

Rapport d'activités

Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires net
en mio. CHF



■ Products & Care ²⁾: **804.4**
■ Logistics & IT ²⁾: **1'518.5**

EBIT ajusté ³⁾
en mio. CHF



■ Products & Care ^{2) 3)}: **73.1**
■ Logistics & IT ^{2) 3)}: **19**

Nombre de collaborateurs
au 30 juin 2023



■ Products & Care: **5'642**
■ Logistics & IT: **1'766**
■ Group Services: **265**

en mio. CHF	1.1.–30.6.2023	1.1.–30.6.2022 ¹⁾	Variation
Chiffre d'affaires net	1'851.2	1'754.2	5.5%
Products & Care ²⁾	804.4	771.7	4.2%
Logistics & IT ²⁾	1'518.5	1'434.6	5.8%
EBIT	92.5	98.3	-5.9%
EBIT ajusté ³⁾	90.2	95.0	-5.1%
en % chiffre d'affaires net	4.9%	5.4%	
Products & Care ^{2) 3)}	73.1	70.8	3.2%
en % chiffre d'affaires net	9.1%	9.2%	
Logistics & IT ^{2) 3)}	19.0	25.4	-25.1%
en % chiffre d'affaires net	1.3%	1.8%	
Bénéfice net des activités poursuivies	74.5	79.0	-5.7%
Bénéfice net des activités poursuivies ajusté ³⁾	73.7	77.2	-4.5%
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	34.6	30.8	12.1%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan (FTE)	5'758	5'424	6.2%

en mio. CHF	30.6.2023	30.6.2022	Variation
Quote-part de fonds propres	47.3%	47.4%	
Quote-part de fonds propres ajustée ³⁾	52.4%	53.1%	
Réserve d'apports en capital	199.9	254.8	-21.5%
Endettement net ajusté ³⁾	502.5	402.3	24.9%

Informations sur les actions

en CHF	30.6.2023	31.12.2022
Cours boursier à la date du bilan	72.25	75.55
Capitalisation boursière à la date du bilan en mio. CHF	3'599.6	3'763.6
Fonds propres par action à la date du bilan	26.58	25.04
Bénéfice par action 1.1.–30.6. des activités poursuivies ¹⁾	1.49	1.59
Bénéfice par action ajusté 1.1.–30.6. des activités poursuivies ^{1) 3)}	1.47	1.55

¹⁾ Valeurs ajustées. Les détails relatifs figurent dans le Rapport semestriel 2023 au chapitre Consolidated interim financial statements (Note 2)

²⁾ Consolidés pour chaque segment en excluant Group Services et les Eliminations

³⁾ Les détails relatifs aux chiffres clés ajustés figurent dans ce Rapport semestriel 2023 au chapitre Alternative performance measures

Groupe Galenica

Rapport d'activités

Le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a connu une évolution réjouissante au premier semestre 2023, avec une croissance de 5.5% à CHF 1'851.2 mio.

Impact de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. sur les comptes semestriels 2023

Grâce à la mise en œuvre de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. (anciennement Shop Apotheke Europe N.V.) à la mi-mai 2023, Galenica a déconsolidé Mediservice SA. Les chiffres d'affaires et les coûts de Mediservice SA n'entrent donc plus dans le compte de résultat du Groupe Galenica. Pour une meilleure comparabilité des chiffres et en accord avec les normes IFRS, la période de comparaison du premier semestre 2022 a été adaptée en conséquence.

Par conséquent, le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a diminué de 10.5% pour atteindre CHF 1'754.2 mio., et le chiffre d'affaires du segment «Products & Care» de 21.8% pour s'établir à CHF 771.7 mio.

L'EBIT ajusté¹ du Groupe Galenica a baissé de 5.0% à CHF 95.0 mio., et l'EBIT du segment «Products & Care» de 6.6% à CHF 70.8 mio. Les ajustements détaillés de la période de comparaison du premier semestre 2022 sont présentés dans [l'annexe, point 4 \(Discontinued operations\)](#) des Consolidated interim financial statements 2023.

A partir de l'exécution de la transaction à la mi-mai 2023, la nouvelle joint-venture a été intégrée par mise en équivalence dans les comptes du Groupe. Les valeurs du bilan de la période de comparaison au 31 décembre 2022 n'ont pas été ajustées par la transaction. La mise en œuvre de la transaction génère pour le Groupe Galenica un bénéfice exceptionnellement élevé de CHF 112.8 mio.

Celui-ci est présenté séparément dans le compte de résultat en tant que bénéfice des activités non poursuivies et n'a pas d'incidence sur la trésorerie. Le bénéfice résulte principalement de la vente de la participation de 51% à Mediservice SA par Redcare Pharmacy N.V., de la réévaluation de la participation de 49% dans Mediservice SA par Galenica SA, ainsi que du gain de cours des actions reçues en échange de Redcare Pharmacy N.V. entre la date de signature fin mars 2023 et l'exécution de la transaction à la mi-mai 2023.



Forte croissance du chiffre d'affaires pour le Groupe Galenica au premier semestre 2023

Le chiffre d'affaires du Groupe Galenica a connu une évolution réjouissante au premier semestre 2023, avec une croissance de 5.5% à CHF 1'851.2 mio. Les moteurs de croissance au premier semestre 2023 ont notamment été le secteur «Logistics & IT», qui a progressé de 5.8% à CHF 1'518.5 mio. Le segment «Products & Care» s'est également développé de manière réjouissante avec une croissance des ventes de 4.2%, soutenue par le fort développement de 19.8% du secteur «Products & Brands».

Ajustée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 (autotests, vaccins contre le COVID et tests rapides) au cours de la même période de l'année précédente, la croissance du Groupe Galenica s'est élevée à 6.6%, la croissance ajustée du COVID-19 étant de 5.7% dans le segment «Products & Care» et de 6.8% dans le segment «Logistics & IT».

A titre de comparaison, le marché pharmaceutique suisse a augmenté pendant la période sous revue de 6.0%. Les moteurs de cette croissance ont été l'augmentation des ventes de médicaments à prix élevés. La croissance des quantités vendues a atteint seulement 2.3% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹ du Groupe Galenica, soit sans l'influence des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance professionnelle), a diminué de 5.1% à CHF 90.2 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ a diminué par rapport à l'année précédente, passant de 5.4% à 4.9%. L'EBIT enregistré s'est amélioré de 5.9% à CHF 92.5 mio.

Cette évolution négative de l'EBIT est due à des facteurs particuliers totalisant CHF 9.8 mio. Corrigé de ces facteurs particuliers, l'EBIT ajusté¹ aurait augmenté de 5.2%.

D'une part, HCI Solutions a dû comptabiliser une dépense extraordinaire de CHF 3.8 mio. pour une décision connue de la Commission suisse de la concurrence (COMCO) de 2017. Des informations complémentaires sur cette procédure sont disponibles dans le présent [Rapport semestriel](#) et dans le [Rapport annuel 2022](#).

Par ailleurs, le premier semestre 2023 a connu des corrections de valeur exceptionnelles sur les créances des clients d'environ CHF 6.0 mio., principalement dans le [commerce de gros avec les médecins](#).

Les facteurs particuliers ont affecté l'EBIT du segment «Logistics & IT». L'EBIT ajusté¹ a diminué de 25.1% à CHF 19.0 mio. Corrigé de ces charges particulières, l'EBIT aurait affiché une croissance très réjouissante de 13.4%. La marge de l'EBIT aurait pu être augmentée à 1.9% contre 1.8% l'année précédente.

L'évolution de l'EBIT dans le segment «Products & Care», avec une augmentation de 3.2% à CHF 73.1 mio., est restée légèrement inférieure à l'évolution du chiffre d'affaires de +4.2%. La marge de l'EBIT a diminué en conséquence, passant de 9.2% à 9.1%. Les coûts supplémentaires découlant d'importantes mesures pour lutter contre la pénurie de

personnel qualifié, telles que la hausse des salaires, l'engagement de personnel supplémentaire et les investissements dans la structure numérique omni-channel n'ont pas pu être entièrement compensés par la croissance du chiffre d'affaires.

Le bénéfice net du Groupe Galenica provenant des activités poursuivies s'élève à CHF 74.5 mio. (-5.7%, 1^{er} semestre 2022: CHF 79.0 mio.). Sur une base comparable, le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à CHF 73.7 mio. (-4.5%, 1^{er} semestre 2022: CHF 77.2 mio.). Les investissements du premier semestre 2023 ont atteint CHF 34.6 mio. (premier semestre 2022: CHF 30.8 mio.). Elles sont principalement dues à l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Galaxis, aux transformations et rénovations de pharmacies et d'autres sites d'exploitation, ainsi qu'aux investissements pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique «Omni-channel».

Le bilan du Groupe Galenica est resté solide. Les fonds propres ajustés¹ ont augmenté par rapport au 30 juin 2022 pour atteindre CHF 1'349.3 mio. (+14.2%), influencés positivement par le bénéfice de la transaction liée à la création de la joint-venture avec Redcare Pharmacy N.V. de CHF 112.8 mio. Cependant, l'endettement net ajusté¹, soit sans les dettes de leasing, a augmenté de CHF 100.2 mio. comparé à fin juin 2022 et s'élevait à CHF 502.5 mio., ce qui correspond à 2.1x l'EBITDA ajusté¹. L'augmentation de l'endettement net est notamment due aux investissements ordinaires dans les actifs immobilisés, à la mise en œuvre de la participation stratégique dans Redcare Pharmacy N.V., aux acquisitions de filiales et à une augmentation des [stocks de marchandises](#) pour assurer la capacité de livraison et garantir la sécurité d'approvisionnement en médicaments.

Le cash-flow opérationnel ajusté¹ a été négatif à hauteur de CHF 21.0 mio. (1^{er} semestre 2022: +13.0 mio. CHF) en raison de l'augmentation des actifs circulants nets. Outre l'effet de croissance et l'augmentation du stock susmentionnée, l'augmentation des actifs circulants nets est essentiellement due à des effets saisonniers. Le free cash-flow après les activités d'acquisition s'est élevé à CHF -81.7 mio. (1^{er} semestre 2022: CHF -34.7 mio.).

Perspectives 2023

En raison de facteurs particuliers du premier semestre 2023 à hauteur de CHF 9.8 mio., Galenica revoit à la baisse ses perspectives pour l'EBIT 2023 et s'attend désormais, sur la base des chiffres adaptés¹ de l'exercice précédent, à un EBIT ajusté¹ à peu près au niveau de l'exercice précédent. Jusqu'à présent, Galenica prévoyait une augmentation de l'EBIT entre 4% et 7%.

En revanche, Galenica confirme les perspectives du chiffre d'affaires consolidé pour 2023 (croissance entre 3% et 6%) et du dividende (au moins au niveau de l'exercice précédent).

¹ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre alternative performance measures.

Segment «Products & Care»

Rapport d'activités

Le segment «Products & Care» comprend le domaine d'activités «Retail», avec des offres pour la patientèle et la clientèle finale (B2C), et le domaine d'activités «Professionals», avec des offres pour la clientèle commerciale et les partenaires du système de santé (B2B).



Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), tandis que le domaine d'activités «Professionals» se compose des secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Les deux domaines d'activités sont axés sur le développement, la commercialisation et la vente de services de santé et de produits dans les différents canaux de vente de Galenica. Pour la clientèle finale (B2C), les propres pharmacies stationnaires, les services de soins à domicile, les pharmacies par correspondance et les boutiques en ligne offrent une valeur ajoutée, selon leurs besoins. Galenica soutient également les prestataires de santé (B2B) comme les pharmacies, les drogueries, les médecins, les homes, les hôpitaux et les organisations de soins à domicile en tant que partenaire solide.



Evolution du segment «Products & Care»

Evolution du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2023, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 804.4 mio. (+4.2%), dont CHF 679.1 mio. (+2.1%, sans Coop Vitality et Mediservice) revenant au domaine d'activités «Retail» (B2C) et CHF 128.6 mio. (+17.6%) au domaine d'activités «Professionals» (B2B).



Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Evolution du chiffre d'affaires net

Au cours du premier semestre 2023, le domaine d'activités «Retail» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 679.1 mio. (+2.1%, sans Coop Vitality et Mediservice), dont CHF 640.2 mio. (+1.9%) revenant à «Local Pharmacies» (POS) et CHF 39.1 mio. (+4.6%) à «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care).

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de 1.4% au cours de la période sous revue. Sans cette influence, le chiffre d'affaires net du domaine d'activités «Retail» aurait augmenté de 3.5%.



«Benecura public» accompagne les personnes atteintes de maladies chroniques dans leur traitement.

Galenica prend part à «Benecura public»

Dans le but de combiner les possibilités numériques et l'expertise sur le terrain, Galenica a effectué une participation stratégique au premier semestre 2023 en acquérant 16% des parts d'AD Swiss Net SA, le fournisseur de services de santé en ligne de la FMH, de la Caisse des médecins et de HIN (norme en matière de communication sécurisée pour les professionnels de la santé). L'application «Benecura public» accompagne les personnes atteintes de maladies chroniques dans leur traitement. Les services fournis par les pharmacies du Groupe Galenica seront intégrés dans le programme dans une prochaine étape.

En Suisse, différentes plateformes numériques de santé sont en cours de création. Elles rapprochent les assurances maladie, les prestataires de services et la patientèle afin de mettre en place une coopération interprofessionnelle et des soins intégrés. Partenaire le plus important du marché suisse de la santé, Galenica souhaite contribuer à la création de valeur ajoutée pour tous les patients et patientes et envisage donc de coopérer avec différentes plateformes de santé.

Daniele Madonna nommé membre du comité de Pharmasuisse

A la mi-juin, les délégués de Pharmasuisse ont élu Daniele Madonna, Chief Health Care Officer et membre de la Direction de Galenica, au comité de la Société Suisse des Pharmaciens pour la législation 2024-2026. Daniele Madonna représentera en particulier les intérêts des chaînes de pharmacies au sein de l'association; il mettra aussi à profit sa longue expérience de la gestion et ses connaissances de la branche.

Secteur «Local Pharmacies»

Au cours du premier semestre 2023, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 640.2 mio. (+1.9%, sans Coop Vitality). L'extension du réseau de pharmacies a contribué à hauteur de 0.4% à la croissance du chiffre d'affaires. Ajustée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 (autotests, vaccins contre le COVID et tests rapides) au cours de la même période de l'année précédente, la croissance de «Local Pharmacies» s'est élevée à 3.7%. Les baisses de prix ordonnées par la Confédération ont entraîné un recul du chiffre d'affaires de 1.4% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 3.3%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 6.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023). Le marché Consumer Healthcare a augmenté de 3.3%

comparé à la période de l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023, sans les autotests du COVID-19).

Extension des offres de services et de conseils dans les pharmacies

Les pharmacies stationnaires du Groupe jouent un rôle central dans l'intégration et la mise en réseau des soins de santé en Suisse, poursuivies par Galenica. Leur importance demeure intacte, comme en témoigne la croissance de 34% à environ 70'200 (1^{er} semestre 2022: 52'500) du nombre de services de santé et de consultations fournis. Le personnel des pharmacies peut non seulement fournir des conseils complets pour les problèmes de santé les plus courants et peu compliqués mais aussi, en cas de besoin d'une consultation médicale, traiter directement en pharmacie les cas plus complexes grâce à l'intégration de consultations de télémedecine.

L'expérience acquise dans le cadre du projet pilote «Book a Doc» dans 25 pharmacies est jugée de manière très positive par les collaborateurs et les clients en général. Souvent, il n'a pas fallu plus d'un quart d'heure entre l'entretien à la pharmacie, la consultation médicale numérique ainsi que la recommandation de traitement, le contrôle de l'ordonnance par le pharmacien et la remise de la médication nécessaire. Dans les mois à venir, Galenica continuera à affiner cette contribution importante aux soins de santé intégrés faciles d'accès et à l'étendre à d'autres sites. Cela comprend également les discussions très constructives en cours avec les assurances maladie sur la rémunération des services qualifiés en pharmacie.

Spotlight «Bigsmile»

Spotlight Coopérations assurances-maladie



Les pharmacies proposent de plus en plus de vaccins.

Etablissement de la vaccination dans les pharmacies

Les pharmacies s'établissent également de plus en plus en matière de vaccination: vers la fin du premier semestre 2023, Galenica a lancé un projet pilote sur le vaccin contre la coqueluche, qui peut être administré dans les pharmacies de quatorze cantons. Dans le cadre d'un autre projet pilote dans les cantons de Bâle-Campagne, Bâle-Ville et Zurich, les personnes de plus de 65 ans ont été vaccinées contre l'herpès zoster avec le nouveau vaccin – en partie après une consultation de télémedecine. Juste à temps pour le début de la saison des tiques, Galenica et ses partenaires dans le canton de Berne ont créé la possibilité de prendre rendez-vous pour la vaccination contre les tiques en pharmacie via la plateforme de santé indépendante Well. Depuis juillet, le nouveau logiciel Documedis® Vaccination, développé par HCI Solutions, est testé dans près de 40 pharmacies aux fins de vérification du statut vaccinal.

Spotlight Vaccination

Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

Au cours du premier semestre 2023, Galenica a renforcé sa présence en Suisse avec l'acquisition de trois pharmacies situées dans d'excellents emplacements – deux à Porrentruy dans le Jura et une au centre de Saint-Gall. Avec une augmentation nette d'une pharmacie, le réseau Galenica comprenait 369 pharmacies propres au 30 juin 2023.

Aperçu du développement du réseau de pharmacies

	30.06.2023	31.12.2022	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	187	179	+8
Pharmacies Sun Store ¹⁾	85	92	-7
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	88	89	-1
Pharmacie spécialisée Mediservice ²⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	8	7	+1
Total points de vente propres	369	368	+1

¹⁾ Entièrement consolidées

²⁾ Consolidées par mise en équivalence

En Suisse alémanique, Sun Store devient Amavita

Les formats de pharmacies Amavita et Coop Vitality sont bien établis auprès de la population suisse alémanique comme point de contact pour des services de pharmacie hautement qualifiés. Galenica a donc décidé, notamment pour des raisons d'efficacité, de transférer les dix pharmacies Sun Store de Suisse alémanique dans l'univers Amavita. Les adaptations visuelles ont été effectuées en mai et juin 2023 sur neuf emplacements sans aucune restriction pour la clientèle. Vers la fin de l'année, le site Sun Store de Bienne Boujean sera également transféré au format Amavita.

Secteur «Pharmacies at Home»

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 39.1 mio. (+4.6%, sans Mediservice). Les ventes de Bichsel dans le domaine de la nutrition clinique ont particulièrement contribué à la croissance positive de «Pharmacies at Home», grâce au niveau élevé de qualité et de service de Home Care Bichsel, reconnu sur le marché.

Mediservice continue sur la voie du succès – et sera bientôt la pharmacie en ligne leader de Suisse

Avec son offre pour les maladies chroniques et rares, la pharmacie spécialisée Mediservice est un pilier important des soins médico-pharmaceutiques pour une patientèle nombreuse. La forte orientation client et la dynamique des activités de la pharmacie spécialisée se sont clairement manifestées récemment: la joint-venture créée par Galenica et Redcare Pharmacy (anciennement Shop Apotheke Europe) permettra la fusion des activités commerciales de la plateforme shop-apotheke.ch et de Mediservice.

Par conséquent, Mediservice deviendra la pharmacie en ligne leader de Suisse. A l'avenir, la clientèle de la joint-venture bénéficiera non seulement de l'expertise du spécialiste dans la livraison de médicaments sur ordonnance et de son offre reconnue de soins à domicile, mais aussi de la vaste gamme de produits de Redcare Pharmacy.

Spotlight Joint-venture

Investissement dans les propres boutiques en ligne

Outre la création d'une pharmacie exclusivement en ligne en joint-venture avec Redcare Pharmacy, Galenica a continué à investir dans ses propres boutiques en ligne Amavita, Sun Store et Coop Vitality au cours du premier semestre. Durant les derniers mois, l'arborescence des catégories a été remaniée pour une meilleure expérience client. Cette arborescence constitue la structure servant à classer et à organiser les produits dans la boutique en ligne. La recherche des produits dans les boutiques en ligne est désormais plus simple et plus intuitive. De plus, au cours du second semestre 2023, la boutique en ligne Amavita migrera vers un nouveau système plus convivial.

Augmentation de la demande de soins à domicile

Afin de rendre ses services de soins à domicile encore plus accessibles, Galenica a mis en place au cours du premier semestre 2023 le Service de coordination «Galenica Home Care». Du point de vue organisationnel, celui-ci fait partie de Mediservice à Zuchwil et viendra en aide aux patientes et patients pour l'organisation et la coordination de leur traitement. Si nécessaire, le Service de coordination relaiera également les offres de Bichsel, spécialiste de l'alimentation artificielle et des thérapies antibiotiques et analgésiques par voie intraveineuse.

Spotlight Service de coordination Home Care



Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Evolution du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2023, le domaine d'activités «Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 128.6 mio. (+17.6%), dont CHF 90.0 mio. (+19.8%) revenant à «Products & Brands» et CHF 38.6 mio. (+12.8%) à «Services for Professionals».

Secteur «Products & Brands»

Au premier semestre 2023, le secteur «Products & Brands» a généré un chiffre d'affaires de CHF 90.0 mio. (+19.8%), dont CHF 71.1 mio. (+14.1%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 18.9 mio. (+48.0%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. De plus, l'élargissement du portefeuille de produits a contribué positivement à la croissance du chiffre d'affaires à hauteur de 8.0%, notamment grâce à l'acquisition du Groupe Padma en janvier 2023. Grâce à la forte croissance et à l'extension du portefeuille de produits, la part de marché du secteur «Products & Brands» a passé la barre des 10% pour la première fois pour atteindre 10.2% (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023).

A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a augmenté de 3.3% comparé à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 1^{er} semestre 2023, sans les autotests du COVID-19).



Verfora étend son portefeuille avec des formules à base de plantes issues de la médecine tibétaine.

Extension du portefeuille de médecine complémentaire

Le temps fort du domaine d'activités «Professionnels» a été l'acquisition de Padma SA à la fin janvier 2023. Padma se spécialise dans la fabrication et la distribution de formules à base de plantes issues de la médecine tibétaine. Avec cette acquisition, Verfora élargit son portefeuille dans le domaine de la médecine complémentaire. Avec Padma 28 N[®] (médicament en vente libre) et Padmed Circosan N[®] (médicament remboursé par les caisses), Verfora dispose désormais de deux produits pour le traitement des troubles circulatoires légers. Galenica distribuera le produit remboursé par les caisses via le service de délégués médicaux expérimentés de Verfora.

Spotlight Padma

Solidité de l'activité d'exportation

S'agissant des exportations, Galenica met en œuvre, consciemment, une stratégie basée sur les opportunités qui s'est révélée particulièrement performante pendant la période sous revue. Les moteurs de ce résultat réjouissant sont la reprise de la demande, entre autres, de produits pour le voyage et les refroidissements depuis la fin de la pandémie.

Secteur «Services for Professionals»

Au cours de l'exercice 2023, le secteur «Services for Professionals» a réalisé une forte croissance de +12.8% avec un chiffre d'affaires de CHF 38.6 mio. Les moteurs de croissance ont été en particulier Medifilm et Lifestage Solutions.



Bichsel joue un rôle d'importance systémique dans le système de santé suisse.

Mesures en faveur de l'efficacité et de la sécurité de la patientèle

Au cours du premier semestre 2023, le secteur «Services for Professionals» a mis en place diverses mesures pour renforcer le portefeuille, l'efficacité et la sécurité de la patientèle. L'offre de Medifilm, l'emballage sous blister des médicaments facilitant leur prise en toute sécurité, rencontre une demande en forte croissance de la part des homes et des hôpitaux. Medifilm a donc pris des mesures technologiques et logistiques pour que sa capacité de production puisse suivre le rythme de la demande. D'ici fin 2023, elle acquerra par exemple de nouvelles machines pour la mise sous blister. Spécialiste de la fabrication de médicaments en petite et moyenne quantités, Bichsel joue un rôle d'importance systémique dans le système de santé suisse. Afin de renforcer l'efficacité de Bichsel et de permettre la poursuite d'une croissance rentable, les travaux de mise en place, des processus et du renforcement de leur stabilité se sont poursuivis au cours du premier semestre 2023. En outre, le portefeuille a été élaboré de manière conséquente pour les médicaments dont le marché suisse a un besoin urgent, en particulier pour la fabrication à façon.

Extension de la plateforme Lifestage

Lifestage Solutions a connu une évolution positive: l'entreprise est un partenaire important pour les établissements médico-sociaux et les organisations de soins à domicile. La plateforme numérique pour la commande et la facturation entièrement automatisées des consommables et des produits de soins a été étendue à la possibilité de commander des médicaments, dans un premier temps dans le cadre d'un projet pilote. Cette option soulagera notamment le personnel des institutions partenaires.

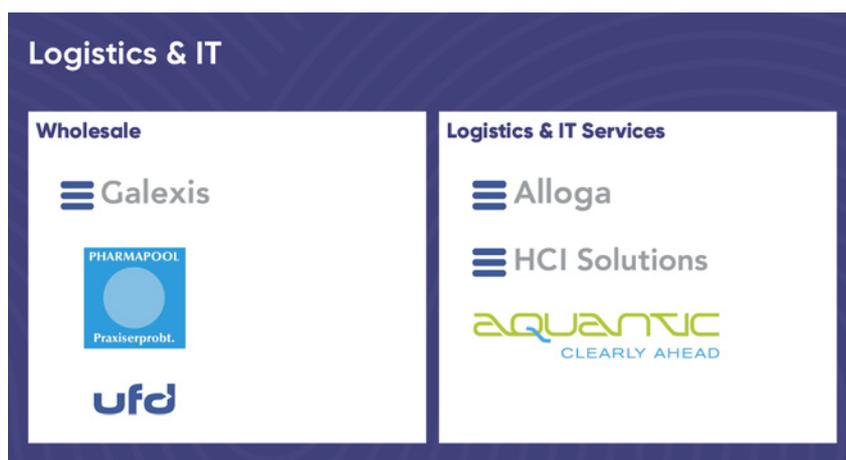
Segment «Logistics & IT»

Rapport d'activités

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services». Ils gèrent et développent les plateformes logistiques et informatiques pour le Groupe Galenica et proposent des prestations pour tous les acteurs du système de santé, comme les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes.



Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



Evolution du segment «Logistics & IT»

Evolution du chiffre d'affaires net

Au premier semestre 2023, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'518.5 mio. (+5.8%), dont CHF 1'457.3 mio. (+5.6%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 70.4 mio. (+10.4%) au secteur «Logistics & IT Services». «Logistics & IT» s'est ainsi développé environ au niveau de l'évolution de l'ensemble du marché qui a connu une croissance de 6.0% par rapport à la période de l'année précédente (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).



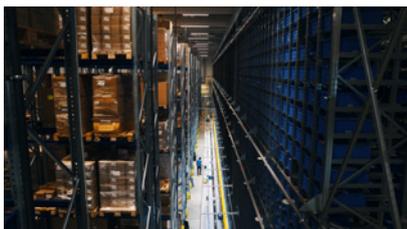
Secteur «Wholesale»

Evolution du chiffre d'affaires net

Le chiffre d'affaires du secteur «Wholesale» a augmenté de +5.6% pour atteindre CHF 1'457.3 mio. et a pu profiter de la forte croissance de l'ensemble du marché. De plus, des parts de marché supplémentaires ont été gagnées dans le commerce de gros avec des pharmacies tierces. Corrigée des ventes extraordinaires liées au COVID-19 au cours de la même période de l'année précédente, la croissance de «Wholesale» s'élevait à 6.6%.

L'impact négatif sur l'évolution du chiffre d'affaires dû aux baisses de prix ordonnées par la Confédération s'est également maintenu et se chiffre à -1.9% au cours de la période sous revue. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur aurait augmenté de 7.5%.

A titre de comparaison, au premier semestre 2023, le marché des médecins s'est développé de 8.1% et le marché des pharmacies de 6.2%. Le marché des hôpitaux a également enregistré une croissance de 3.8%. (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 1^{er} semestre 2023).



Galexis a augmenté les stocks des génériques de Sandoz dans les centres de distribution de Niederbipp et de Lausanne-Ecublens.

Deux partenaires engagés pour la sécurité de l'approvisionnement

Une mesure importante visant à renforcer la sécurité de l'approvisionnement a été mise en avant dans le secteur «Wholesale» au cours du premier semestre 2023: en collaboration avec Sandoz, Galexis a lancé l'initiative [«Safety Stock»](#).

Galexis a augmenté les stocks des génériques de Sandoz, en particulier ceux destinés au traitement des maladies chroniques. Grâce aux augmentations des stocks dans les centres de distribution de Niederbipp et de Lausanne-Ecublens, les difficultés d'approvisionnement à court et moyen terme peuvent être réduites et le risque d'interruptions thérapeutiques minimisé. L'implication d'autres partenaires dans l'initiative est envisagée.

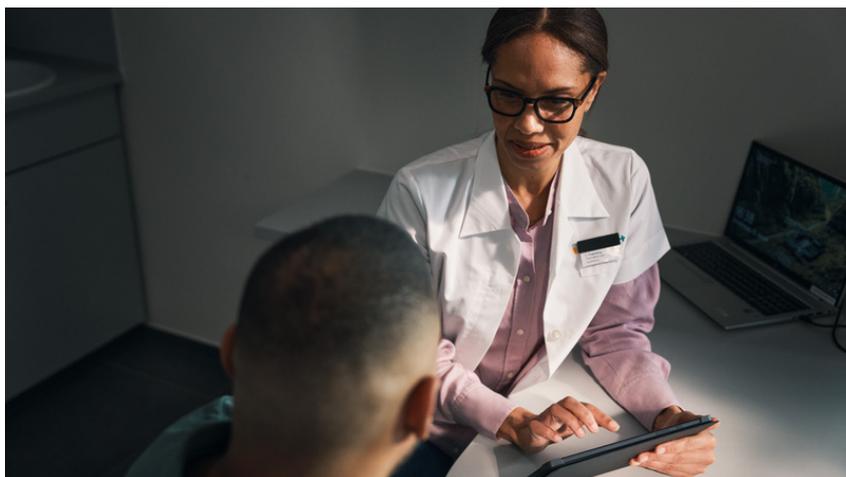
Introduction du nouveau système ERP comme prévu

L'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Galexis avance comme prévu, la phase de test sera terminée à l'automne et le site de Lausanne-Ecublens sera le premier à fonctionner entièrement sur la nouvelle version de SAP début 2024.

Corrections de valeur exceptionnelles sur les créances clients

L'EBIT ajusté¹ dans les comptes semestriels 2023 est affecté à hauteur de CHF 6.0 mio. par des corrections de valeur exceptionnelles sur les créances client, principalement dans le commerce de gros avec les médecins.

Dans le cadre de la stratégie de croissance dans le segment client des médecins, Galenica a soutenu ces dernières années la création et le développement de différents centres médicaux. Galenica a ainsi contribué au maintien d'une couverture médicale de base dans toute la Suisse. En raison notamment d'une grave pénurie de médecins et de personnel médical qualifié, certains de ces centres médicaux n'ont pas connu le développement escompté et sont confrontés à des difficultés financières. Dans ce contexte, Galenica a dû ajuster différentes créances.



Secteur «Logistics & IT Services»

Développement du chiffre d'affaires net

Le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé une forte croissance de 10.4% au premier semestre 2023, avec un chiffre d'affaires net de CHF 70.4 mio. Les moteurs de cette croissance ont été l'activité pre-wholesale d'Alloga ainsi que la refacturation de services informatiques au sein du Groupe.



Alloga – extension de la logistique à basse température.

Alloga poursuit sur sa lancée

Le spécialiste du pre-wholesale Alloga a réalisé un premier semestre supérieur aux attentes. En plus d'une activité de base solide, les bons résultats de l'entreprise sont dus à une forte saison de grippe et de rhume des foies. La poursuite de l'introduction de l'ERP chez Alloga a été positive: d'ici la fin de l'année, presque tous les partenaires auront terminé leur migration respective. Les travaux de construction quant à eux ont créé les conditions nécessaires à l'extension de la logistique à basse température.

Utilisation des offres de HCI Solutions par les grosses sociétés de vente par correspondance en ligne

Les données et les services numériques de HCI Solutions sont d'une grande utilité pour les sociétés de vente par correspondance en ligne, comme les textes explicatifs pour les consommateurs, les images de produits à 360 degrés et en particulier aussi les données importantes à valeur ajoutée essentielles pour la vente par correspondance en ligne. Au cours du premier semestre 2023, de nouveaux contrats ont été conclus avec des entreprises de vente par correspondance. Cependant, d'autres segments ont également un besoin croissant de ces services et données numériques. Par exemple, les fournisseurs d'applications mobiles pour la patientèle.



HCI développe sa gamme de produits pour la vaccination dans les cabinets médicaux et les pharmacies.

HCI Solutions lance le carnet de vaccination numérique

Avec Documedis Vaccination[®], HCI lance en juillet 2023 sa gamme de produits pour la vaccination dans les cabinets médicaux et les pharmacies, comportant des produits logiciels, des services et des prestations performants: de la documentation sur la vaccination à l'analyse, en passant par la création d'un plan de vaccination bien structuré avec le code QR. Avec Documedis[®] Vaccination, les professionnels de la santé peuvent fournir des conseils complets à leurs clients, et disposent d'une base idéale pour les rendez-vous de rappel de vaccination. Au cours du premier semestre 2023, HCI Solutions a poursuivi ses travaux sur l'ordonnance électronique prometteuse, un projet qui implique un grand besoin de coordination et de concertation avec les associations et autres partenaires. Un ensemble de mesures pour promouvoir la sécurité des patientes et des patients en matière de médication.

La décision de la COMCO de 2017 pèse sur l'EBIT

Dans un premier temps, HCI Solutions a déposé un recours auprès du Tribunal administratif fédéral contre une décision de la COMCO de 2017, puis un recours auprès du Tribunal fédéral contre la décision du Tribunal administratif fédéral de janvier 2022. Bien que l'affaire soit toujours en suspens et n'a donc pas force de loi, la COMCO a obligé HCI Solutions à payer la sanction de CHF 3.8 mio. en juin 2023. Galenica reste confiante qu'elle gagnera la procédure devant le Tribunal fédéral. Conformément aux normes IFRS, le montant facturé doit néanmoins être comptabilisé comme une charge.