&A ²⁾	-8,467	-38,369
Free cash flow	-34,658	55,881

¹⁾ Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations

²⁾ Net cash flow from business combinations

CAPEX

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Investments in property, plant and equipment	18,652	18,924
Investments in intangible assets	12,198	5,824
CAPEX	30,849	24,748

Cash conversion

	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Cash conversion ¹⁾	75.1%	80.2%

¹⁾ Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

Total assets

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
Total assets	2,454,464	2,513,598
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-2,261	-46,662
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-227,771	-220,242
Total assets adjusted	2,224,432	2,246,694

Net debt

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
Current financial liabilities ¹⁾	242,865	139,373
Current lease liabilities	50,200	47,872
Non-current financial liabilities ¹⁾	181,565	380,611
Non-current lease liabilities	185,109	180,032
Cash and cash equivalents	-20,966	-124,418
Interest-bearing receivables	-1,165	-331
Net debt	637,608	623,139
Lease liabilities (current and non-current)	-235,309	-227,903
Net debt adjusted	402,299	395,236

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Shareholders' equity

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
Shareholders' equity	1,163,083	1,113,856
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	12,983	-13,434
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	4,972	4,994
Shareholders' equity adjusted	1,181,038	1,105,416

Equity ratio

	30.06.2022	30.06.2021
Equity ratio ¹⁾	47.4%	44.3%
Equity ratio adjusted ²⁾	53.1%	49.2%

¹⁾ Calculated as shareholders' equity divided by total assets

²⁾ Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

Gearing

	30.06.2022	30.06.2021
Gearing ¹⁾	54.8%	55.9%
Gearing adjusted ²⁾	34.1%	35.8%

¹⁾ Calculated as net debt divided by shareholders' equity

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

Debt coverage

	30.06.2022	30.06.2021
Debt coverage ¹⁾	2.1 x	2.1 x
Debt coverage adjusted ²⁾	1.6 x	1.6 x

¹⁾ Calculated as net debt divided by two times EBITDA of the first half year

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by two times EBITDA adjusted of the first half year

Consolidated interim financial statements 2022

Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Net sales	1,959,878	1,857,103
Other income	7,755	6,111
Operating income	1,967,633	1,863,214
Cost of goods	-1,467,996	-1,389,768
Personnel costs	-263,608	-256,389
Other operating costs	-85,398	-74,211
Share of profit from associates and joint ventures	2,019	3,748
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	152,649	146,592
Depreciation and amortisation	-49,301	-47,589
Earnings before interest and taxes (EBIT)	103,348	99,003
Financial income	445	221
Financial expenses	-2,919	-2,558
Earnings before taxes (EBT)	100,875	96,666
Income taxes	-17,750	-17,108
Net profit	83,124	79,559
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd.	82,912	79,304
- Non-controlling interests	213	255

in CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Earnings per share	1.67	1.60
Diluted earnings per share	1.67	1.60

Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Net profit	83,124	79,559
Translation differences	-139	25
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss	-139	25
Remeasurement of net defined benefit liability	-56,513	79,848
Income taxes from remeasurement of net defined benefit liability	10,172	-14,373
Share of other comprehensive income from joint ventures	-921	2,667
Items that will not be reclassified to profit or loss	-47,262	68,142
Other comprehensive income	-47,401	68,167
Comprehensive income	35,723	147,725
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd.	35,511	147,411
- Non-controlling interests	213	315

Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

in thousand CHF		30.06.2022		31.12.2021 ¹⁾
Cash and cash equivalents		20,966		164,982
Trade and other receivables		533,369		461,108
Inventories		296,320		295,070
Prepaid expenses and accrued income		37,239		42,336
Current assets	36.2%	887,894	37.6%	963,496
Property, plant and equipment		245,213		244,549
Right-of-use assets		228,334		215,496
Intangible assets		1,034,894		1,020,666
Investments in associates and joint ventures		30,499		30,696
Financial assets		23,499		19,152
Deferred tax assets		2,843		4,747
Employee benefit assets		1,288		67,000
Non-current assets	63.8%	1,566,570	62.4%	1,602,306
Assets	100.0%	2,454,464	100.0%	2,565,802

in thousand CHF		30.06.2022		31.12.2021 ¹⁾
Financial liabilities		242,898		43,052
Lease liabilities		50,200		49,717
Trade and other payables		335,710		364,043
Tax payables		25,855		29,442
Accrued expenses and deferred income		178,279		176,147
Provisions		2,083		2,498
Current liabilities	34.0%	835,025	25.9%	664,899
Financial liabilities		206,292		406,544
Lease liabilities		185,109		173,334
Deferred tax liabilities		48,156		60,071
Employee benefit liabilities		15,285		25,967
Provisions		1,514		1,310
Non-current liabilities	18.6%	456,356	26.0%	667,226
Liabilities	52.6%	1,291,381	51.9%	1,332,125
Share capital		5,000		5,000
Reserves		1,154,421		1,222,538
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.		1,159,421		1,227,538
Non-controlling interests		3,663		6,140
Shareholders' equity	47.4%	1,163,083	48.1%	1,233,677
Liabilities and shareholders' equity	100.0%	2,454,464	100.0%	2,565,802

¹⁾ 31.12.2021 restated (refer to note 2)

Unaudited figures

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Net profit	83,124	79,559
Income taxes	17,750	17,108
Depreciation and amortisation	49,301	47,589
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	-84	-90
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities	-1,580	5,166
Net financial result	2,474	2,337
Share of profit from associates and joint ventures	-2,019	-3,748
Share-based payments	2,466	2,522
Interest received	282	188
Interest paid	-2,068	-1,852
Other financial receipts/(payments)	-12	-22
Dividends received	6,860	2,548
Income taxes paid	-21,735	-12,608
Cash flow from operating activities before working capital changes	134,758	138,697
Change in trade and other receivables	-71,157	-125,115
Change in inventories	-802	24,499
Change in trade and other payables	-30,320	56,332
Change in other net current assets	6,739	44,207
Working capital changes	-95,540	-78
Cash flow from operating activities	39,219	138,619
Investments in property, plant and equipment	-18,751	-17,871
Investments in intangible assets	-10,992	-6,169
Investments in associates and joint ventures	-3,833	-
Investments in financial assets	-7,136	-4,279
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets	309	238
Proceeds from financial assets	1,199	8,567
Net cash flow from business combinations	-8,467	-38,369
Cash flow from investing activities	-47,671	-57,883
Dividends paid	-104,810	-89,509
Purchase of treasury shares	-236	-123
Proceeds from sale of treasury shares	58	25
Proceeds from financial liabilities	1,008	124,050
Repayment of financial liabilities	-1,232	-25,677
Payment of lease liabilities	-26,205	-24,855
Purchase of non-controlling interests	-4,048	-46
Cash flow from financing activities	-135,464	-16,136
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	-100	37
Net change in cash and cash equivalents	-144,016	64,637
Cash and cash equivalents as at 1 January	164,982	59,781
Cash and cash equivalents as at 30 June	20,966	124,418

Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2020	5,000	-19,817	1,062,099	1,047,282	6,073	1,053,355
Net profit			79,304	79,304	255	79,559
Other comprehensive income			68,107	68,107	60	68,167
Comprehensive income			147,411	147,411	315	147,725
Dividends			-89,204	-89,204	-305	-89,509
Transactions on treasury shares		2,207	-2,462	-255		-255
Share-based payments			2,586	2,586		2,586
Change in non-controlling interests			40	40	-86	-46
Balance as at 30 June 2021	5,000	-17,610	1,120,470	1,107,860	5,996	1,113,856
Balance as at 31 December 2021	5,000	-14,511	1,237,049	1,227,538	6,140	1,233,677
Net profit			82,912	82,912	213	83,124
Other comprehensive income			-47,401	-47,401	-	-47,401
Comprehensive income			35,511	35,511	213	35,723
Dividends			-104,443	-104,443	-367	-104,810
Transactions on treasury shares		3,649	-3,639	10		10
Share-based payments			2,530	2,530		2,530
Change in non-controlling interests			-1,725	-1,725	-2,323	-4,048
Balance as at 30 June 2022	5,000	-10,862	1,165,282	1,159,421	3,663	1,163,083

Unaudited figures

On 11 May 2022, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 104.4 million for the financial year 2021 (previous year: CHF 89.2 million), corresponding to CHF 2.10 per registered share (previous year: CHF 1.80). For this purpose, CHF 1.05 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 0.90) and CHF 1.05 from retained earnings (previous year: CHF 0.90) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 17 May 2022.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Group organisation

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2022 on 8 August 2022 for publication.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2022, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2021 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2021 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies effects are not material for the consolidated interim financial statements.

Restatement 2021 due to adjustments to provisional purchase price allocation

The purchase price allocation for the acquisition of Spagyros Ltd. was determined provisionally at the end of 2021 and has now be finalised. The fair value measurement leads to a decrease of property, plant and equipment based on the final external valuation in the amount of CHF 0.7 million and deferred tax liabilities in the amount of CHF 0.1 million. This adjustment leads to an increase in goodwill in the amount of CHF 0.6 million. The figures for the previous year were adjusted for the purposes of comparison.

Estimation uncertainty and assumptions

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associates and joint ventures.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in [note 4, Business combinations](#).

Amendments to IFRS

As at 1 January 2022 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IFRS 3 – Reference to the conceptual framework
- Amendments to IAS 16 – Proceeds before intended use
- Amendments to IAS 37 – Onerous Contracts – cost of fulfilling a contract
- Annual Improvements 2018-2020 Cycle

These changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

3. Operating segment information

Operating segment information first half of 2022

Operating segment information first half of 2022

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	986,815	1,434,631	22,352	-483,920	1,959,878
Intersegmental net sales	-46,092	-416,313	-21,516	483,920	-
Net sales to third parties	940,724	1,018,318	837	-	1,959,878
Other income	4,010	2,962	1,438	-656	7,755
Share of profit from associates and joint ventures	1,937	20	-	62	2,019
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	110,973	40,345	242	1,089¹⁾	152,649
Depreciation and amortisation	-33,423	-14,963	-1,062	147	-49,301
Earnings before interest and taxes (EBIT)	77,550	25,382	-820	1,237¹⁾	103,348
Interest income					320
Interest expense					-2,666
Other net financial result					-128
Earnings before taxes (EBT)					100,875
Income taxes					-17,750
Net profit					83,124
Assets	1,735,549	952,034	388,076	-621,195²⁾	2,454,464
Investments in associates and joint ventures	31,657	85	-	-1,244	30,499
Liabilities	661,509	593,768	631,305	-595,202³⁾	1,291,381
Investments in property, plant and equipment	4,125	13,400	1,127	-	18,652 ⁴⁾
Investments in intangible assets	769	11,499	-	-70	12,198 ⁵⁾
Employees as at 30 June (FTE)	3,924	1,377	216	-	5,517

¹⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.4 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -603.6 million and other unallocated amounts of CHF -17.6 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -603.6 million and other unallocated amounts of CHF 8.4 million

⁴⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.9 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.8 million

Operating segment information first half of 2021

Operating segment information first half of 2021

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	918,926	1,377,914	10,485	-450,222	1,857,103
Intersegmental net sales	-35,419	-404,963	-9,840	450,222	-
Net sales to third parties	883,507	972,950	645	-	1,857,103
Other income	3,723	3,024	188	-825	6,111
Share of profit from associates and joint ventures	3,910	8	-	-170	3,748
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	112,403	39,343	-307	-4,846²⁾	146,592
Depreciation and amortisation	-34,749	-12,989	-1	150	-47,589
Earnings before interest and taxes (EBIT)	77,654	26,354	-308	-4,697²⁾	99,003
Interest income					189
Interest expense					-2,482
Other net financial result					-45
Earnings before taxes (EBT)					96,666
Income taxes					-17,108
Net profit					79,559
Assets¹⁾	1,687,729	864,050	404,017	-389,994³⁾	2,565,802
Investments in associates and joint ventures ¹⁾	31,015	66	-	-385	30,696
Liabilities¹⁾	585,459	515,479	641,402	-410,215⁴⁾	1,332,125
Investments in property, plant and equipment	8,460	10,581	37	-155	18,924 ⁵⁾
Investments in intangible assets	2,155	3,770	-	-102	5,824 ⁶⁾
Employees as at 30 June (FTE)	3,799	1,364	225	-	5,388

¹⁾ Figures as at 31 December 2021 restated (refer to note 2)

²⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -3.9 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 51.1 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 30.9 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.7 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.2 million

4. Business combinations

In the first half of 2022, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, most of these pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The total purchase consideration amounted to CHF 10.4 million and was fully settled in cash. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 2.5 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 7.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were not material.

Business combinations

in thousand CHF	Fair value
Cash and cash equivalents	1,967
Trade receivables	855
Inventories	475
Right-of-use assets	2,158
Other current and non-current assets	258
Trade payables	-715
Lease liabilities	-2,158
Other current and non-current liabilities	-350
Fair value of net assets	2,491
Goodwill	7,943
Purchase consideration	10,434
Cash acquired	-1,967
Net cash flow from current business combinations	8,467

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2022

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 4.6 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.1 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2022, they would have contributed additional net sales of CHF 2.1 million and increased EBIT by CHF 0.4 million.

5. Net sales

Net sales first half of 2022

Net sales first half of 2022

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	590,444	37,503	627,947	-12	627,935	590,432	37,503
Pharmacies at Home	248,441	4,157	252,598	-188	252,410	248,253	4,157
Retail (B2C) ¹⁾	838,782	41,660	880,442	-97	880,345	838,686	41,660
Products & Brands	74,136	960	75,097	-38,302	36,794	35,834	960
Services for Professionals	27,075	7,169	34,244	-10,660	23,584	21,672	1,913
Professionals (B2B) ¹⁾	101,250	8,091	109,341	-48,963	60,378	57,506	2,873
Products & Care ¹⁾	938,445	48,370	986,815	-46,092	940,724	896,191	44,532
Wholesale	1,374,463	4,963	1,379,426	-393,773	985,653	982,662	2,991
Logistics & IT Services	325	63,469	63,794	-31,130	32,665	324	32,340
Logistics & IT ¹⁾	1,374,789	59,841	1,434,631	-416,313	1,018,318	982,986	35,332
Group Services	-	22,352	22,352	-21,516	837	-	837
Eliminations ²⁾	-434,057	-49,863	-483,920	483,920	-	-	-
Galenica Group	1,879,177	80,701	1,959,878	-	1,959,878	1,879,177	80,701

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Net sales first half of 2021

Net sales first half of 2021

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	581,825	35,101	616,926	-34	616,892	581,791	35,101
Pharmacies at Home	213,535	3,998	217,533	-225	217,309	213,311	3,998
Retail (B2C) ¹⁾	795,188	39,099	834,286	-86	834,201	795,102	39,099
Products & Brands	58,228	1,355	59,583	-29,308	30,275	28,919	1,355
Services for Professionals	22,331	6,604	28,935	-9,903	19,032	17,237	1,795
Professionals (B2B) ¹⁾	80,583	7,935	88,518	-39,212	49,307	46,156	3,151
Products & Care ¹⁾	873,222	45,704	918,926	-35,419	883,507	841,258	42,249
Wholesale	1,313,526	15,261	1,328,787	-389,208	939,579	934,377	5,201
Logistics & IT Services	1,284	49,259	50,542	-17,171	33,372	293	33,079
Logistics & IT ¹⁾	1,314,767	63,147	1,377,914	-404,963	972,950	934,670	38,280
Group Services	-	10,485	10,485	-9,840	645	-	645
Eliminations ²⁾	-412,061	-38,162	-450,222	450,222	-	-	-
Galenica Group	1,775,928	81,175	1,857,103	-	1,857,103	1,775,928	81,175

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

6. Financial assets and financial liabilities measured at fair value

Fair value

in thousand CHF	30.06.2022		31.12.2021	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Current financial liabilities	42,829	42,829	43,052	43,052
Bond (fair value level 1)	200,070	199,060	-	-
Current financial liabilities	242,898	241,889	43,052	43,052
Non-current financial liabilities ¹⁾	26,112	26,112	26,238	26,238
Bond (fair value level 1)	180,180	174,888	380,306	389,270
Non-current financial liabilities	206,292	201,000	406,544	415,508

¹⁾ Of which contingent consideration liabilities from business combinations (fair value level 3) of CHF 24.0 million (previous year: CHF 24.0 million)

With the exception of financial liabilities the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations

Determining the contingent consideration liability from business combinations net sales was identified as key assumption. Galenica has recorded the maximum amount as contingent consideration liability, an increase in the forecasted net sales of the acquired company would hence have no impact on the contingent consideration liability. In return, a decrease of the forecasted net sales 2024 by 5% would reduce the contingent consideration liability by CHF 2.2 million.

7. Employee benefit assets

Galenica realised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement loss of CHF 56.5 million which is due to the negative market developments on plan assets exceeded the positive effect from the increase in the discount rate. The increase of the discount rate resulted in an actuarial gain (change in financial assumptions) and an asset ceiling. Overall Galenica has net employee benefit liabilities of CHF 14.0 million as at 30 June 2022 (as at 31 December 2021: net employee benefit assets of CHF 41.0 million).

Due to the remeasurement loss a deferred tax gain of CHF 10.2 million has been recorded in the consolidated statement of comprehensive income, which also resulted in a respective decrease of deferred tax liabilities.

8. Contingent liabilities and commitments

Galenica signed purchase agreements to acquire pharmacies and other businesses in the next few years. The purchase prices will be fixed at the time of transfer of ownership on the basis of net asset value and discounted cash flows. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 0.8 million at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 1.3 million. These purchase rights or obligations fall due between 2022 and 2023.

9. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2022 and 8 August 2022, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

Acquisition of Medinform AG. On 5 July 2022, Galenica acquired 50% of the shares of the Swiss based Medinform AG. The company is a leading provider of training courses and specialisations for pharmacies and has a broad network of partners such as health insurance companies and doctors.

The purchase consideration amounting to CHF 4.3 million was settled in cash. Due to the proximity of the acquisition to the date of release for publication of these financial statements, the fair value of the provisional net assets at the acquisition date cannot yet be estimated with sufficient reliability.

Acquisition of Acquantic AG. On 11 July 2022, Galenica acquired 100% of the shares of the Swiss based Acquantic AG. With the acquisition, Galenica gains access to a digital ecosystem that significantly simplifies the reimbursement of specific medicines by linking pharmaceutical companies and health insurances.

The purchase consideration consists of a cash consideration of CHF 4.6 million as well as a contingent consideration of up to CHF 5.5 million depending on future events and the achievement of certain profitability targets. Due to the proximity of the acquisition to the date of release for publication of these financial statements, the fair value of the provisional net assets at the acquisition date cannot yet be estimated with sufficient reliability.

There were no further significant events after the reporting date.



Spotlights

Ordonnance électronique: Galenica redéfinit la santé

Spotlights



↑ L'ordonnance électronique améliore la sécurité des patients, allège la charge des pharmacies et facilite la collaboration entre les fournisseurs de prestations.

Galenica est en train d'élaborer une solution pour l'ordonnance électronique afin d'augmenter la sécurité des patients, l'un des objectifs de développement durable du Groupe. Par ailleurs, la transmission électronique efficace des données allège la charge des pharmacies et facilite la collaboration entre les fournisseurs de prestations.

La numérisation révolutionne le système de santé. Elle permet par exemple aux médecins, aux hôpitaux et aux pharmacies de repenser la santé et de gagner en efficacité. Chez Galenica, nous nous assurons que les patients puissent, à l'avenir, utiliser des ordonnances aussi bien papier qu'électroniques dans tous nos formats. L'ordonnance électronique améliore la qualité de la médication et la sécurité des patients, par exemple grâce à la sécurité contre les faux et sa meilleure lisibilité. L'ordonnance électronique soulage également les pharmacies dans la mesure où les données peuvent être transmises électroniquement, rapidement, simplement et de manière sûre. Actuellement, une ordonnance peut déjà être établie sous forme numérique, mais son code QR ne contient que les données de l'ordonnance. Or, l'ordonnance électronique permettra d'y ajouter la signature électronique du médecin. L'ordonnance électronique est donc une ordonnance munie d'une signature vérifiée qui a été établie sous forme numérique.

Une contribution déterminante à la numérisation du système de santé

Le Conseil fédéral soutient les mesures visant à promouvoir la numérisation du système de santé dans le cadre de sa stratégie «Santé 2030». En font partie notamment l'amélioration de la qualité de la médication et de la sécurité des patients ainsi que la promotion de la numérisation dans le processus de médication. Avec l'ordonnance électronique, Galenica apporte une importante contribution à la réalisation de ces objectifs et contribue activement à la numérisation du système de santé.

L'introduction de l'ordonnance électronique améliore la sécurité des patients. Pour Galenica, cet enjeu est essentiel et solidement intégré dans la stratégie et les objectifs de développement durable. Il prend aussi une grande importance dans le cadre de référence global pour le développement durable, les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. En tant que prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse, nous apportons une contribution importante à l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être). Cet objectif est au centre de l'activité commerciale et constitue le cœur de la promesse client de Galenica: accompagner tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être.

Système de santé numérique: conseil adéquat grâce aux données

Spotlights

HCI Solutions prépare les données relatives aux médicaments en fonction des besoins et apporte ainsi une contribution importante à la numérisation du système de santé.

Chaque année, 300 nouveaux médicaments sont autorisés en Suisse. Il peut donc s'avérer difficile, même pour les professionnels de la santé, de garder la vue d'ensemble sur la totalité de l'offre, les modes d'action ainsi que les interactions et les effets secondaires des médicaments. Les professionnels tout comme les patientes et les patients se fient aux informations sûres disponibles dans la banque de données en ligne compendium.ch de HCI Solutions.

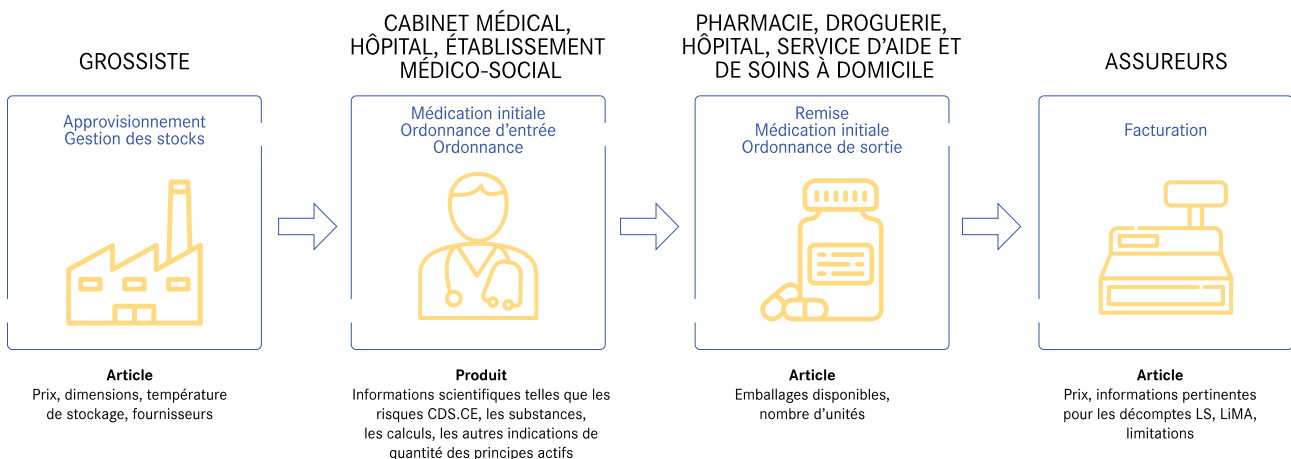


↑ Système de santé numérique: HCI Solutions prépare les données sur les médicaments en fonction des besoins.

Avant que les données des médicaments y figurent, elles font l'objet d'une saisie très précise par HCI Solutions. Un service de rédaction vérifie toutes les informations concernant les nouveaux médicaments, harmonise les données et les complète par exemple avec des photos de comprimés ou de conditionnements. Dès que toutes les informations nécessaires sont correctes et disponibles, elles sont publiées dans les banques de données de l'indice et donc également dans des outils comme Compendium ou Documedis®. Ce logiciel est basé sur les données pertinentes des médicaments et permet ainsi, par exemple, l'aide à la décision clinique (Clinical Decision Support, CDS). Ils permettent un contrôle rapide de la médication mise en place ou prévue pour un patient, afin d'établir les interactions et les risques connus ainsi que les situations de double médication, c'est-à-dire lorsque divers médicaments prescrits contiennent le même principe actif.

La préparation responsable des données permet de répondre à l'exigence de tous les prestataires de santé de pouvoir conseiller au mieux et assurer la sécurité des patientes et des patients.

Là où les données jouent un rôle:



De nouvelles offres numériques grâce au partenariat avec Well

Spotlights

«Nous nous réjouissons de collaborer avec Well et les autres solides partenaires de la plateforme. Cette forme de mise en réseau entre patients, fournisseurs de prestations et assureurs ouvre la voie à un système de santé numérique offrant des services innovants et faciles d'accès.»

Marc Werner
CEO Groupe Galenica

Galenica poursuit les avancées en matière d'intégration et de mise en réseau des prestations dans le domaine de la santé en Suisse en rejoignant la plateforme de santé numérique Well.

Well est une plateforme de santé ouverte et numérique, et renforce ainsi le système de prestations dans le domaine de la santé en Suisse. L'objectif de cette coopération avec les autres partenaires de la plateforme, que sont CSS, Visana, Medi24, le Groupe Zur Rose et Swiss Medical Network, est de mettre en réseau des fournisseurs de prestations de santé et d'associer les services numériques de Well aux offres numériques de Galenica.

Les utilisateurs de Well bénéficieront d'un accès facile aux offres existantes de Galenica, comme la prise de rendez-vous pour des vaccinations ou d'autres services de santé proposés dans les pharmacies. En parallèle, les professionnels de la santé pourront intégrer les données dans leurs systèmes existants. Galenica apporte non seulement le plus grand réseau de pharmacies de Suisse dans ce système d'information, mais aussi son expérience en matière de solutions logicielles pour le système de santé et des offres numériques. Ceci s'inscrit parfaitement dans l'idée d'une santé simple, numérique et autodéterminée.



↑ Prestations de santé intégrées et en réseau grâce au partenariat avec la plateforme de santé Well.

Joyeux anniversaire Sun Store!

Spotlights

En 2022, Sun Store fête ses 50 ans d'existence. A l'occasion de son jubilé, la plus ancienne chaîne de pharmacies de Suisse a organisé un grand événement. Les clientes et les clients sont les premiers à en profiter.



↑ La pharmacie du centre commercial de Crissier a été la première à ouvrir avec le nouveau design de magasin.

L'histoire de Sun Store débute le 30 août 1972, alors que le droguiste Marcel Séverin ouvre la première droguerie-parfumerie dans le centre commercial Sion Métropole. Quelque 50 ans plus tard, on compte 94 pharmacies Sun Store dans toute la Suisse. Pour fêter le jubilé comme il se doit, plusieurs grands moments attendent nos clients en 2022. En effet, nos pharmacies portent le look des années 70 toute l'année, certaines filiales organisent des événements avec des roues de la fortune, des prix à gagner sur place, ainsi que des concours et nos clients pourront profiter d'une offre de jubilé mensuelle ainsi que de rabais attrayants sur une sélection de produits. Les collaboratrices et collaborateurs de Sun Store célébreront eux aussi ce bel anniversaire. En octobre 2022, ils seront conviés à une représentation inoubliable du cirque Knie. Un moment de fête formidable à partager.



↑ Sun Store fête son 50e anniversaire - les clients en profitent également.

Développement axé sur le client

Ces dernières décennies, Sun Store s'est développée en continu. En novembre 2021, la pharmacie du centre commercial de Crissier a été la première à ouvrir avec un nouveau design de magasin. Le nouveau concept de magasin de Sun Store est frais, spacieux et lumineux. Grâce à un guidage optimisé, les clientes et les clients ont plus d'espace pour découvrir l'assortiment. L'expérience d'achat attrayante comprend également le fait que nos collaborateurs ont plus de temps pour se concentrer sur leur tâche principale: le conseil personnalisé à nos clients. Un guichet spécialement organisé à cet effet permet aux clients d'obtenir des conseils sur les prestations de services de santé dans la pharmacie. Ils peuvent par exemple se renseigner sur les vaccinations ou sur les contrôles en matière d'allergies et de polymédication, prendre un rendez-vous directement au guichet ou venir chercher leurs commandes Click & Collect.

La pharmacie du futur

Avec le nouveau design de ses magasins, Galenica franchit une étape de plus vers la pharmacie du futur. En effet, nous sommes convaincus que le conseil personnalisé et la prestation de services de santé à la pharmacie constitueront, à l'avenir également, un élément important de la stratégie «Omni-channel» qui consiste à offrir la meilleure expérience possible aux clientes et aux clients, via tous les canaux, indépendamment du lieu et de l'heure.

Galenica élargit son offre pour les maisons de retraite

Spotlights

Avec la joint-venture Emeda créée en coopération avec Medicall, Galenica comble les lacunes de la prise en charge médicale dans les établissements médico-sociaux.



↑ Une offre élargie en matière de soins médicaux dans les établissements médico-sociaux.

«Le concept d'Emeda convainc à tous les points de vue! L'étroite collaboration permet une grande qualité de la prise en charge médicale et allège nos processus administratifs.»

Annette Hefti et Martin Summerauer
Membres de la direction des établissements
Uster

La couverture des soins médicaux dans les établissements médico-sociaux (EMS) constitue un défi de plus en plus important. Les médecins mobiles d'Emeda peuvent remédier à ce problème. Ils sont spécialisés dans les soins médicaux ambulatoires pour les résidents et résidentes des EMS.

Monika Menin, Responsable du programme stratégique «Professionals» chez Galenica, explique: «Il est créé pour les EMS une offre complète centrée sur les patients dans laquelle les médecins mobiles jouent un rôle essentiel. Les résidentes et résidents de ces établissements ont des besoins médicaux différents de ceux des patients des cabinets médicaux avec notamment des tableaux cliniques complexes. Les médecins mobiles à domicile sont spécialisés dans ces cas de figure. Par ailleurs, dans de nombreuses régions, on ne dispose pas de suffisamment de médecins de famille. Ce manque sera encore plus marqué à l'avenir.»

En tant que partenaire, Galenica apporte ses compétences globales en matière de pharmacie ainsi qu'un savoir-faire dans la mise sous blister des médicaments. La fourniture de médicaments aux résidents des EMS complète particulièrement bien l'offre d'Emeda.

Pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies: un défi pour l'ensemble du système de la santé

Spotlights

La pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies est une situation délicate. Galenica a pris des mesures en conséquence. Virginie Pache Jeschka, Responsable Service Unit Pharmacies, explique le contexte et les mesures prises par Galenica.



↑ Virginie Pache Jeschka, Responsable Service Unit Pharmacies, explique comment Galenica relève le défi de la pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies.

Que signifie la pénurie de personnel qualifié pour Galenica?

La pénurie de personnel qualifié est un défi majeur dans de nombreux secteurs, y compris le nôtre. Il manque avant tout des collaborateurs qualifiés, surtout dans les métiers informatiques et dans les pharmacies. Sans collaborateurs, nous ne pouvons plus répondre pleinement aux besoins de nos clients ni tenir notre promesse à leur égard. Au plus tard depuis la pandémie de COVID-19, le rôle essentiel que jouent les pharmacies en tant que premier point de contact pour des questions de santé a été mis en évidence. La pénurie de personnel qualifié constitue non seulement une menace pour le fonctionnement des pharmacies, mais pose aussi un défi pour le système de la santé dans son ensemble.

Comment Galenica a-t-elle abordé ce problème?

Un groupe de travail interdisciplinaire composé de représentants de tous les secteurs a travaillé assidument sur des mesures à prendre, dans un échange avec des spécialistes des pharmacies et de la vente. Il en a résulté d'une part des mesures à long terme. D'autre part, des moyens créatifs et non conventionnels à court terme ont été trouvés afin de détendre au moins un peu la situation actuelle.

De quelles solutions concrètes s'agit-il?

Par exemple des mesures visant à rendre plus attrayants les métiers dans les pharmacies. Nous allons ainsi élargir les compétences des collaborateurs des pharmacies afin de leur offrir davantage de perspectives de développement. De plus, nous développons un programme de réinsertion ou de reconversion pour le personnel formé dans le domaine de la pharmacie.

A court terme, nous avons renforcé notre marketing auprès des universités et avons organisé des événements permettant d'aller directement à la rencontre des étudiants en pharmacie afin de dénicher de jeunes talents. Lors de la course féminine de Berne, nous avons également mené une campagne de recrutement guérilla pour attirer l'attention sur les univers de travail passionnants dans nos pharmacies.

Les nouvelles idées seront mises en place au fur et à mesure et nous évaluerons régulièrement leurs retombées afin de développer les mesures en conséquence.

Les idées créatives de nos collaborateurs dans les pharmacies sont également importantes. Un aperçu se trouve dans le Spotlight «Pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies: ensemble, nous sommes plus forts».

Pénurie de personnel qualifié: ensemble, nous sommes plus forts

Spotlights

«Ensemble, nous sommes plus forts» est l'une des cinq valeurs clés de Galenica. La situation actuelle, en particulier avec la pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies, montre qu'elle est tangible. En plus des différentes mesures élaborées au sein d'un groupe spécialisé, les collaborateurs des pharmacies mettent également en œuvre des solutions créatives et relèvent ensemble les défis d'actualité.



↑ Pia Binkert, Pharmacienne à la retraite toujours active.

Soutien précieux de collègues retraitées

Jolanda Erb a été gérante de la pharmacie Coop Vitality à Flims jusqu'à sa retraite en 2020. Aujourd'hui encore, elle intervient en cas de besoin, environ deux jours par semaine, dans différentes pharmacies Amavita et Coop Vitality. «Mes collègues ne trouvent souvent pas de remplaçants, et je peux alors apporter mon aide. La gratitude et la joie des équipes me motivent à apporter ma contribution encore maintenant.» Pia Binkert est également pharmacienne retraitée. Quatre jours par semaine, elle apporte son aide en cas d'absence de ses collègues. Ses sites d'intervention se situent dans différents cantons et Pia est disposée à accepter des trajets de travail assez longs pouvant aller jusqu'à 1 heure et demie. Elle tient particulièrement à pouvoir soutenir différentes équipes et à mettre à profit ses compétences pour satisfaire les clientes et les clients.



↑ Rena et Livia, étudiantes en pharmacie à la pharmacie Amavita Bahnhof Wädenswil.

Les étudiants comme auxiliaires dans les pharmacies

En cas de pénurie de personnel, les étudiants en pharmacie soutiennent également les pharmacies, par exemple à la pharmacie Amavita de la gare de Wädenswil et à la pharmacie Coop Vitality Egerkingen Gäupark. En tant qu'agents auxiliaires en formation, ils peuvent assumer des tâches très diverses et variées: des tests COVID aux livraisons à domicile aux clients, en passant par le contrôle des arrivées de marchandises.

Les équipes des pharmacies apprécient beaucoup l'engagement des étudiants car ils ont une capacité de compréhension rapide et sont vite autonomes. C'est aussi un investissement dans l'avenir et nous apprécions si, après leur engagement chez nous, ils y font ensuite leur année d'assistantat. Les étudiants nous aident également à entrer en contact avec les universités afin d'inciter d'autres de leurs camarades à travailler dans une pharmacie. En effet, pour les étudiants aussi, le modèle est très intéressant: ils découvrent le quotidien des pharmacies, acquièrent des expériences importantes et découvrent à quel point les multiples activités et le contact direct avec les patients dans une pharmacie peuvent être enrichissants.



↑ Grâce aux solutions créatives des collaborateurs, la pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies est maîtrisée.



↑ Jacqueline Ryffel, ancienne CEO de Spagyros en soutien aux pharmacies.

L'ancienne CEO de Spagyros dans l'officine

Jacqueline Ryffel a dirigé la société Spagyros SA pendant 24 ans en tant que directrice. Depuis mi-2021, Spagyros fait partie du Groupe Galenica et Jacqueline est depuis conseillère en Business Development en médecine complémentaire. Elle aussi a appris que les pharmacies du Groupe Galenica sont confrontées à des pénuries de personnel. C'est ainsi que la pharmacienne de formation a proposé son aide. Désormais, elle travaille un jour par semaine à la pharmacie Amavita de la gare de Berne. Dans le back-office, elle s'occupe de l'inscription des spécialités maison, en particulier des mélanges spagyriques, auprès du service du pharmacien cantonal. Jacqueline est enthousiaste: «Je suis impressionnée par la professionnalisation de la vie quotidienne en officine et du nombre de services proposés.»

Plus d'informations sur le thème «[Pénurie de personnel qualifié dans les pharmacies: un défi pour l'ensemble du système de la santé](#)».

Comment Galenica réduit ses émissions de CO₂

Spotlights

Par l'installation d'une pompe à chaleur moderne chez Alloga et par la mise en place et le développement de systèmes photovoltaïques, Galenica contribue activement à la réduction des émissions de CO₂ dans le but de réaliser nos objectifs de développement durable.

Depuis début 2022, Alloga chauffe les locaux de son entrepôt de Berthoud avec une nouvelle pompe à chaleur. Cette technologie de chauffage moderne permet d'économiser chaque année environ 120 tonnes d'émissions de CO₂. A titre comparatif, il faudrait planter environ 9'600 arbres pour compenser ces émissions. La pompe à chaleur est un système de chauffage supplémentaire chez Alloga, qui prélève de la chaleur dans la nappe phréatique et l'injecte directement dans le système de chauffage existant du bâtiment, ce qui permet de réduire d'environ deux tiers la consommation de gaz. En outre, l'installation d'une pompe à chaleur soutient l'objectif fondamental d'Alloga en matière d'économie d'énergie, à savoir réduire les émissions de CO₂ de 80% et la consommation d'énergie d'environ 20% en l'espace de dix ans. En outre, Alloga a procédé à une isolation supplémentaire du toit (25'000m²). Cette nouvelle isolation permettra une économie d'énergie supplémentaire de 10 à 15% par an.

Par ailleurs, elle offre la possibilité d'agrandir l'installation photovoltaïque existante qui, avec une puissance de 1'200 kWh en plein ensoleillement, est l'une des plus grandes de la région de Berthoud.



↑ Installation photovoltaïque sur le toit d'Alloga à Berthoud.



D'autres entreprises du groupe apportent elles aussi d'importantes contributions à la réalisation des objectifs de développement durable de Galenica. Par exemple, depuis mars 2021, Galexis assure le transport des marchandises entre la plateforme d'Oensingen et le centre de distribution de Niederbipp avec un véhicule fonctionnant au biogaz. Galexis prévoit aussi d'installer des panneaux photovoltaïques sur le toit du centre de distribution de Niederbipp qui sera opérationnel en 2023. L'installation d'une surface d'environ 16'000m² devrait fournir une puissance de 1,7 MWh et permettre d'économiser plus de 300 tonnes de CO₂. Ces investissements, avec également la

↑ Pompe à chaleur chez Alloga à Berthoud.

nouvelle installation photovoltaïque du centre de distribution modernisé de Lausanne-Ecublens, constituent des mesures concrètes sur la voie de la réalisation des objectifs de développement durable.

Galenica s'engage pour there-for-you.com

Spotlights

«Le fait d'avoir Galenica comme partenaire principal témoigne d'une grande confiance et d'une grande estime. Nous en tirons une grande satisfaction et sommes convaincus d'être sur la bonne voie.»

Janosch Bremauer
Responsable de projet chez there-for-you.com

Depuis toujours, le Groupe Galenica assume sa responsabilité sociale et écologique, par exemple en tant que partenaire principal de there-for-you.com.

Depuis janvier 2022, le Groupe Galenica est le partenaire principal de la plateforme de crowddonating there-for-you.com. Cette plateforme permet aux organisateurs de projets sociaux et humanitaires ainsi que d'initiatives pour l'aide aux enfants et la protection de l'environnement et des animaux de présenter leurs projets et de récolter des fonds.

Par le biais de la carte de vœux 2021 à un franc, le Groupe Galenica a soutenu le premier projet concret de «Wunschambulanz». La Wunschambulanz (l'ambulance des souhaits) réalise gratuitement et de manière bénévole les souhaits de personnes souffrant d'une maladie incurable et n'ayant plus beaucoup de temps à vivre. Qu'il s'agisse de voir une dernière fois le musicien Bligg sur scène, de visiter la maternité où l'on est né, d'admirer les animaux du zoo ou de plonger dans la fraîcheur du lac de Zurich, les souhaits sont aussi personnels que ceux et celles qui les formulent.

D'autres projets seront sélectionnés au cours de l'année avec la participation des collaborateurs.



↑ Voir le musicien suisse Bligg en concert grâce à la «Wunschambulanz».

Mentions légales

Edition

Galenica SA
Corporate Communications
Untermattweg 8
Case postale
CH-3001 Berne
Téléphone +41 58 852 81 11
info@galenica.com
www.galenica.com

Responsabilité générale

Corporate Communications et Corporate Finance

Avec le soutien de

Traduction: Apostroph Group, Suisse
Système de publication: ns.wow, mms solutions SA, Zurich

Concept et mise en page

NeidhartSchön SA, Zurich

Images

Alain Bucher, Berne
Jürg Küng, Rotkreuz
Adobe Stock