



Halbjahres- bericht

der Galenica Gruppe

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	03
Kennzahlen	07
Lagebericht	08
Geschäftsentwicklung Gruppe	09
Products & Care	11
Logistics & IT	19
Financial Reporting (in Englisch)	25
Alternative performance measures 2026	25
Consolidated interim financial statements 2026	34
Spotlights	49

Galenica setzt Wachstumsstrategie weiter fokussiert um



Marc Werner, CEO, und Dr. Markus R. Neuhaus, Verwaltungsratspräsident

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren

Auch im ersten Halbjahr 2026 konnten wir unseren Wachstumskurs mit hoher Kontinuität fortsetzen. In einem weiterhin anspruchsvollen Marktumfeld haben wir unseren Umsatz um 7.1% auf CHF 2'136.5 Mio. gesteigert und bestätigen damit unseren Ausblick für das Gesamtjahr. Treiber dieser positiven Entwicklung waren insbesondere das starke Wachstum im Apotheken- und Home-Care-Geschäft, die kontinuierliche Entwicklung im Grosshandel sowie die erfreulichen Beiträge aus dem Diagnostik-Bereich. Unsere breite Diversifikation hat sich erneut bewährt und ermöglicht es uns, die Abhängigkeit von saisonalen Effekten weiter zu reduzieren und unterschiedliche Marktentwicklungen auszugleichen.

[Zum Lagebericht](#)

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Bericht die anhaltend positive Entwicklung von Galenica aufzuzeigen. Mit integrierten Gesundheitslösungen, gezielten Investitionen in die Digitalisierung und einer konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Kundinnen und Patienten tragen wir wesentlich dazu bei, das Schweizer Gesundheitswesen weiterzuentwickeln.

Die Apotheke als zentraler Zugang zur Grundversorgung

Wir haben die Positionierung unserer Apotheken als wichtige Ansprechpartnerin bei Gesundheitsfragen weiter gestärkt. Die steigende Nachfrage nach «Beratung plus»-Angeboten, die seit Ende März 2026 in allen Galenica Apotheken erhältlich sind, zeigt, dass Kundinnen und Patienten einfach zugängliche Lösungen schätzen. Allein in den ersten sechs Monaten des Jahres hat unser Fachpersonal rund 193'000 kostenpflichtige Beratungs- und Gesundheitsdienstleistungen erbracht, ein Plus von 27% gegenüber dem Vorjahr. Die Eröffnung eines weiteren Standorts mit dem neuen Apothekenkonzept – mit Renens erstmals in der Westschweiz – unterstreicht unseren konsequenten Fokus auf persönliche Beratung und umfassende Gesundheitsangebote. Durch die Verknüpfung mit digitalen Lösungen schaffen wir ein durchgängiges Kundenerlebnis und stärken die Bindung ans Galenica-Netzwerk.

Die Kundinnen und Kunden konsequent ins Zentrum stellen

Dabei geht Kundenorientierung für uns über ein positives Einkaufserlebnis hinaus. Sie bedeutet, Menschen in unterschiedlichen Lebenssituationen mit passenden Gesundheitslösungen zu begleiten – niederschwellig, kompetent und möglichst nah an ihrem Alltag. Dafür investieren wir in die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden, in die enge Zusammenarbeit mit weiteren Leistungserbringern sowie in digitale Lösungen, die Prozesse vereinfachen und mehr Raum für die Betreuung von Patientinnen und Patienten schaffen. So stärken wir unser integriertes Gesundheitsnetzwerk und verfolgen unser Ziel, den Zugang zu Gesundheit und Wohlbefinden so einfach, persönlich und verlässlich wie möglich zu gestalten.

Digitalisierung ermöglicht die vernetzte Versorgung

Die Digitalisierung des Gesundheitswesens ist und bleibt ein zentrales Handlungsfeld für Galenica. Sie ist eine wichtige Voraussetzung, um die Patientensicherheit weiter zu steigern, die hohe Qualität der Gesundheitsversorgung in der Schweiz langfristig zu sichern sowie zur Kostenstabilisierung beizutragen. Ein wichtiger Schritt auf diesem Weg ist die schweizweite Einführung des E-Rezepts, für welches wir uns gemeinsam mit Branchenpartnern einsetzen. Das E-Rezept unterstützt unsere Ambition, das Gesundheitswesen besser zu vernetzen und Menschen entlang der gesamten Versorgungskette nahtlos zu begleiten.

ERP-Modernisierung für eine zukunftsfähige Versorgungsinfrastruktur

Das grösste Digitalisierungsprojekt der Galenica Gruppe und ein zentraler Baustein für ein leistungsfähiges Gesundheitsnetzwerk ist die Modernisierung unserer Logistikinfrastruktur. Nach den erfolgreichen ERP-Umstellungen bei Alloga im Jahr 2024 und am Galexis-Standort Lausanne-Ecublens im vergangenen Jahr sind die Vorbereitungen für die SAP-Einführung des Distributionszentrums Niederbipp im September 2026 auf Kurs. Die neuen Systeme schaffen die Grundlage für noch effizientere Abläufe, eine höhere Leistungsfähigkeit und eine langfristig sichere und zuverlässige Versorgung unserer Kundinnen und Kunden.

Verantwortung auch in herausfordernden Situationen

Zu einer nachhaltigen Unternehmensführung gehören auch schwierige Entscheidungen. Nach sorgfältiger Prüfung haben wir im März dieses Jahres beschlossen, die pharmazeutische Produktion unserer Tochtergesellschaft Bichsel per Ende 2026 einzustellen und deren Aktivitäten auf den wachstumsstarken Home-Care-Bereich auszurichten. Dieser Entscheid ist uns nicht leichtgefallen. Umso wichtiger ist es uns, die betroffenen Mitarbeitenden mit einem umfassenden Sozialplan zu unterstützen und unsere Kundinnen und Kunden während der Übergangsphase verlässlich zu begleiten, auch in Abstimmung mit den Behörden.

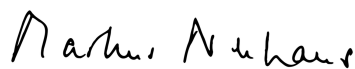
Engagement als eine der Grundlagen unseres Erfolgs

Die ersten sechs Monate des Jahres zeigen, dass Galenica auch in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld gesellschaftliche Verantwortung und profitables Wachstum erfolgreich miteinander verbindet. Unser integriertes Geschäftsmodell, unsere starke Marktposition und das tägliche Engagement unserer Mitarbeitenden bilden die Basis für eine nachhaltige Geschäftsentwicklung und eine zukunftsfähige Gesundheitsversorgung in der Schweiz.

Gleichzeitig übernehmen wir Verantwortung – wirtschaftlich, gesellschaftlich und ökologisch. Während wirtschaftlich die langfristig erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens im Fokus steht, sind gesellschaftlich die Patienten- und Versorgungssicherheit zentral. Zudem leisten wir unseren Beitrag zum Klimaschutz und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Dafür haben wir uns sogenannte wissenschaftsbasierte Zwischenziele bis 2035 (Near-Term Targets) gesetzt, die im Juni von der Science Based Targets initiative (SBTi) bestätigt wurden.

Für das entgegengebrachte Vertrauen und die Unterstützung danken wir unseren Mitarbeitenden, Kundinnen und Patienten, Partnern sowie Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre.

Bern, 6. August 2026



Dr. Markus R. Neuhaus
Verwaltungsratspräsident



Marc Werner
CEO

Gemeinsam die Gesundheitsversorgung weiterdenken

Eine qualitativ hochwertige und effiziente Gesundheitsversorgung gelingt nur durch eine enge Zusammenarbeit der verschiedenen Akteure im Gesundheitswesen. Deshalb engagiert sich Galenica aktiv für eine koordinierte Grundversorgung und fördert den branchenübergreifenden Dialog. So brachte die diesjährige, von Galenica initiierte Healthcare-Professionals-Initiative, rund 120 Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger zusammen, um gemeinsam Lösungen für eine noch besser vernetzte Gesundheitsversorgung zu entwickeln.

Mit Initiativen wie dieser unterstreichen wir unsere Rolle als Vernetzerin und Mitgestalterin eines integrierten Gesundheitswesens – stets mit dem Ziel, Mehrwert für Kundinnen und Patienten zu schaffen.

[Zum Spotlight](#)

Finanzkennzahlen

Nettoumsatz
in Mio. CHF



■ Products & Care¹⁾: 967.2
■ Logistics & IT¹⁾: 1'684.9

EBIT adjustiert²⁾
in Mio. CHF



■ Products & Care^{1) 2)}: 93.3
■ Logistics & IT^{1) 2)}: 25.3

Anzahl Mitarbeitende
per 30. Juni 2026



■ Products & Care: 6'291
■ Logistics & IT: 1'682
■ Group Services: 593

in Mio. CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025	Veränderung
Nettoumsatz	2'136.5	1'995.4	7.1%
Products & Care ¹⁾	967.2	867.3	11.5%
Logistics & IT ^{1) 3)}	1'684.9	1'617.6	4.2%
EBIT	88.2	108.8	–18.9%
EBIT adjustiert²⁾	117.7	109.9	7.1%
in % Nettoumsatz	5.5%	5.5%	
Products & Care ^{1) 2) 3)}	93.3	81.0	15.2%
in % Nettoumsatz ³⁾	9.6%	9.3%	
Logistics & IT ^{1) 2) 3)}	25.3	30.2	–16.2%
in % Nettoumsatz ³⁾	1.5%	1.9%	
Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	67.3	88.6	–24.1%
Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit adjustiert²⁾	91.9	90.7	1.3%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	31.3	27.6	13.4%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE)	6'623	6'125	8.1%

in Mio. CHF	30.6.2026	30.6.2025	Veränderung
Eigenkapitalquote	42.6%	47.2%	
Eigenkapitalquote adjustiert ²⁾	46.4%	51.7%	
Kapitaleinlagereserve	25.3	87.7	–71.1%
Nettoverschuldung adjustiert ²⁾	836.9	532.9	57.0%

Aktieninformationen

in CHF	30.6.2026	31.12.2025
Börsenkurs am Bilanzstichtag	84.30	97.70
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF	4'198.6	4'867.8
Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag	28.32	29.73
Gewinn pro Aktie 1.1.–30.6. aus fortgeführter Geschäftstätigkeit	1.34	1.77
Gewinn pro Aktie adjustiert 1.1.–30.6. aus fortgeführter Geschäftstätigkeit ²⁾	1.83	1.81

¹⁾ Pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Group Services und Eliminationen

²⁾ Details zu den adjustierten Kennzahlen sind im Halbjahresbericht 2026 im Kapitel Alternative performance measures aufgeführt

³⁾ Neudarstellung der Zahlen (siehe Note 3 des Consolidated interim financial statements 2026 of the Galenica Group)

Lagebericht

Geschäftsentwicklung Gruppe	09
Products & Care	11
Logistics & IT	19

Geschäftsentwicklung Gruppe

Lagebericht

Im ersten Halbjahr 2026 erzielte die Galenica Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 2'136.5 Mio. Dies entspricht einem starken Wachstum von 7.1% gegenüber der Vorjahresperiode. Der adjustierte¹⁾ EBIT erhöhte sich um 7.1% auf CHF 117.7 Mio.

Nettoumsatz

+7.1%

Galenica Gruppe CHF 2'136.5 Mio.

EBIT adjustiert¹⁾

+7.1%

Galenica Gruppe CHF 117.7 Mio.

Mitarbeitende

8'566

Galenica Gruppe

Starke Umsatzentwicklung

Galenica erzielte im ersten Halbjahr ein erfreuliches Umsatzwachstum von 7.1% auf CHF 2'136.5 Mio. Haupttreiber sind das starke Wachstum im Apothekengeschäft sowie die kontinuierliche Umsatzsteigerung im Grosshandel. Sehr erfreulich entwickelte sich zudem das Home-Care-Geschäft mit einem starken Wachstum des Bereichs «Services & Production» um 9.4% auf CHF 63.4 Mio. sowie der Bereich «Diagnostics», der mit CHF 62.2 Mio. einen Beitrag von 3.1% zur Umsatzsteigerung leistete.

Zum Vergleich: Der Schweizer Pharmamarkt wuchs im Berichtsjahr um 3.7% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 06/2026). Die verkauften Mengen gingen um 0.6% zurück.

EBIT-Wachstum im Einklang mit starker Umsatzentwicklung

Das adjustierte¹⁾ Betriebsergebnis (EBIT) stieg gegenüber dem Vorjahr um 7.1% auf CHF 117.7 Mio. (Vorjahr: CHF 109.9 Mio.). Neben einem starken organischen Wachstum wurde das Ergebnis positiv beeinflusst durch die im Vorjahr realisierte Akquisition von Labor Team. Auf der anderen Seite wurde das EBIT-Wachstum gedämpft durch positive Sonderfaktoren im Vorjahr in Höhe von CHF 5.4 Mio. Grund dafür waren deutlich geringere als ursprünglich angedrohte Sanktionen in zwei Wettbewerbsverfahren, die sich in der Vorjahresperiode im Bereich «Logistics & IT» ergebniserhöhend auswirkten. Bereinigt um diesen Effekt betrug das EBIT-Wachstum 12.6%.

Die einmaligen Sonderkosten im Zusammenhang mit der Schliessung der Produktionssparte von Bichsel werden voraussichtlich rund CHF 30 Mio. betragen und damit tiefer ausfallen als ursprünglich angenommen. Im ersten Halbjahr 2026 wurden Schliessungskosten von CHF 30.4 Mio. erfasst, wovon CHF 17.2 Mio. auf Wertberichtigungen von Warenlager sowie Produktions- und weitere Sachanlagen entfielen. Entsprechend reduzierte sich der ausgewiesene EBIT um 18.9% auf CHF 88.2 Mio. (Vorjahr: CHF 108.8 Mio.).

Der adjustierte¹⁾ Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit erhöhte sich um 1.3% auf CHF 91.9 Mio. (Vorjahr: CHF 90.7 Mio.). Der ausgewiesene Reingewinn aus fortgeführter Geschäftstätigkeit nahm aufgrund der Schliessung der Produktionssparte von Bichsel um 24.1% auf CHF 67.3 Mio. ab (Vorjahr: CHF 88.6 Mio.).

Weiterhin starke Bilanz

Die Bilanz der Galenica Gruppe bleibt stark. Das adjustierte¹⁾ Eigenkapital reduzierte sich im Vergleich zum 30. Juni 2025 geringfügig um 1.5% auf CHF 1'442.6 Mio. aufgrund der negativen Wertveränderung der Beteiligung an Redcare im zweiten Halbjahr 2025. Die adjustierte¹⁾ Nettoverschuldung, bereinigt um Leasingverbindlichkeiten, erhöhte sich gegenüber dem 30. Juni 2025 um CHF 304 Mio. auf CHF 836.9 Mio., was dem 2.7-fachen des adjustierten¹⁾ EBITDA entspricht. Grund für die Zunahme ist die Akquisition von Labor Team im September 2025 sowie ein leicht erhöhtes Nettoumlaufvermögen aufgrund verzögerter Fakturierungen infolge Tarifänderungen sowie einem Lageraufbau in Vorbereitung auf die ERP-Umstellung des Distributionszentrums in Niederbipp im zweiten Halbjahr 2026.

Solider operativer Cashflow

Der adjustierte¹⁾ operative Cashflow vor Veränderungen des Nettoumlaufvermögens war im Geschäftsjahr 2026 mit CHF 126.7 Mio. leicht über dem Niveau des Vorjahres (CHF 125.8 Mio.). Nachdem im Vorjahr nachhaltige Massnahmen zur Reduktion des Nettoumlaufvermögens umgesetzt wurden, ist in der aktuellen Geschäftsperiode die Steigerung des Nettoumlaufmögens im Wesentlichen auf saisonale Faktoren zurückzuführen. Hinzu kommt ein temporär höherer Forderungsbestand aufgrund verzögerter Fakturierung infolge Tarifänderungen und ein erhöhtes Warenlager in Vorbereitung auf die ERP-Umstellung des Distributionszentrums in Niederbipp im zweiten Halbjahr 2026.

Die Investitionen in Sach- und immateriellen Anlagen betrugen im ersten Halbjahr 2026 mit CHF 31.3 Mio. (Vorjahr: CHF 27.6 Mio.). Sie entfielen vor allem auf Umbauten und Erneuerungen von Apotheken, Ausbau der Logistikinfrastruktur bei Galexis sowie Investitionen für den Ausbau der digitalen Infrastruktur.

Guidance 2026

Für das Geschäftsjahr 2026 rechnet Galenica unverändert mit einem Umsatzwachstum zwischen 5% und 7%. Beim adjustierten¹⁾ EBIT erwartet Galenica eine Steigerung zwischen 6% und 8%.

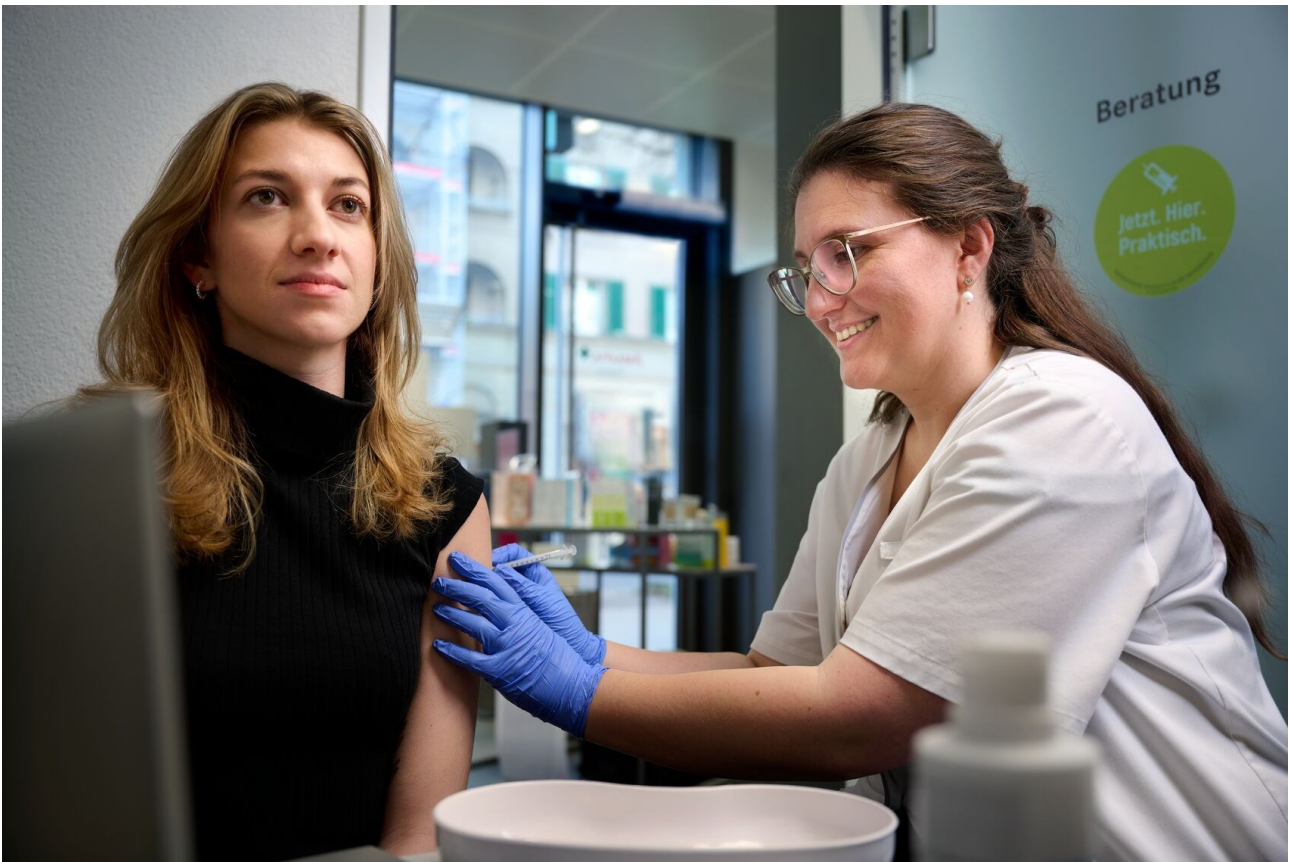
Bereinigt um die positiven Sonderfaktoren im Vorjahr entspricht dies einer EBIT¹⁾-Steigerung zwischen 9% und 11%. Galenica strebt nach einer starken und zugleich nachhaltigen Entwicklung der Dividende und plant für 2026 eine Dividende mindestens auf Vorjahresniveau.

¹⁾ Siehe Kapitel «Alternative performance measures»

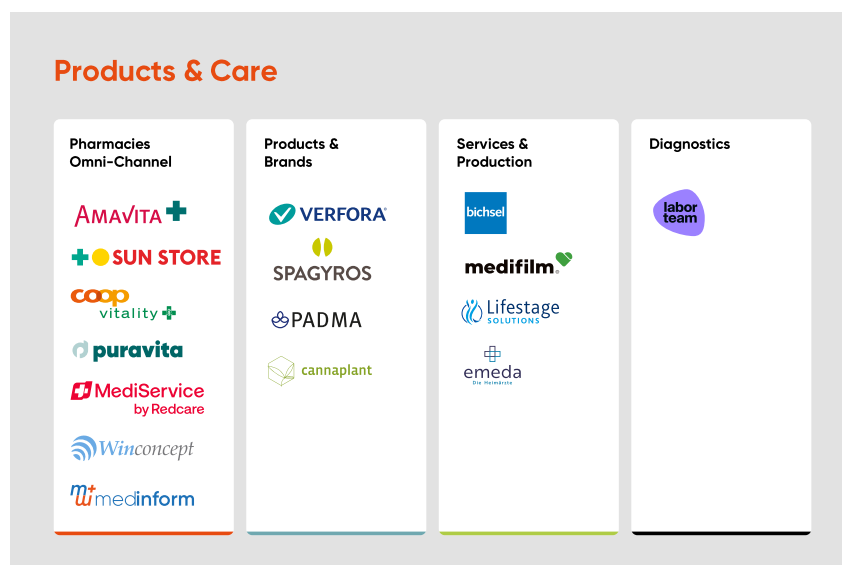
Products & Care

Lagebericht

Das Segment «Products & Care» umfasst die vier Geschäftsfelder «Pharmacies Omni-Channel», «Products & Brands», «Services & Production» und «Diagnostics». Im Fokus stehen die Entwicklung, die Vermarktung und der Verkauf von Dienstleistungen und Produkten in den verschiedenen Vertriebskanälen von Galenica.



Für die Endkunden bieten je nach Bedürfnis die eigenen stationären Apotheken, die Home-Care-Dienstleistungen, die Versandapotheken sowie die Online-Shops Mehrwert. Auch Gesundheitsdienstleister wie Apotheken, Drogerien, Ärztinnen und Ärzte, Heime, Spitäler und Spitex-Organisationen unterstützt Galenica als starke Partnerin.



Kennzahlen Segment «Products & Care»

Das Segment «Products & Care» erzielte im ersten Halbjahr 2026 einen Nettoumsatz von CHF 967.2 Mio. (+11.5%). Davon entfielen CHF 756.9 Mio. (+6.2% ohne Coop Vitality und Mediservice) auf das Geschäftsfeld «Pharmacies Omni-Channel». Das Geschäftsfeld «Products & Brands» realisierte einen Umsatz von CHF 91.2 Mio. (–9.8%), wohingegen das Geschäftsfeld «Services & Production» um 9.4% auf CHF 63.4 Mio. wuchs. Das neue Geschäftsfeld «Diagnostics» steuerte CHF 62.2 Mio. zum Umsatzwachstum bei.

Das adjustierte¹⁾ Betriebsergebnis (EBIT) erhöhte sich im ersten Halbjahr 2026 um 15.2% auf CHF 93.3 Mio., die adjustierte¹⁾ Umsatzrentabilität (ROS) erhöhte sich ebenfalls auf 9.6% (Vorjahr: 9.3%).

Die Investitionen im Segment «Products & Care» beliefen sich auf CHF 13.4 Mio. (Vorjahr: CHF 9.5 Mio.) und betrafen insbesondere Umbauten von Apotheken.

¹⁾ Siehe Definition gemäss Kapitel «Alternative performance measures».



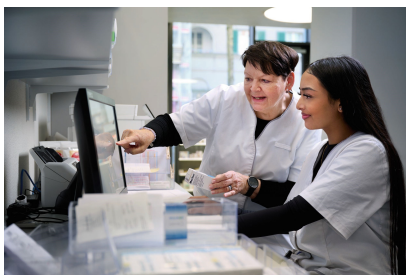
Pharmacies Omni-Channel

Die Apotheken im Galenica-Netzwerk haben ihre Rolle als erste Anlaufstelle im Gesundheitssystem weiter ausgebaut. Galenica stärkte das Apothekennetz gezielt durch Akquisitionen um netto 3 Standorte auf 384 Apotheken (mit Coop Vitality). Der Umsatz des Bereichs «Pharmacies Omni-Channel» ist um 6.2% auf CHF 756.9 Mio. gestiegen (ohne Coop Vitality).

Bereinigt um den Expansionseffekt von 1.9% wuchs der Bereich organisch um 4.3%, was unter Berücksichtigung des Produktmixes über dem Marktwachstum für stationäre Apotheken liegt (Rx- und OTC-Produkte: 5.4%²⁾, Nicht-Medikamentensegment im Consumer-Healthcare-Markt: 0.5%³⁾).

²⁾ IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 06/2026

³⁾ IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 06/2026



Das Angebot von «Click & Collect» ist bei Kundinnen und Kunden beliebt.

Vernetzte Angebote für ein nahtloses Kundenerlebnis

Galenica baut digitale und vernetzte Angebote gezielt aus, um den Zugang zu Gesundheitsleistungen zu vereinfachen. Im Fokus steht das Gesamterlebnis der Kundinnen und Patienten: Angebote finden, vorbereiten, buchen oder bestellen und im passenden Kanal beziehen können. So entsteht ein positives Kundenerlebnis und gleichzeitig eine stärkere Bindung zum Galenica-Netzwerk. Die Online-Shops unserer Apothekenformate bleiben dabei wichtige Bausteine dieser Omni-Channel-Strategie. Besonders gefragt ist die Kombination aus Online-Bestellung und Vor-Ort-Abholung, bekannt als «Click & Collect». Die Bestellungen sind im Kundenportal gebündelt ersichtlich, das neu auch den Rezepte-Manager umfasst. Dieser verzeichnete erneut ein Wachstum und zählte per 30. Juni 2026 rund 90'000 Nutzende.

Auch die digitale Auffindbarkeit der in den Apotheken angebotenen Gesundheitsdienstleistungen wurde weiter verbessert. Kundinnen und Patienten finden heute alle wichtigen Informationen an einem Ort: von Hinweisen zu häufigen Beschwerden über verfügbare Online-Termine bis hin zu Informationen, welche Leistungen durch ihr Versicherungsmodell

abgedeckt sind. So unterstützt die Digitalisierung das Angebot «Beratung plus» sichtbar in seiner weiteren Entwicklung.



Die Nachfrage nach kostenpflichtigen Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen ist erneut gestiegen.

Ausbau des Angebots «Beratung plus»

Mit «Beratung plus» stärkt Galenica die Apotheken gezielt als erste Ansprechpartnerin in der Grundversorgung. Das Angebot wird seit Mitte 2025 schrittweise als einheitliche Dachmarke für Gesundheitsdienstleistungen geführt und umfasst Beratung bei akuten Beschwerden, Impfungen sowie verschiedene Vorsorge- und Gesundheitschecks. Seit Ende März 2026 ist «Beratung plus» in sämtlichen Galenica-Apotheken verfügbar.

Die Nachfrage nach kostenpflichtigen Beratungen und Gesundheitsdienstleistungen ist erneut gestiegen: Gegenüber dem Vorjahr nahm sie um rund 27% auf 193'000 zu. Auch Impfangebote treffen weiterhin auf ein hohes Kundenbedürfnis. So stieg die Zahl der durchgeführten Impfungen im ersten Halbjahr 2026 auf rund 25'000.

Dank den neuen digitalen Anamneseformularen lassen sich Beratungen effizient vorbereiten und lückenlos dokumentieren. Der administrative Aufwand für das Fachpersonal sinkt und es bleibt mehr Zeit für die persönliche Beratung.

E-Rezept vorantreiben, LOA V kostenneutral umgesetzt

Galenica engagiert sich weiterhin aktiv für die rasche Einführung des E-Rezepts und treibt gemeinsam mit wichtigen Leistungserbringern die digitale Lösung voran. Der von Galenica im vergangenen Herbst initiierte Roundtable hat gezeigt, dass eine breite Unterstützung für eine möglichst rasche und flächendeckende Einführung besteht, idealerweise noch vor einer gesetzlichen Verpflichtung.

Die neue Leistungsorientierte Abgeltung LOA V per 1. Januar 2026 wurde reibungslos eingeführt. Die Umsetzung erfolgte fristgerecht, und die finanziellen Auswirkungen bewegen sich aus heutiger Sicht im erwarteten, für Galenica ergebnisneutralen Rahmen.

Kooperationen mit Krankenversicherungen etabliert

Galenica baut die Kooperationen mit Krankenversicherern gezielt aus. Im Fokus stehen standardisierte, modular aufgebaute Modelle in der Grundversicherung, die sich einfach und digital in den Apotheken umsetzen lassen und eng mit «Beratung plus» verknüpft sind. Seit Anfang 2026 sind entsprechende Leistungen in zehn alternativen Versicherungsmodellen (AVM) integriert und erreichen über eine Million Versicherte. Die Apotheke etabliert sich damit zunehmend als Eintrittspunkt zur Gesundheitsversorgung. Erste Auswertungen zeigen, dass ein grosser Teil einfacher Fälle direkt in der Apotheke abschliessend behandelt werden kann.

Entwicklung des Apothekennetzes

Galenica stärkt ihr Apothekennetz weiterhin gezielt durch Akquisitionen und Eröffnungen an attraktiven Standorten. Per Ende Juni 2026 umfasste das Netz 384 Apotheken. So gehören seit dem 1. Januar 2026 zwei bedeutende Standorte durch Übernahmen zu Galenica: die Apotheke Ryser AG in Burgdorf und die pharmacieplus Salzmann Sàrl in Malleray, die seit April 2026 als Pharmacie Amavita Valbirse auftritt. Mit

der Neueröffnung der Pharmacie Sun Store Estavayer am 25. Juni 2026 wurde zudem die Präsenz in der Westschweiz weiter gestärkt.

Eigene Verkaufspunkte

	30.06.2026	31.12.2025	Veränderung
Amavita Apotheken ¹⁾	204	202	+2
Sun Store Apotheken ¹⁾	87	86	+1
Coop Vitality Apotheken ²⁾	87	87	–
Spezialapotheke Mediservice ²⁾	1	1	–
Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken ¹⁾	5	5	–
Total eigene Verkaufspunkte	384	381	+3

¹⁾ Vollkonsolidiert

²⁾ Konsolidiert at equity



Die Sun Store Apotheke Renens präsentiert sich im neuen Konzept.

Neues Apothekenkonzept als Pilot auch in der Romandie

In der Amavita Apotheke Glattzentrum testet Galenica seit Oktober 2025 ein neues Apothekenkonzept, das die physische Apotheke stärker auf Beratung, Service und ein modernes Kundenerlebnis ausrichtet. Ende Mai 2026 wurde dieses erstmals auch in der Romandie im Sun Store in Renens umgesetzt – mit positiven ersten Rückmeldungen. Weitere Umsetzungen folgen im zweiten Halbjahr 2026.



Products & Brands

Im Schweizer Markt entwickelte sich die Nachfrage nach Erkältungs- und Schmerzmedikamenten aufgrund einer milderer Grippezeit schwächer als im Vorjahr. Wachstumsimpulse kamen dagegen aus den Bereichen Vitamine, Mineralstoffe und Allergien.

Im Ergebnis entwickelte sich der Schweizer Consumer-Healthcare-Markt im ersten Halbjahr 2026 mit 0.2%³⁾ nur verhalten. In diesem anspruchsvollen Marktumfeld entwickelten sich die Marktverkäufe von Verfora aufgrund des grippe- und erkältungslastigen Produktportfolios mit -2.6% rückläufig. Der Umsatz des Geschäftsfelds «Products & Brands» im Schweizer Markt ging um 5.1% auf CHF 76.0 Mio. zurück.

Zusätzlich dämpfend wirkte sich die Entwicklung im internationalen Geschäft aus mit dem fortgesetzten Lagerabbau bei Perskindol aufgrund einer Regulierungsänderung in der EU. Gesamthaft ging der Umsatz des Bereichs «Products & Brands» daher um 9.8% auf CHF 91.2 Mio. zurück.

³⁾ IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 06/2026

Verfora mit geschärfter Strategie

Nachfrage und Vertriebskanäle im Consumer-Healthcare-Markt verändern sich weiter. Verfora richtet ihre Strategie deshalb noch stärker an den aktuellen Markttrends aus. Die Organisation wurde per 1. Mai 2026 zentraler und funktionaler aufgestellt, um schneller und fokussierter auf diese Entwicklungen reagieren zu können. Neben organischem Wachstum bleiben Partnerschaften, Distribution und gezielte Zukäufe weiterhin zentrale Elemente der Wachstumsstrategie. Die rückläufige Nachfrage in Kategorien wie Erkältung und Schmerztherapie konnte durch positive Entwicklungen in anderen Bereichen nicht vollständig kompensiert werden. Wachstumsimpulse kamen insbesondere aus den Segmenten Vitamine und Mineralstoffe sowie Allergien.



Services & Production

Der Bereich «Services & Production» entwickelte sich ausgesprochen positiv und wuchs um 9.4% auf CHF 63.4 Mio. Alle Einheiten – Bichsel, Lifestage und Medifilm – trugen zu diesem Wachstum bei.

Home-Care-Geschäft entwickelt sich positiv

Die Nachfrage nach Home-Care-Dienstleistungen nahm weiter zu. Um dieses Wachstum gezielt zu unterstützen, wurde die Organisation auf die Zukunft ausgerichtet und bestehende Einheiten zusammengeführt. HomeCare Bichsel und Lifestage Solutions treten bereits seit Herbst 2025 unter einer gemeinsamen Führungsstruktur auf und bündeln ihre Kompetenzen für ein integriertes Angebot. Die rechtliche Zusammenführung wurde im ersten Halbjahr 2026 abgeschlossen und bildet die Grundlage für die weitere Entwicklung.



Medifilm verzeichnet ein anhaltendes Wachstum bei den Patiententagen.

Verblisterung wächst – Automatisierung wird weiter vorangetrieben

Die patientenindividuelle Verblisterung gewinnt weiter an Bedeutung und ist ein zentraler Bestandteil der Marktbearbeitung. Medifilm verzeichnet ein anhaltendes Wachstum bei den Patiententagen. Die Erneuerung des Maschinenparks bleibt ein wichtiges Projekt: Bereits installierte, vollintegrierte Verblisterungsmaschinen tragen zur weiteren Automatisierung bei, auch wenn sich die Modernisierung der Anlagen leicht verzögert. Galenica hält dennoch am angestrebten Wachstumspfad fest. Die Einführung von LOA V für die maschinelle Verblisterung unterstreicht die wachsende Relevanz dieser Dienstleistung im Gesundheitswesen.

Fokussierung von Bichsel auf Home-Care-Dienstleistungen

Im ersten Halbjahr 2026 hat Galenica entschieden, die pharmazeutische Produktion ihrer Tochtergesellschaft Bichsel per Ende 2026 einzustellen und sich künftig auf das wachstumsstarke Home-Care-Geschäft auszurichten. Der Entscheid folgt einer umfassenden Prüfung verschiedener Szenarien. Die Produktion war seit Jahren defizitär, und auch mit erheblichen Investitionen liess sich kein nachhaltig tragfähiger Weiterbetrieb sicherstellen. Die Schliessung der Produktion verläuft bisher nach Plan. Von der Schliessung sind 152 Mitarbeitende betroffen. Galenica begleitet sie in dieser Phase eng und unterstützt sie mit einem Sozialplan sowie Angeboten zur beruflichen Neuorientierung. Die Versorgung der Kundinnen und Kunden mit den wichtigsten Produkten wird während der Übergangsphase bis Ende 2026 sichergestellt; gleichzeitig werden sie aktiv bei der Umstellung auf alternative Lieferanten unterstützt. Der Bereich der Magistralrezepturen soll soweit möglich durch das Galenica-Unternehmen Laboratoire Golaz in Lausanne übernommen werden. Die «Grosse Apotheke Bichsel» in Interlaken wird seit 1. März 2026 als «Amavita Apotheke Bichsel Interlaken» weitergeführt.



Diagnostics

Mit der Akquisition von Labor Team konnte Galenica im September 2025 ihr Gesundheitsnetzwerk weiterentwickeln und um den Bereich «Diagnostics» erweitern. Im ersten Halbjahr 2026 trägt Labor Team mit einem Umsatz von CHF 62.2 Mio. 3.1% zum Umsatzwachstum der Gruppe bei. Die Zusammenarbeit innerhalb des Galenica-Netzwerks und Labor Team wurde im ersten Halbjahr 2026 weiter intensiviert.

Ein Vierteljahrhundert Diagnostikkompetenz

Zusätzliche positive Impulse setzte Labor Team mit der weiteren Modernisierung der Mikrobiologie. Im ersten Halbjahr wurde die neue automatisierte Mikrobiologiestrasse eröffnet. Diese Investition unterstreicht die konsequente Ausrichtung des Unternehmens auf Innovation. Zudem feiert Labor Team 2026 sein 25-jähriges Bestehen – ein sichtbares Zeichen für die etablierte Position des Unternehmens im Schweizer Diagnostikmarkt. Mit knapp 350 Mitarbeitenden gehört Labor Team heute zu den grössten medizinischen Laboren der Schweiz und ist Wegbereiter individueller Diagnostik.

Logistics & IT

Lagebericht

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Geschäftsfelder «Wholesale» und «Logistics & IT Services». Sie betreiben und entwickeln die Logistik- und IT-Plattformen der Galenica Gruppe und bieten Dienstleistungen für alle Gesundheitsdienstleister wie Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime an.



Im Fokus stehen die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.



Kennzahlen Segment «Logistics & IT»

Das Segment «Logistics & IT» entwickelte sich im ersten Halbjahr 2026 erfreulich und erzielte einen Nettoumsatz von CHF 1'684.9 Mio. (+4.2%). Davon entfielen CHF 1'647.3 Mio. (+4.3%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 38.9 Mio. (-0.8%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Das adjustierte¹⁾ Betriebsergebnis (EBIT) nahm gegenüber der Vorjahresperiode um 16.2% auf CHF 25.3 Mio. ab. Grund für die EBIT-Entwicklung waren die einmaligen Sonderfaktoren von CHF 5.4 Mio. in der Vorjahresperiode dank deutlich geringerer als ursprünglich angedrohter Sanktionen in zwei Wettbewerbsverfahren.

Ohne die einmaligen Sonderfaktoren im Vorjahr verbesserte sich der EBIT um 2.0%. Die adjustierte¹⁾ Umsatzrentabilität (ROS) betrug 1.5% und blieb unter Berücksichtigung der ausserordentlichen Sonderfaktoren im Vorjahr stabil.

Die Investitionen beliefen sich auf CHF 6.5 Mio. (Vorjahr: CHF 9.1 Mio.). Diese wurden primär für die schrittweise Einführung der neuen ERP-Software bei Galexis sowie für die Entwicklung der digitalen Infrastruktur verwendet.

¹⁾ Siehe Definition in Kapitel «Alternative performance measures».



Wholesale

Im Bereich «Wholesale» konnte ein Umsatzwachstum von 4.3% auf CHF 1'647.3 Mio. erzielt werden. Dabei entwickelte sich das Ärztesegment aufgrund einer Angebotsanpassung mit einem Wachstum von 1.0% leicht unter Marktniveau, wohingegen im volumenstarken Apothekenbereich mit einem Wachstum von 6.3% Marktanteile gewonnen werden konnten.

Im gleichen Zeitraum wuchs der gesamte Pharmamarkt um 3.7%, auf das Ärztesegment entfiel ein Wachstum von 3.1%²⁾, auf das Segment der stationären Apotheken ein Wachstum von 5.4%²⁾.

²⁾ IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 06/2026

Geschäftsentwicklung Galexis

Galexis konnte ihre starke Position im Schweizer Pharmagrosshandel weiter behaupten. Im Apothekensegment wurden die Marktanteile auf hohem Niveau gehalten; im Ärztesegment entwickelte sich Galexis ebenfalls erfreulich. Auf Ebene Galenica ist die Interpretation der Marktanteile jedoch durch strukturelle Verschiebungen innerhalb der Gruppe beeinflusst, unter anderem durch die Bündelung von Aktivitäten im Ärzteversandhandel.

SAP-Einführung bei Galexis

Nach dem abgeschlossenen Systemwechsel am Standort Lausanne-Ecublens lag der Fokus im ersten Halbjahr auf der weiteren Stabilisierung sowie auf der Vorbereitung des nächsten Umsetzungsschritts in Niederbipp. Dabei wurden die Erfahrungen aus Lausanne-Ecublens gezielt genutzt, Prozesse vertieft getestet und die Organisation systematisch auf die Umstellung im September 2026 vorbereitet. Ziel ist eine stärkere Ausrichtung entlang der Wertschöpfung, um den Kundennutzen weiter zu steigern. HCI Solutions unterstützt dabei mit ihrem Know-how und ihren Kontakten zu Systemanbietern, insbesondere bei der Weiterentwicklung von Bestell- und Schnittstellenprozessen für Ärzte und Apotheken.

Ärztmarkt und Zusammenarbeit mit Labor Team

Im Ärztemarkt wurde die Zusammenarbeit mit Labor Team im ersten Halbjahr 2026 weiter intensiviert. Galexis und Labor Team verfügen über komplementäre Kundenzugänge und Angebote: Galexis ist stark in der Versorgung mit Medikamenten, Praxis- und Verbrauchsmaterialien sowie Praxiseinrichtungen, während Labor Team im Bereich Laborleistungen eine zentrale Rolle spielt. Ziel ist es, Arztpraxen ein abgestimmtes, umfassendes Angebot aus einer Hand zu bieten und Synergien innerhalb der Galenica Gruppe gezielt zu nutzen. Vor diesem Hintergrund wurde auch das Praxislaborprojekt neu ausgerichtet, um die Angebote optimal aufeinander abzustimmen.

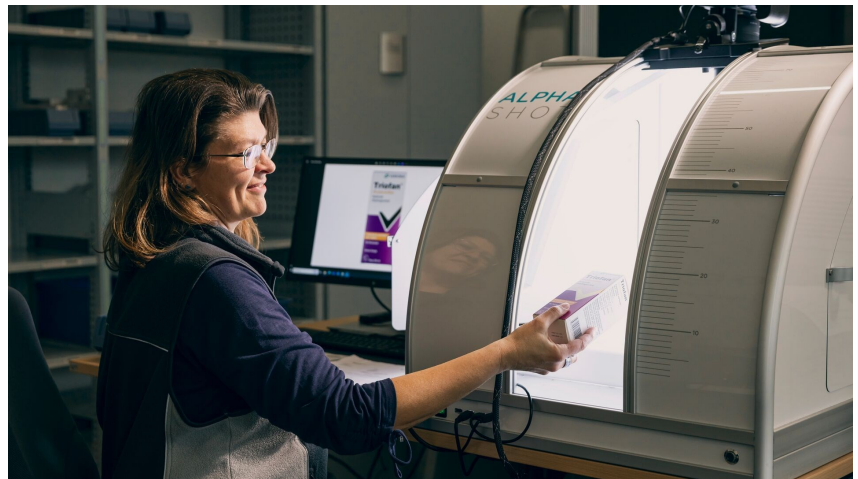


UFD (Unione Farmaceutica Distribuzione) ist seit 95 Jahren eine verlässliche Partnerin.

Jubiläum und Zukunftsinvestitionen bei UFD

UFD (Unione Farmaceutica Distribuzione) entwickelte sich planmässig und festigte ihre Position im Tessiner Apothekenmarkt weiter. Das Wachstum wurde durch neue Kunden sowie die steigende Nachfrage nach der E>Box[®]-Lösung unterstützt, die den Onlinehandel im freiverkäuflichen Sortiment effizienter gestaltet. Die Kundenzufriedenheit blieb auf hohem Niveau und bildet die Grundlage für weitere Qualitätsinitiativen. Im Berichtsjahr feiert UFD zudem ihr 95-jähriges Jubiläum; gleichzeitig stärken geplante Anlagenmodernisierungen die Betriebssicherheit für die Zukunft.

Spotlight UFD-Jubiläum



Logistics & IT Services

Der Nettoumsatz des Bereichs «Logistics & IT Services» hat sich mit -0.8% auf CHF 38.9 Mio. flach entwickelt.

Alloga steigert Servicequalität

Alloga startete erfolgreich ins Geschäftsjahr 2026 und baute ihr Dienstleistungsangebot als Pre-Wholesaler zwischen Pharmaherstellern und Grosshandel gezielt aus. Für über 100 nationale und internationale Pharmaunternehmen gewährleistet Alloga eine zuverlässige, termingerechte Lieferung in einwandfreier Qualität und ergänzt dieses Angebot durch Dienstleistungen wie Konfektionierung oder Etikettierung. Zudem bietet Alloga eine Schnittstelle zur nationalen Heilmittelplattform. Mehrwert schafft zum Beispiel das neue «HMP-Reporting»: Das ist eine strukturierte Daten- und Meldedienstleistung von Alloga an die nationale Heilmittelplattform, um Transparenz über Verfügbarkeit und mögliche Engpässe von Medikamenten sicherzustellen.

Health Supply stärkt den Transport auf der letzten Meile

Health Supply hat sich seit der Gründung rasch zu einem wichtigen Anbieter für den Transport auf der letzten Meile in der Pharmalogistik entwickelt. Mit rund 250 Mitarbeitenden werden schweizweit täglich etwa 190 Touren durchgeführt – rund ein Viertel aller Transporte in diesem Bereich. Mit der Bündelung auf einen Transportpartner und dem Joint Venture mit Planzer stärkt Galaxis die Qualität und Steuerung der Transportkette. Health Supply beliefert heute auch Randregionen und kann ihre Transportdienstleistungen allen Marktteilnehmern anbieten.



Health Supply beliefert heute auch Randregionen.

Neben Effizienz und Qualität steht die Nachhaltigkeit im Fokus: Gemeinsam mit Planzer wird eine schrittweise CO₂-Reduktion vorangetrieben und eine Plattform für nachhaltige und technologische Innovationen im Transport auf der letzten Meile aufgebaut.



Verlässliche Medikamentendaten sind auch im KI-Zeitalter eine zentrale Grundlage.

HCI Solutions: innovative eHealth-Lösungen

HCI Solutions festigte im ersten Halbjahr 2026 ihre Position als zentrale Anbieterin digitaler Gesundheitsinformationen im Schweizer Markt. Im Fokus stehen qualitativ hochwertige, strukturierte und verlässliche Medikamentendaten, die auch im KI-Zeitalter eine zentrale Grundlage für digitale Anwendungen bilden. Die erfolgreiche Rezertifizierung relevanter Softwarelösungen unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch im anspruchsvollen regulatorischen Umfeld. Die Nutzungszahlen von Clinical Decision Support Checks (Documedis CDS.CE) steigen weiterhin deutlich, im ersten Halbjahr 2026 wurden 409 Mio. Checks ausgelöst.

Ein Höhepunkt im ersten Halbjahr 2026 war der HCI Connect Event am 12. März, der sich als bedeutende Netzwerkplattform im Schweizer Gesundheitswesen etabliert hat.

Spotlight HCI Connect

Mit HCI Insights hat HCI Solutions ein neues KI-gestütztes Angebot für Markt- und Produktinformationen lanciert. Die Entwicklung in Zusammenarbeit mit Aquantic unterstreicht das Potenzial des Galenica-Netzwerks, insbesondere an der Schnittstelle von Datenkompetenz, Marktverständnis und digitaler Produktentwicklung.

Financial Reporting

Alternative performance measures 2026

Definitions of alternative performance measures	26
Organic growth of net sales	27
Adjusted consolidated statement of income	29
Free cash flow	31
Capital management	32

Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS Accounting Standards. In addition to information based on IFRS Accounting Standards, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS Accounting Standards measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss «BVG» law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19. For this reason, Galenica evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). Furthermore any compensation payments to the pension funds resulting from the integration of acquired companies into the Galenica pension fund are included under this item.

IFRS 16 – Leases

With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's income statement, balance sheet and cash flow statement. Galenica adjusts its financial statements for comparability by treating lease agreements as operating leases. All lease expenses are shown evenly under other operating costs, while depreciation, interest on lease liabilities and the corresponding tax effects are removed.

IFRS 3 – Acquisition-related amortisation

Following the acquisition of Diagnostic Group (Labor Team) in financial year 2025, Galenica's profitability is significantly affected by acquisition-related amortisation of intangible assets such as customer relationships, trademarks or other intangible assets. As these charges do not reflect operational value creation of the acquired business, they are excluded from the alternative performance measures.

One-off effect – Revaluation of associates and joint ventures

Galenica occasionally carries out step acquisitions, which require a revaluation of the previously held investments. Such revaluations as well as other value changes or impairments of investments in associates and joint ventures do not affect operational value creation, they are consequently excluded from the alternative performance measures. No revaluations of associates and joint ventures have been recognised in the first half year 2026.

One-off effect – Gains and losses related to the disposal or closure of business units

The discontinuation of the production activities at Bichsel have a significant impact on Galenica's results. As these effects are not related to Galenica's continuing business operations, they are excluded from the alternative performance measures.

Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a "like-for-like" comparison with previous periods. In the business area "Pharmacies Omni-Channel", organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In the other business areas, organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison.

The reporting of net sales has been adjusted to the changed organisational and management structure. For comparability, net sales for the previous period has been adjusted.

Logistics & IT – Organic growth of net sales first half of 2026

in thousand CHF	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	1,647,250	38,867	1,684,913
Change to previous period	4.3%	–0.8%	4.2%
Effect of net expansion	–	–	–
In % of net sales of previous period	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	1,647,250	38,867	1,684,913
Organic growth of net sales	4.3%	–0.8%	4.2%

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

Products & Care – Organic growth of net sales first half of 2026

in thousand CHF	Pharmacies Omni-Channel	Products & Brands	Services & Production	Diagnostics	Products & Care ¹⁾
Net sales	756,902	91,181	63,377	62,157	967,197
Change to previous period	6.2%	–9.8%	9.4%		11.5%
Effect of net expansion	13,786 ²⁾	–	–	62,157 ³⁾	75,943
In % of net sales of previous period	1.9%	0.0%	0.0%		8.8%
Net sales excluding effect of net expansion	743,116	91,181	63,377	–	891,254
Organic growth of net sales	4.3%	–9.8%	9.4%		2.7%

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales and business activities without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

Logistics & IT - Organic growth of net sales first half of 2025 (restated)

in thousand CHF	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	1,579,581	39,199	1,617,621
Change to previous period	5.6%	1.8%	5.5%
Effect of net expansion	–	–	–
In % of net sales of previous period	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	1,579,581	39,199	1,617,621
Organic growth of net sales	5.6%	1.8%	5.5%

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

Products & Care - Organic growth of net sales first half of 2025 (restated)

in thousand CHF	Pharmacies Omni- Channel	Products & Brands	Services & Production	Products & Care ¹⁾
Net sales	712,957	101,069	57,931	867,330
Change to previous period	5.2%	0.7%	4.3%	4.6%
Effect of net expansion	11,691 ²⁾	5,266 ³⁾	–	16,957
In % of net sales of previous period	1.7%	5.2%	0.0%	2.0%
Net sales excluding effect of net expansion	701,266	95,804	57,931	850,373
Organic growth of net sales	3.5%	–4.5%	4.3%	2.6%

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income is adjusted as described in the [section definitions of alternative performance measures](#).

Adjusted consolidated statement of income first half of 2026

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjustments IFRS 3	One-off effects ³⁾	Adjusted
Net sales	2,136,454	–	–	–	–	2,136,454
Products & Care ¹⁾	967,197	–	–	–	–	967,197
Logistics & IT ¹⁾	1,684,913	–	–	–	–	1,684,913
Other income	6,821	–	–	–	–	6,821
Operating income	2,143,275	–	–	–	–	2,143,275
Cost of goods	–1,526,316	–	–	–	1,979	–1,524,338
Personnel costs	–332,908	–4,243	–	–	6,429	–330,723
Other operating costs	–117,256	–	–31,100	–	6,856	–141,500
Share of profit from associates and joint ventures	4,772	–234	9	1	–	4,548
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	171,566	–4,477	–31,091	1	15,263	151,263
Products & Care ¹⁾	121,637	–	–30,040	1	15,263	106,861
Logistics & IT ¹⁾	33,506	–	–1,051	–	–	32,455
Group Services ¹⁾	12,229	–	–	–	–	12,229
Depreciation, amortisation and impairment	–83,349	–	29,155	5,432	15,182	–33,579
Earnings before interest and taxes (EBIT)	88,218	–4,477	–1,937	5,434	30,445	117,683
Return on sales (ROS) ²⁾	4.1%	–0.2%	–0.1%	0.3%	1.4%	5.5%
Products & Care ¹⁾	59,302	–	–1,899	5,434	30,445	93,282
Return on sales (ROS) ²⁾	6.1%	0.0%	–0.2%	0.6%	3.1%	9.6%
Logistics & IT ¹⁾	25,310	–	–37	–	–	25,272
Return on sales (ROS) ²⁾	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Group Services ¹⁾	–696	–	–	–	–	–696
Net financial result	–7,853	–77	1,395	–	–	–6,534
Earnings before taxes (EBT)	80,365	–4,554	–541	5,434	30,445	111,149
Income taxes	–13,090	775	94	–777	–6,272	–19,270
Profit from continuing operations	67,275	–3,778	–447	4,657	24,173	91,880
Result from discontinued operations	–402	–	–	–	–	–402
Net Profit	66,872	–3,778	–447	4,657	24,173	91,477
Attributable to:						
– Shareholders of Galenica Ltd.	66,353	–3,778	–449	4,515	24,173	90,814
– Non-controlling interests	519	–	1	142	–	663

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

³⁾ One-off effects from the discontinuation of the production activities at Bichsel

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjustments IFRS 3	One-off effects	Adjusted
Earnings per share from continuing operations	1.34	–0.08	–0.01	0.09	0.48	1.83
Diluted earnings per share from continuing operations	1.34	–0.08	–0.01	0.09	0.48	1.83

Adjusted consolidated statement of income first half of 2025 (restated)

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	1,995,365	–	–	1,995,365
Products & Care ¹⁾	867,330	–	–	867,330
Logistics & IT ¹⁽³⁾	1,617,621	–	–	1,617,621
Other income	8,515	–	–	8,515
Operating income	2,003,880	–	–	2,003,880
Cost of goods	–1,444,527	–	–	–1,444,527
Personnel costs	–304,740	2,578	–	–302,162
Other operating costs	–93,661	–	–28,127	–121,789
Share of profit from associates and joint ventures	2,949	12	–55	2,906
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	163,901	2,590	–28,182	138,309
Products & Care ¹⁽³⁾	118,149	–	–27,122	91,027
Logistics & IT ¹⁽³⁾	38,219	–	–1,055	37,164
Group Services ¹⁽³⁾	10,482	–	–5	10,477
Depreciation, amortisation and impairment	–55,126	–	26,731	–28,395
Earnings before interest and taxes (EBIT)	108,774	2,590	–1,451	109,914
Return on sales (ROS) ²⁾	5.5%	0.1%	–0.1%	5.5%
Products & Care ¹⁽³⁾	82,367	–	–1,416	80,951
Return on sales (ROS) ²⁽³⁾	9.5%	0.0%	–0.2%	9.3%
Logistics & IT ¹⁽³⁾	30,206	–	–36	30,170
Return on sales (ROS) ²⁽³⁾	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Group Services ¹⁽³⁾	–913	–	1	–911
Net financial result	–2,272	–59	1,452	–880
Earnings before taxes (EBT)	106,502	2,531	1	109,034
Income taxes	–17,858	–453	–9	–18,321
Profit from continuing operations	88,644	2,078	–8	90,713
Result from discontinued operations	–9	–	–	–9
Net Profit	88,635	2,078	–8	90,704
Attributable to:				
– Shareholders of Galenica Ltd.	88,272	2,078	–9	90,340
– Non-controlling interests	363	–	1	364

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

³⁾ Figures restated (refer to note 3 of the Consolidated interim financial statements 2026 of the Galenica Group)

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share from continuing operations	1.77	0.04	–	1.81
Diluted earnings per share from continuing operations	1.77	0.04	–	1.81

Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

Free cash flow

in thousand CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Cash flow from operating activities before working capital changes	154,596	152,399
Payment of lease liabilities	–27,915	–26,558
Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted	126,681	125,842
Working capital changes	–93,818	–43,465
Cash flow from operating activities adjusted	32,863	82,377
Cash flow from investing activities without M&A ¹⁾	–38,037	–31,865
Free cash flow before M&A	–5,174	50,512
Cash flow from M&A ²⁾	–18,927	–34,378
Free cash flow	–24,100	16,134

¹⁾ Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

²⁾ Net cash flow from business combinations and net cash flow from sale of subsidiaries

CAPEX

in thousand CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Investments in property, plant and equipment	15,411	15,097
Investments in intangible assets	15,929	12,538
CAPEX	31,340	27,635

Cash conversion

	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Cash conversion ¹⁾	79.3%	80.0%

¹⁾ Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

Capital management

Galenica manages and monitors its capital at Group level. The objective is to ensure business continuity, enhance long-term enterprise value, provide appropriate returns to investors, and secure funding for future investments benefiting patients and customers.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial controls based on various key performance indicators. Capital is monitored, for example, based on the gearing, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of adjusted earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provides information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19, IFRS 16 and IFRS 3 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

Total assets

in thousand CHF	30.06.2026	30.06.2025
Total assets	3,324,363	3,063,503
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-2,285	-1,294
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-221,210	-228,919
Cumulative effects of IFRS 3 adjustments	8,626	-
Total assets adjusted	3,109,495	2,833,289

Net debt

in thousand CHF	30.06.2026	30.06.2025
Current financial liabilities ¹⁾	289,127	81,337
Current lease liabilities	54,975	53,460
Non-current financial liabilities ¹⁾	589,311	519,816
Non-current lease liabilities	174,637	182,672
Cash and cash equivalents	-39,605	-67,068
Interest-bearing receivables	-1,891	-1,163
Net debt	1,066,554	769,054
Lease liabilities (current and non-current)	-229,612	-236,132
Net debt adjusted	836,941	532,922

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Shareholders' equity

in thousand CHF	30.06.2026	30.06.2025
Shareholders' equity	1,414,955	1,446,305
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	14,973	12,410
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	5,311	5,791
Cumulative effects of IFRS 3 adjustments	7,395	-
Shareholders' equity adjusted	1,442,634	1,464,505

Equity ratio

	30.06.2026	30.06.2025
Equity ratio ¹⁾	42.6%	47.2%
Equity ratio adjusted ²⁾	46.4%	51.7%

¹⁾ Calculated as shareholders' equity divided by total assets

²⁾ Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

Gearing

	30.06.2026	30.06.2025
Gearing ¹⁾	75.4%	53.2%
Gearing adjusted ²⁾	58.0%	36.4%

¹⁾ Calculated as net debt divided by shareholders' equity

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

Debt coverage

	30.06.2026	30.06.2025
Debt coverage ¹⁾	3.0 x	2.3 x
Debt coverage adjusted ²⁾	2.7 x	1.9 x

¹⁾ Calculated as net debt divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by moving annual total of the previous 12 months EBITDA adjusted

Consolidated interim financial statements 2026

**Consolidated statement
of income** 35

**Consolidated statement
of comprehensive income** 36

**Consolidated statement
of financial position** 37

**Consolidated statement
of cash flows** 38

**Consolidated statement
of changes in equity** 39

**Notes to the consolidated
interim financial statements
of the Galenica Group** 40

1. Group organisation
2. Accounting principles
3. Operating segment information
4. Business combinations
5. Net sales
6. Significant events
7. Fair values of financial assets
and financial liabilities
8. Contingent liabilities and
commitments
9. Subsequent events

Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Net sales	2,136,454	1,995,365
Other income	6,821	8,515
Operating income	2,143,275	2,003,880
Cost of goods	–1,526,316	–1,444,527
Personnel costs	–332,908	–304,740
Other operating costs	–117,256	–93,661
Share of profit from associates and joint ventures	4,772	2,949
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	171,566	163,901
Depreciation, amortisation and impairment	–83,349	–55,126
Earnings before interest and taxes (EBIT)	88,218	108,774
Financial income	705	5,544
Financial expenses	–8,557	–7,816
Earnings before taxes (EBT)	80,365	106,502
Income taxes	–13,090	–17,858
Profit from continuing operations	67,275	88,644
Result from discontinued operations	–402	–9
Net profit	66,872	88,635
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	66,353	88,272
– Non-controlling interests	519	363

in CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Earnings per share		
Earnings per share	1.33	1.77
Diluted earnings per share	1.33	1.77
Earnings per share from continuing operations		
Earnings per share from continuing operations	1.34	1.77
Diluted earnings per share from continuing operations	1.34	1.77

Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Net profit	66,872	88,635
Translation differences	-54	-30
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss	-54	-30
Remeasurement of net defined benefit plans	-4,233	6,345
Income taxes from remeasurement of net defined benefit plans	805	-1,142
Share of other comprehensive income from associates and joint ventures	-293	264
Loss on equity instruments at fair value through other comprehensive income	-2,224	-80,726
Income taxes from fair value measurement on equity instruments at fair value through other comprehensive income	1,832	241
Items that will not be reclassified to profit or loss	-4,113	-75,017
Other comprehensive income/(loss)	-4,168	-75,048
Comprehensive income	62,705	13,587
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	62,185	13,224
– Non-controlling interests	519	363

Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

in thousand CHF	30.06.2026		31.12.2025	
Cash and cash equivalents		39,605		115,507
Trade and other receivables		629,502		526,776
Inventories		396,374		385,401
Prepaid expenses and accrued income		49,646		42,213
Current assets	33.5%	1,115,128	32.4%	1,069,897
Property, plant and equipment		255,596		274,420
Right-of-use assets		221,440		237,066
Intangible assets		1,429,905		1,413,869
Investments in associates and joint ventures		138,615		147,888
Financial assets		154,433		149,264
Deferred tax assets		9,245		4,735
Non-current assets	66.5%	2,209,235	67.6%	2,227,243
Assets	100.0%	3,324,363	100.0%	3,297,140
Financial liabilities		292,943		215,422
Lease liabilities		54,975		55,311
Trade and other payables		508,054		499,667
Income tax payables		21,913		30,934
Accrued expenses and deferred income		149,877		124,823
Provisions		14,846		6,782
Current liabilities	31.4%	1,042,608	28.3%	932,939
Financial liabilities		604,239		601,543
Lease liabilities		174,637		188,687
Deferred tax liabilities		67,373		71,157
Employee benefit liabilities		17,257		17,344
Provisions		3,294		468
Non-current liabilities	26.1%	866,800	26.7%	879,200
Liabilities	57.4%	1,909,408	55.0%	1,812,138
Share capital		5,000		5,000
Reserves		1,407,026		1,476,901
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.		1,412,026		1,481,901
Non-controlling interests		2,929		3,100
Shareholders' equity	42.6%	1,414,955	45.0%	1,485,002
Liabilities and shareholders' equity	100.0%	3,324,363	100.0%	3,297,140

2026 figures are unaudited

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.–30.6.2026	1.1.–30.6.2025
Profit from continuing operations	67,275	88,644
Income taxes	13,090	17,858
Depreciation, amortisation and impairment	83,349	55,126
Net loss on disposal of non-current assets	-78	-152
Increase in provisions and employee benefit assets and liabilities	6,426	1,060
Net financial result	7,853	2,272
Share of profit from associates and joint ventures	-4,772	-2,949
Share-based payments	2,399	2,552
Interest received	498	645
Interest paid	-3,247	-3,304
Other net financial receipts/(payments)	82	-205
Dividends received	8,902	5,668
Income taxes paid	-27,180	-14,817
Cash flow from operating activities before working capital changes	154,596	152,399
Change in trade and other receivables	-106,268	-120,178
Change in inventories	-8,870	5,927
Change in trade and other payables	7,943	59,090
Change in other net current assets	13,377	11,695
Working capital changes	-93,818	-43,465
Cash flow from operating activities	60,778	108,934
Investments in property, plant and equipment	-19,404	-15,222
Investments in intangible assets	-15,130	-14,488
Investments in financial assets	-11,025	-6,963
Proceeds from sale of property, plant and equipment and intangible assets	154	320
Proceeds from sale of financial assets	7,368	4,487
Net cash flow from business combinations	-18,927	-34,378
Cash flow from investing activities	-56,964	-66,242
Dividends paid	-125,015	-114,823
Purchase of treasury shares	-6,826	-6,530
Proceeds from sale of treasury shares	272	233
Proceeds from financial liabilities	147,012	88,766
Repayment of financial liabilities	-64,194	-46,382
Payment of lease liabilities	-27,915	-26,558
Cash flow from discontinued operations	-3,040	-
Cash flow from financing activities	-79,706	-105,295
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	-10	-11
Decrease in cash and cash equivalents	-75,901	-62,614
Cash and cash equivalents as at 1 January	115,507	129,682
Cash and cash equivalents as at 30 June	39,605	67,068

Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2024	5,000	-12,495	1,556,189	1,548,694	3,150	1,551,844
Net profit			88,272	88,272	363	88,635
Other comprehensive loss			-75,048	-75,048	-	-75,048
Comprehensive income			13,224	13,224	363	13,587
Dividends			-114,757	-114,757	-359	-115,117
Transactions on treasury shares		-1,611	-4,822	-6,433		-6,433
Share-based payments			2,675	2,675		2,675
Change in non-controlling interests			12	12	-263	-251
Balance as at 30 June 2025	5,000	-14,106	1,452,521	1,443,415	2,890	1,446,305
Balance as at 31 December 2025	5,000	-15,055	1,491,956	1,481,901	3,100	1,485,002
Net profit			66,353	66,353	519	66,872
Other comprehensive loss			-4,168	-4,168	-	-4,168
Comprehensive income			62,185	62,185	519	62,705
Dividends			-124,706	-124,706	-309	-125,015
Transactions on treasury shares		-1,635	-5,146	-6,781		-6,781
Share-based payments			2,472	2,472		2,472
Change in non-controlling interests			-3,046	-3,046	-381	-3,427
Balance as at 30 June 2026	5,000	-16,690	1,423,716	1,412,026	2,929	1,414,955

Unaudited figures

On 21 April 2026, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 124.7 million for the financial year 2025 (previous year: CHF 114.8 million), corresponding to CHF 2.50 per registered share (previous year: CHF 2.30). For this purpose, CHF 1.25 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 1.15) and CHF 1.25 from retained earnings (previous year: CHF 1.15) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 27 April 2026.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Group organisation

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. The network includes the densest pharmacy network in Switzerland and is also a provider of wholesale and pharmaceutical logistics. Further the group develops and distributes its own healthcare products as well as the brands of business partners. The Galenica Group's portfolio is supplemented by services in the home care sector, diagnostics and digital solutions for healthcare professionals.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss public limited company with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2026 on 5 August 2026 for publication.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica have been prepared in accordance with IFRS Accounting Standards as issued by the International Accounting Standard Board (IASB), as well as the interpretations of the IFRS Interpretations Committee (IFRIC) and the provisions of Swiss law. The consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2025 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2025 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies are not material for the consolidated interim financial statements.

Estimation uncertainty, assumptions and judgments

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Amendments to IFRS Accounting Standards

As at 1 January 2026 Galenica adopted the following amended IFRS Accounting Standards:

- Amendments to the Classification and Measurement of Financial Instruments – Amendments to IFRS 9 and IFRS 7
- Annual Improvements to IFRS Accounting Standards – Volume 11

These changes have no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

Future amendments to IFRS Accounting Standards

Galenica has not early adopted any of the following amendment to standards or interpretations that are potentially relevant for Galenica. Galenica intends to apply the new or amended standard for the first time in the financial year beginning on the date shown below:

- IFRS 18 – Presentation and Disclosure in financial statements (1 January 2027)

Galenica is currently working to identify all the impacts the introduction of IFRS 18 will have on the financial statements and related notes.

3. Operating segment information

Basis of preparation (Adjustments & Eliminations)

Galenica adjusts its internal reporting compared with the reported IFRS results to enhance comparability by neutralising certain IFRS-driven valuation effects that management considers to be outside operational performance.

- Under IFRS 16, lease contracts—particularly relevant due to Galenica's extensive pharmacy network—significantly affect the balance sheet and the income statement. For management reporting, leases are treated as operating leases, with all lease expenses recognised evenly in operating costs, while depreciation, interest and the related tax effects are removed.
- Following recent acquisitions, depreciation, amortisation and impairment arising from IFRS 3 purchase price allocations are excluded from operational performance metrics. This adjustment applies prospectively from the 2025 financial year.
- Value changes of investments in associates or joint ventures, as they do not reflect normal operating activities and may distort period-to-period comparability.
- Income statement items arising from the discontinuation of production activities at Bichsel are excluded from segment reporting as these effects are not related to continuing business operations.
- Defined benefit plans and long-service awards resulted from IAS 19 are recognised at Group level.

Operating segment information first half of 2025

Operating segment information of the interim financial statement 2025 has been restated to the changed organisational and management structure and the internal financial reporting to the CODM.

Operating segment information first half of 2026

Operating segment information first half of 2026

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Adjustments & Eliminations	Galenica Group
Net sales	967,197	1,684,913	77,483	-593,139	2,136,454
– of which intersegmental net sales	55,754	463,574	73,810	-593,139	–
– of which net sales to third parties	911,443	1,221,338	3,673	–	2,136,454
Cost of goods	-507,620	-1,532,518	–	513,822	-1,526,316
Personnel costs	-220,817	-65,283	-46,113	-696	-332,908
Share of profit from associates and joint ventures	4,276	313	–	182	4,772
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	106,861	32,455	12,229	20,022¹⁾	171,566
Depreciation, amortisation and impairment	-13,580	-7,182	-12,925	-49,662 ²⁾	-83,349
Earnings before interest and taxes (EBIT)	93,282	25,272	-696	-29,640	88,218
Interest income					537
Interest expense					-7,539
Other net financial result					-851
Earnings before taxes (EBT)					80,365
Income taxes					-13,090
Profit from continuing operations					67,275
Assets	1,984,673	1,232,518	480,102	-372,930³⁾	3,324,363
Investments in associates and joint ventures	139,951	585	–	-1,920	138,615
Liabilities	425,835	742,475	1,069,210	-328,113⁴⁾	1,909,408
Investments in property, plant and equipment	10,958	2,379	2,074	–	15,411 ⁵⁾
Investments in intangible assets	2,474	4,139	9,623	-307	15,929 ⁶⁾
Employees as at 30 June (FTE)	4,781	1,307	535	–	6,623

¹⁾ Including lease expense adjustment (IFRS 16) of CHF 31.1 million, One-off effects from the discontinuation of the production activities at Bichsel of CHF -15.3 million and effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 4.5 million

²⁾ Including depreciation and impairment of right-of-use asset adjustment (IFRS 16) of CHF -29.2 million, depreciation and impairment of intangible asset adjustment resulted from IFRS 3 of CHF -5.4 million and One-off effects from the discontinuation of the production activities at Bichsel of CHF -15.2 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -567.5 million, considering right-of-use assets (IFRS 16) of CHF 221.2 million, intangible assets (IFRS 3) of CHF -8.6 million and other unallocated amounts of CHF -18.0 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -567.5 million, considering lease liabilities (IFRS 16) of CHF 226.5 million and other unallocated amounts of CHF 12.9 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.8 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 4.3 million

Operating segment information first half of 2025 (restated)

Operating segment information first half of 2025 (restated)

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Adjustments & Eliminations	Galenica Group
Net sales	867,330	1,617,621	74,751	-564,336	1,995,365
– of which Intersegmental net sales	57,439	435,436	71,461	-564,336	–
– of which net sales to third parties	809,891	1,182,185	3,290	–	1,995,365
Cost of goods	-465,817	-1,467,441	–	488,730	-1,444,527
Personnel costs	-194,335	-64,751	-44,494	-1,161	-304,740
Share of profit from associates and joint ventures	2,779	90	–	80	2,949
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	91,027	37,164	10,477	25,233²⁾	163,901
Depreciation, amortisation and impairment	-10,076	-6,994	-11,388	-26,668 ³⁾	-55,126
Earnings before interest and taxes (EBIT)	80,951	30,170	-911	-1,435	108,774
Interest income					620
Interest expense					-6,286
Other net financial result					3,394
Earnings before taxes (EBT)					106,502
Income taxes					-17,858
Profit from continuing operations					88,644
Assets¹⁾	1,984,800	955,905	567,801	-211,366⁴⁾	3,297,140
Investments in associates and joint ventures ¹⁾	149,427	271	–	-1,809	147,888
Liabilities¹⁾	397,978	548,298	1,036,720	-170,858⁵⁾	1,812,138
Investments in property, plant and equipment	8,417	4,781	1,899	–	15,097 ⁶⁾
Investments in intangible assets	1,044	4,359	7,209	-74	12,538 ⁷⁾
Employees as at 30 June (FTE)	4,359	1,236	530	–	6,125

¹⁾ Figures as at 31 December 2025

²⁾ Including lease expense adjustment (IFRS 16) of CHF 28.2 million and effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -2.6 million

³⁾ Including depreciation and impairment of right-of-use asset adjustment (IFRS 16) of CHF -26.7 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -426.8 million, considering right-of-use assets (IFRS 16) of CHF 236.8 million, intangible assets (IFRS 3) of CHF -3.2 million and other unallocated amounts of CHF -18.2 million

⁵⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -426.8 million, considering lease liabilities (IFRS 16) of CHF 242.6 million and other unallocated amounts of CHF 13.4 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 1.3 million

⁷⁾ Of which non-cash investments of CHF 2.2 million

4. Business combinations

In the first half of 2026, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland. Upon acquisition, most of the pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The total purchase consideration amounted to CHF 14.3 million, of which CHF 12.5 million was settled in cash. A deferred consideration in the amount of CHF 1.8 million was recognised, which is due in the second half year of 2026. The fair value of the provisional net identifiable assets amounts to CHF 2.8 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 11.5 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations and the know-how of the employees gained. Transaction costs were not material.

Acquisition of Puravita AG. On 5 January 2026, Galenica acquired an additional 32.91% of the shares in the Swiss company Puravita AG, which had previously been accounted for as an investment in an associate and Galenica now holds 80% of the interests in Puravita. Puravita is specialised in operating an online shop in the drugstore sector and in particular in the over-the counter range. The remaining 20% of the shares were retained by the previous owner. Non-controlling interests have been measured at the proportionate share of net identifiable assets. The remaining shareholders have a put option to sell their shares to Galenica which gives rise to a non-current financial liability in the amount of CHF 3.0 million.

The purchase consideration amounted to CHF 3.4 million and was fully settled in cash. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 3.6 million at the acquisition date of which CHF 0.7 million were recognised as non-controlling interests. The goodwill of CHF 5.4 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the synergies with the existing pharmacy network and its online shops. Transaction costs were not material.

Business combinations

in thousand CHF	Puravita	Pharmacies	2026 Total
Cash and cash equivalents	996	785	1,780
Trade receivables	161	1,493	1,654
Inventories	1,208	921	2,129
Other current assets	2,040	–	2,040
Property, plant and equipment	157	352	509
Right-of-use assets	–	1,925	1,925
Intangible assets	1,812	1,014	2,826
Financial assets	–	25	25
Other current and non-current assets	–	271	271
Trade payables	–2,781	–711	–3,492
Financial liabilities	–	–487	–487
Lease liabilities	–	–1,925	–1,925
Net deferred tax liabilities	147	–293	–145
Other current and non-current liabilities	–143	–562	–705
Fair value of net assets	3,597	2,807	6,404
Goodwill	5,362	11,491	16,854
Non-controlling interests	–719	–	–719
Fair value of previously held interests	–4,850	–	–4,850
Purchase consideration	3,390	14,298	17,688
Cash acquired	–996	–785	–1,780
Deferred consideration	–	–1,797	–1,797
Net cash flow from current business combinations	2,394	11,717	14,111
Payment of consideration due to previous business combinations			4,816
Net cash flow from business combinations			18,927

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2026

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 18.4 million and an operating result (EBIT) of minus CHF 0.6 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2026, they would have contributed additional net sales of CHF 1.6 million and no material EBIT impact.

5. Net sales

Net sales first half of 2026

Based on the changed organisational and management structure of Galenica, the internal reporting and disaggregation of net sales has been adjusted accordingly. Net sales information for the previous period has been restated to conform to the new presentation.

Net sales first half of 2026

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Pharmacies Omni-Channel	709,198	47,704	756,902	-8,226	748,676	709,139	39,537
Products & Brands	88,347	2,834	91,181	-44,572	46,608	43,945	2,663
Services & Production	60,816	2,560	63,377	-9,372	54,005	51,453	2,552
Diagnostics	-	62,157	62,157	-3	62,154	-	62,154
Products & Care¹⁾	854,330	112,868	967,197	-55,754	911,443	804,536	106,907
Wholesale	1,642,826	4,424	1,647,250	-460,726	1,186,525	1,182,855	3,669
Logistics & IT Services	21	38,846	38,867	-4,053	34,814	42	34,772
Logistics & IT¹⁾	1,642,847	42,066	1,684,913	-463,574	1,221,338	1,182,897	38,441
Group Services	-	77,483	77,483	-73,810	3,673	-	3,673
Eliminations ²⁾	-509,743	-83,395	-593,139	593,139	-	-	-
Galenica Group	1,987,433	149,021	2,136,454	-	2,136,454	1,987,433	149,021

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Net sales first half of 2025 (restated)

Net sales first half of 2025 (restated)

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Pharmacies Omni-Channel	661,488	51,469	712,957	-7,538	705,419	661,492	43,927
Products & Brands	98,062	3,008	101,069	-46,781	54,288	51,442	2,846
Services & Production	55,396	2,535	57,931	-7,748	50,183	47,661	2,522
Products & Care¹⁾	812,490	54,840	867,330	-57,439	809,891	760,596	49,295
Wholesale	1,574,451	5,130	1,579,581	-432,668	1,146,913	1,143,060	3,853
Logistics & IT Services	-11	39,210	39,199	-3,927	35,272	9	35,262
Logistics & IT¹⁾	1,574,437	43,184	1,617,621	-435,436	1,182,185	1,143,070	39,115
Group Services	-	74,751	74,751	-71,461	3,290	-	3,290
Eliminations ²⁾	-483,261	-81,075	-564,336	564,336	-	-	-
Galenica Group	1,903,666	91,700	1,995,365	-	1,995,365	1,903,666	91,700

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

6. Significant events

In March 2026 Galenica decided to discontinue Bichsel's production division. The production activities at the site are expected to cease by end of August 2026. The closure does not lead to a discontinuation of a major line of business. As a consequence of the decision, the Group recognised restructuring costs in the amount of CHF 12.0 million in the first half of 2026, primarily relating to personnel expenses and site-related costs. In addition, impairment losses of CHF 17.2 million were recognised on property, plant and equipment as well as inventories and CHF 1.3 million were recognised on impairment losses related to right of use assets. The restructuring costs and impairment losses are included in the consolidated income statement under personnel costs, depreciation and impairment and other operating costs. The total impact on EBIT for the first half of 2026 amounted to CHF 30.4 million. No further material financial effects are expected beyond those recognised as at 30 June 2026.

7. Fair values of financial assets and financial liabilities

Fair value

in thousand CHF	30.06.2026		31.12.2025	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Bond (level 1 of the fair value hierarchy)	769,330	785,577	769,288	785,520

With the exception of the bonds the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

As at 30 June 2026 Galenica holds equity instruments designated at fair value through other comprehensive income including a 10.4% (previous year end: 10.4%) investment in the listed (level 1 of the fair value hierarchy) company Redcare Pharmacy N.V., Netherlands, with a fair value of CHF 129.8 million (CHF 131.0 million as at 31 December 2025) and other investment in non-listed (level 3 of the fair value hierarchy) companies with a fair value of CHF 0.3 million (CHF 1.3 million as at 31 December 2025). These investments were irrevocably designated at fair value through other comprehensive income as Galenica considers these investments to be strategic in nature. Galenica recognised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement loss of CHF 2.2 million (previous year: loss of CHF 80.7 million as at 30 June 2025).

Fair value of financial instruments (level 3 of the fair value hierarchy)

Fair value of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	2026	2025
1 January	4,150	30,907
Change in fair value (recognised in profit or loss)	–	–4,257
Payments (cash out)	–4,150	–22,500
30 June / 31 December	–	4,150

Fair value of equity instruments designated at fair value through other comprehensive income (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	2026	2025
1 January	1,330	3,181
Change in fair value (recognised in other comprehensive income)	–1,012	–1,851
30 June / 31 December	318	1,330

Fair value and sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from discontinued operations

Determining the contingent consideration liability in connection with the sale of Mediservice forecasted gross margin of the discontinued operation was identified as key assumptions. During 2025, a post-transaction review was conducted together with Mediservice's strategic partners. As a result of this review, the original contractual arrangement relating to the contingent consideration was amended, in particular by extending its duration. Consequently, the contingent consideration liability related to discontinued operations was increased by CHF 0.5 million. An initial tranche of the contingent consideration liability was paid in the current financial period in the amount of CHF 3.0 million (previous year: none). Accordingly Galenica has recorded the amount of CHF 2.5 million (previous year: CHF 5.1 million as at 31 December 2025) as other liability in the consolidated statement of financial position.

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

An initial tranche of the contingent consideration liability arising from the business combination of Bahnhof Apotheke Langnau was settled during financial year 2025 with an amount of CHF 9.0 million. The remaining tranche is contingent upon the net sales achieved by the acquired business in the years 2026 and 2027. Galenica has recorded no amount as contingent consideration liability based on assumed probability-adjusted net sales. The possible future cash outflows range between zero and CHF 20.0 million. An increase of 20% in the expected net sales of the acquired business 2026 and 2027 would increase the contingent consideration liability by CHF 5.0 million.

The contingent consideration liability arising from the business combination of Aquantic was fully settled in January 2026 for CHF 4.2 million.

8. Contingent liabilities and commitments

Galenica signed a purchase agreement to acquire a pharmacy within the next few months. The purchase price will be fixed at the time of transfer of ownership based on net asset value and discounted cash flow. The total purchase consideration is estimated at CHF 1.2 million and is due with the closing of the transaction. The resulting payment obligation is expected to become due in the second half of 2026.

9. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2026 and 5 August 2026, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland.

The purchase consideration was CHF 1.9 million and the fair value of the provisional net assets resulting from these additions was estimated at CHF 0.6 million at the acquisition date. Since the transactions were concluded shortly before the consolidated financial statements were issued, no further information was available to disclose the additional information required by IFRS Accounting Standards.

There were no further significant events after the reporting date.

Spotlights

Koordinierte Grundversorgung braucht alle Akteure im Gesundheitswesen

Spotlights

Als stärkstes Gesundheitsnetzwerk der Schweiz wollen wir das Gesundheitswesen von morgen aktiv mitgestalten. Diese Ambition gehen wir mit der Healthcare-Professionals-Initiative in besonderer Weise an. Im Juni 2026 trafen sich an diesem von Galenica initiierten Branchenanlass zahlreiche Vertreterinnen und Vertreter aus allen relevanten Bereichen des Schweizer Gesundheitswesens.



Auf der Bühne wurde rege diskutiert.

Über 120 aktiv eingebundene Führungskräfte und Fachexpertinnen diskutierten im Rahmen der Healthcare-Professionals-Initiative die Herausforderungen und Chancen der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit. Der Wille, die Herausforderungen in der Grundversorgung gemeinsam anzugehen, prägte die konstruktive Stimmung an diesem Tag.

Konsens als Grundlage für Veränderung

Die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Leistungserbringern im Gesundheitswesen wird bereits in zahlreichen Pilotprojekten erprobt. Ein aktuelles Beispiel ist das «Versorgungsmodell Baselland», an dem auch Apotheken aus dem Galenica-Netzwerk beteiligt sind. Nun gilt es, diese Ansätze konsequent weiterzuentwickeln und in nachhaltige, breit wirksame Systemlösungen zu überführen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor liegt darin, Standards festzulegen, bestehende regulatorische Spielräume zu nutzen und die Umsetzung aufeinander abgestimmt zu denken.

Stärkung der Apotheken als wichtige Akteure

Galenica ist davon überzeugt, dass Apotheken eine Schlüsselrolle für eine starke, patientenorientierte und zukunftsfähige Grundversorgung in der Schweiz einnehmen werden. Die Healthcare-Professionals-Initiative will die Potenziale der Apotheke als niederschwellige und kompetente Ansprechpartnerin im Gesundheitswesen sichtbarer machen und ihre Rolle im Versorgungssystem gezielt stärken.



Die Chancen der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit eindrücklich illustriert.

Die nächsten Schritte im Fokus

Der Dialog ist ein wichtiger Ausgangspunkt für den Übergang von guten Ideen zu wirksamer Umsetzung. Entscheidend ist jedoch, gemeinsame Ziele in konkrete Lösungen zu überführen. Denn koordinierte Versorgung gelingt dort, wo Struktur, Regulierung und Umsetzung zusammen gedacht und aufeinander abgestimmt werden – im Zusammenspiel von Apotheken, Ärzteschaft, Versicherern, digitalen Anbietern und Politik. Galenica wird sich weiterhin dafür einsetzen.



Highlight-Video zum Anlass.

HCI Connect 2026: Vernetzung und digitale Innovation für das Gesundheitswesen

Spotlights

Wie können Innovation, Vertrauen und Zusammenarbeit dazu beitragen, die Gesundheitsversorgung in der Schweiz einfacher, sicherer und effizienter zu machen? Diese Frage stand im Zentrum des HCI Connect 2026. Der wiederkehrende Anlass zeigte eindrücklich, wie das Galenica-Netzwerk Gesundheitsfachpersonen und Patientinnen unterstützt und die Digitalisierung im Gesundheitswesen voranbringt.



Mehr als 400 Teilnehmende folgten der Einladung von HCI Solutions.

Unter dem Leitthema «Vertrauen – die Währung für nachhaltigen Erfolg» kamen am 12. März 2026 zum vierten Mal mehr als 400 Teilnehmende zusammen. Der Branchenanlass schafft Raum, neue Lösungen kennenzulernen, Ideen auszutauschen und die Digitalisierung des Gesundheitswesens gemeinsam voranzutreiben. Im Fokus standen zuverlässige Logistik- und Supply-Chain-Prozesse, die Bedeutung vertrauenswürdiger Daten und digitale Lösungen, die den Alltag von Gesundheitsfachpersonen spürbar vereinfachen.

Die Stärke des Netzwerks nutzen

Ein leistungsfähiges Gesundheitswesen entsteht dort, wo unterschiedliche Kompetenzen zusammenwirken. Genau das macht das Galenica-Netzwerk aus: Unternehmen mit verschiedenen Stärken arbeiten eng zusammen, verbinden ihr Wissen und entwickeln Lösungen entlang der gesamten Versorgungskette. Ihr Ziel ist es, den Zugang zu Gesundheitsleistungen zu vereinfachen und die Qualität der Versorgung kontinuierlich zu verbessern. Am HCI Connect wurde sichtbar, wie dieser Netzwerkgedanke in der Praxis wirkt. Anhand konkreter Beispiele zeigten Mitarbeitende von Alloga, Galexis und HCI Solutions, wie intelligente Logistik, verlässliche Daten und digitale Anwendungen dazu beitragen, Gesundheitsfachpersonen zu entlasten und Abläufe effizienter zu gestalten.

Mehr Sicherheit, durchgängigere digitale Verarbeitung

HCI Solutions präsentierte unter anderem ihr neues Compendium – die nächste Generation der etablierten Arzneimittel-Informationsplattform. Es erleichtert den Zugang zu Fachinformationen und bietet Gesundheitsfachpersonen zahlreiche neue Funktionen. Die Lösung wurde technologisch neu aufgebaut, funktional erweitert und konsequent auf die Bedürfnisse von Ärztinnen und Ärzten, Apotheken sowie weiteren Gesundheitsfachpersonen ausgerichtet.

Dazu zählen die Anzeige von Lieferengpässen, eine KI-gestützte Produktsuche sowie ein digitales Medikationsmanagement auf Basis des Schweizer eMediplans. Darüber hinaus unterstützt die Lösung die

Prüfung möglicher Medikationsrisiken und ermöglicht die elektronische Übermittlung von Rezepten gemäss dem Standard von E-Rezept Schweiz.

Der HCI Connect Event 2026 hat sich zu einer wichtigen Plattform für die Vernetzung im Schweizer E-Health-Bereich entwickelt. Die nächste Ausgabe findet am 11. März 2027 statt.



Der Branchenanlass schafft Raum, Ideen auszutauschen und die Digitalisierung des Gesundheitswesens gemeinsam voranzutreiben.

UFD: Seit 1931 wertvoll für die Region

Spotlights

Seit 95 Jahren ist die Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) ein zentraler Akteur im Tessiner Gesundheitswesen. Im Laufe der Zeit hat sich viel verändert. Doch der Kern des Unternehmens bleibt bestehen: die starke Verankerung in der Region und das hohe Qualitätsbewusstsein.

Die Versorgung der Tessiner Bevölkerung mit Medikamenten sicherzustellen, das war das erklärte Ziel einiger Apotheker vor fast 100 Jahren. Ihren Wunsch setzten sie 1931 in die Tat um. Sie gründeten die Einkaufsgemeinschaft Unione Farmaceutica Distribuzione SA (UFD) und eröffneten das erste Lager in Lugano-Molino Nuovo. In den folgenden Jahrzehnten hat man zahlreiche Meilensteine gesetzt. «Im Laufe der Zeit hat es das Unternehmen stets verstanden, die Veränderungen des regionalen Marktes zu erkennen, die Bedürfnisse der Kunden aufzunehmen und diese – auch dank stabiler und verlässlicher Partnerschaften – in konkrete Lösungen umzusetzen», sagt CEO Daniele Graziano.



Das erste UFD-Lager in Lugano-Molino Nuovo im Jahr 1931.

Im Dienste zufriedener Kundinnen und Kunden

Seit 2007 ist UFD ein Teil der Galenica-Gruppe und dort im Bereich Wholesale & Logistics eingegliedert. Das Unternehmen ist Marktführer im Tessin im pharmazeutischen Grosshandel und in der Gesundheitslogistik. Zusätzlich bietet es ein breites Spektrum an Dienstleistungen wie Logistik, Zusatzservices oder E-Commerce-Lösungen, die zentral für den Betrieb der Apotheken sind. Mit der E>Box[®] etwa wird eine spezifische Logistiklösung für Onlineshops im frei verkäuflichen Sortiment angeboten. Sie unterstützt die effiziente Abwicklung von Bestellungen und trägt zur Erschliessung zusätzlicher Marktpotenziale im Onlinehandel bei.



«Der Erfolg von UFD basiert auf dem Vertrauen und der Zusammenarbeit mit unseren Kunden.»

Daniele Graziano
CEO von UFD

Erfolg entsteht aus vielen Bausteinen

UFD steht zu ihrer Verantwortung als Arbeitgeberin, die in ihre Mitarbeitenden investiert. Damit trägt das Unternehmen massgeblich zur Standortattraktivität des Tessins im Gesundheitsbereich bei – und auch zur regionalen Wertschöpfung. Moderne Logistik, hohe Produktverfügbarkeit, starke Servicequalität und nachhaltige Mitarbeitendenförderung verbinden sich so bei der UFD zu einem leistungsfähigen Gesamtpaket. Daniele Graziano ist überzeugt: «Der Erfolg von UFD basiert auf dem Vertrauen und der Zusammenarbeit mit unseren Kunden sowie auf der Fähigkeit, dem Markt zuzuhören und ihn zu verstehen. Dieser Ansatz war und bleibt die Grundlage für den Aufbau unserer Zukunft.»

Als Teil von Galenica profitiert UFD zudem von wichtigen Synergien – sowohl mit Galenica als Gruppe als auch im Zusammenspiel mit einzelnen Unternehmen innerhalb des Netzwerks.



Die UFD fördert die Standortattraktivität des Tessins.

Impressum

Herausgeberin

Galenica AG
Corporate Communications
Untermattweg 8
Postfach
CH-3001 Bern
Telefon +41 58 852 81 11
info@galenica.com
www.galenica.com

Gesamtverantwortung

Corporate Communications und Corporate Finance

Mit Unterstützung von

Publishing System: ns.wow, mms solutions AG, Zürich
Übersetzungen: Apostroph Group, Schweiz
Lektorat und Bearbeitung: Benz Advisory AG, Niederweningen
Text/Design: Linkgroup AG, Zürich

Konzept und Layout

NeidhartSchön AG, Zürich
Linkgroup AG, Zürich
Galenica AG

Bilder

Alain Bucher Werbefotografie, Bern
Contexta, Bern
Mike Niederhauser, Merlin Photography, Münchenbuchsee